

Publicación mensual  
del Banco Nacional de Comercio Exterior

#### COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Francisco Suárez Dávila

#### REVISTA COMERCIO EXTERIOR

##### Coordinación editorial

Alfredo Salomón Ganado  
<asalomon@bancomext.gob.mx>

##### Edición

Ricardo Callejas Valencia  
Dora Luz Juárez Cerdí

##### Diseño

Roberto Escartín Arroyo  
Maricarmen Miranda

##### Distribución

Genaro Serrano González

##### Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Impresiones Modernas, S.A. de C.V., Sevilla 702-B, col. Portales, 03300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2008-021214321800-102. Aparece el primer día de cada mes.

#### Suscripciones y venta de espacios

**publicitarios:** 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

[http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index\\_rev.jsp](http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp)  
revcomer@bancomext.gob.mx

## COMERCIO EXTERIOR

### 233 La política arancelaria y el comercio exterior

Juan Pablo Góngora Pérez y Salvador Medina Ramírez

En un mundo globalizado como en el que vivimos es imposible pensar en fronteras cerradas. En la actualidad, la internacionalización de los mercados marca una pauta en la que el libre comercio y la desregulación arancelaria tienen gran importancia como medidas para impulsar el crecimiento económico y la competitividad internacional. En este trabajo se trata de manera breve el papel de los aranceles, su efecto en la economía nacional y en el mercado mundial, así como su evolución e impactos en la economía mexicana en los años recientes.

### 242 Indicadores estadísticos

245 Desde el estante

247 Summaries of Articles

248 Recuento gráfico

Precios de materias primas

i m

Circulación certificada  
por el Instituto Verificador  
de Medios. Registro 307/02

**CE**

**comercio exterior**

**POLÍTICA ARANCELARIA  
Y COMERCIO EXTERIOR**

**REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL  
MARZO DE 2010, VOL. 60, NÚM. 3, MÉXICO**

# **EL MERCADO DE TRABAJO EN MÉXICO**

## **LA PESCA EN EL MUNDO**

## **LA COMERCIALIZACIÓN DE LA DAMIANA**

**\$ 45**





## COMERCIO EXTERIOR

**175 Bitácora**

**176 Herramientas para exportar**

El diseño en la exportación

**179**

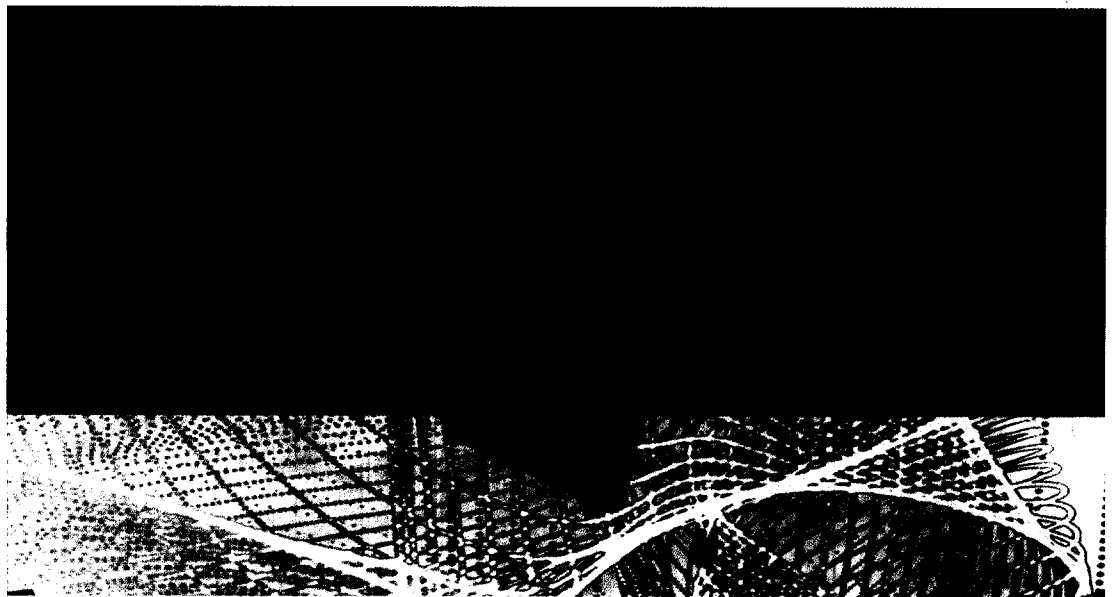
**La actividad pesquera en la economía mundial**  
**M. Dolores Garza, Manuel Varela y Gonzalo Caballero**

En los últimos decenios, la producción y el comercio exterior de productos pesqueros en escala mundial han tenido cambios relevantes como consecuencia del crecimiento económico de los países, el desarrollo de la tecnología y por cambios estructurales. Entre los más significativos destaca el desplazamiento de los primeros lugares de hace 20 años por China, entre otras economías emergentes.

**195**

**Perspectiva laboral de México, 2008-2030**  
**Ernesto Peralta**

En 2008, la ocupación informal en México, que carece de prestaciones, fue poco más de la mitad de la población económicamente activa (PEA). En este trabajo se analiza la problemática del desempleo en el territorio nacional, se calcula un panorama a futuro y se plantea cómo disminuirlo, más allá de la recomendación de crecimiento económico, con especial atención a sus características y tipología.



209

### La comercialización mundial de damiana y los pequeños productores de Baja California Sur

Alba E. Gámez, Antonina Ivanova y José Antonio Martínez de la Torre

Establecer plantaciones comerciales de algunas especies nativas del noroeste mexicano puede ser una alternativa para el crecimiento económico local. Al tener como ejemplo el caso de la damiana en Baja California Sur, este artículo busca contribuir a un mayor conocimiento acerca de las posibilidades de exportación para pequeñas regiones rurales productivas, con el objetivo de que coloquen su producción con mayor valor agregado y se reduzcan los costos de intermediación.

221

### El mercado laboral en México: ¿una curva de salarios?

Luis Miguel Galindo y Horacio Catalán

Para analizar la evolución del entorno económico y las condiciones de vida de la población, a partir de las características y condiciones del mercado laboral en México, los autores estudian los modos de transición de la política monetaria y los modelos utilizados de inflación para explicar la relación de intercambio que hay entre crecimiento e inflación, así como la de inflación y desempleo, con sus respectivos efectos en la economía nacional.

