

CE

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
NOVIEMBRE DE 2009, VOL. 59, NÚM. 11, MÉXICO

MONTERREY: CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

DOLARIZACIÓN EN EL SALVADOR

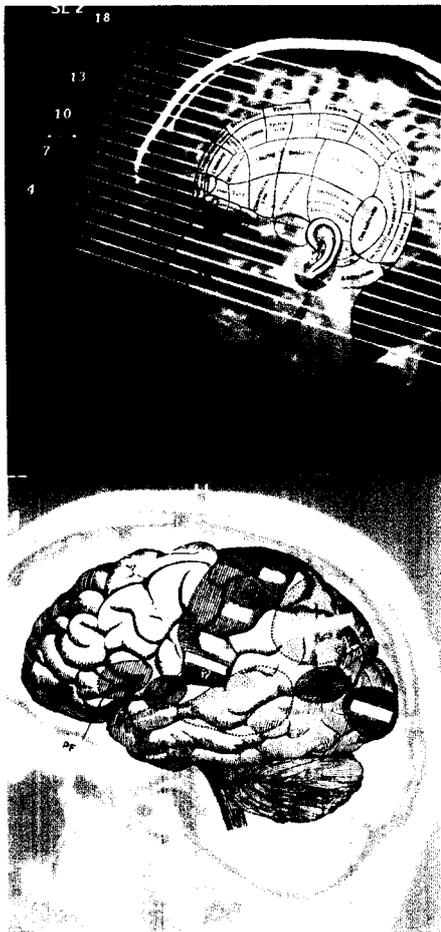


APUNTES DE COYUNTURA

Desempeño reciente de Chile

\$ 45





COMERCIO EXTERIOR

853 Bitácora

856 Herramientas para exportar

Regulaciones y restricciones no arancelarias (segunda parte)

859

La competitividad de los territorios subnacionales: fundamentos teóricos para el crecimiento rural

Luis Llambí Insua

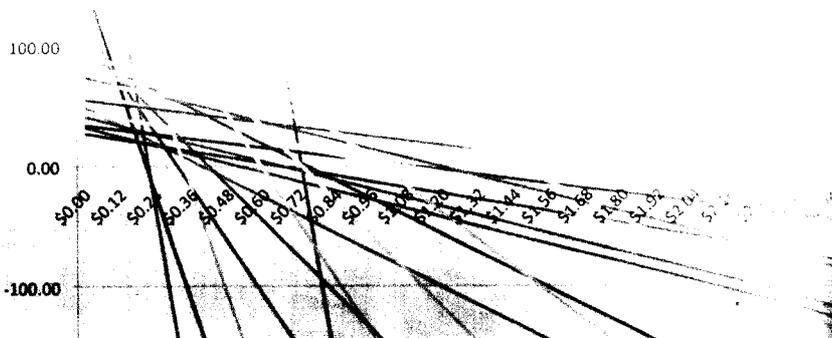
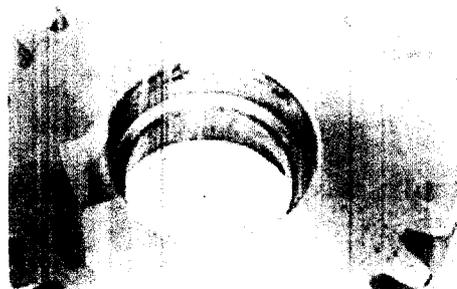
Este artículo tiene como objetivo contribuir a la construcción de una teoría que clarifique los vínculos entre la competitividad de las compañías, el crecimiento económico subnacional y sus externalidades en el entorno natural y social. La gran pregunta es si la competitividad territorial puede ser compatible con un desarrollo económico equitativo y sustentable.

873

Monterrey, Ciudad Internacional del Conocimiento

René Villarreal

La estrategia para transformar a Nuevo León de una economía de manufactura en una de *mentefactura*, basada en el conocimiento, parte de una serie de políticas públicas que combinan el capital intelectual con el empresarial y el institucional. Esto le da grandes ventajas a la entidad en esta nueva era del conocimiento, en la que el capital intelectual es considerado como factor estratégico de competitividad en un entorno de hipercompetencia mundial.



APUNTES DE COYUNTURA

886 Chile: crecimiento económico con desigualdad social

Alma Rosa Cruz Zamorano

En apenas dos decenios, Chile ha construido una economía moderna, caracterizada por un alto desarrollo, estabilidad macroeconómica, inserción internacional exitosa y un continuo proceso de modernización del Estado. Sin embargo, el país aún debe enfrentar enormes desafíos, como mejorar la distribución del ingreso, para que los beneficios del crecimiento alcancen a la mayoría de la población. Con motivo de las próximas elecciones presidenciales, en diciembre de 2009, se presenta un recuento de la situación económica y sociopolítica de Chile.

898

La dolarización de El Salvador: ¿una contribución negativa al crecimiento económico?

Ramón A. Castillo Ponce y Lourdes Rodríguez Espinosa

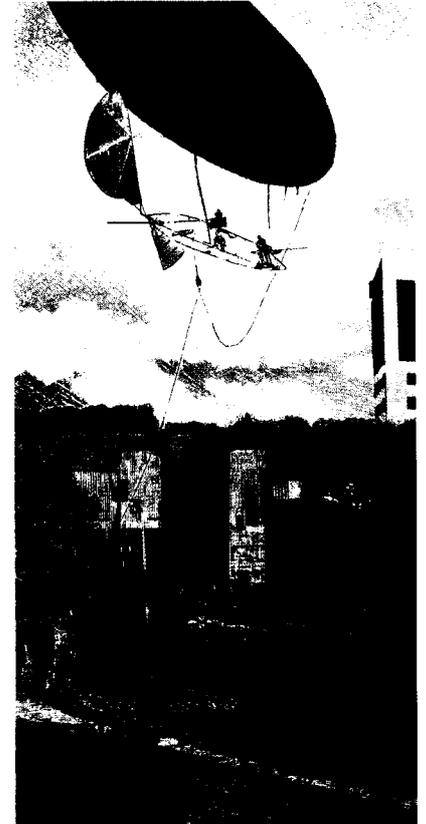
Frente a la idea de que el deterioro de las exportaciones y el menor crecimiento que El Salvador ha vivido desde 2001 fueron producto de la adopción del dólar estadounidense, en este trabajo se argumenta que el lento desarrollo de la inversión es la principal causa del comportamiento de ambas variables y que, por el contrario, la dolarización motivó menores tasas de inflación y de interés.

910

Economías centroamericanas: ¿qué las hace crecer?

Luis René Cáceres

Se presenta un modelo probit para una muestra de tres países centroamericanos: Costa Rica, El Salvador y Guatemala. Los resultados revelan los efectos significativos que ejerce la economía internacional en las naciones estudiadas. Para que el crecimiento sea sostenido, se necesitaría reforzar ciertas variables, como la promoción de las exportaciones, la reforma fiscal y las políticas de diversificación, con el fin de superar las bajas en el crecimiento económico de estos países.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide¹, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Francisco Suárez Dávila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alfredo Salomón
Alma Rosa Cruz Zamorano
Jaime A. Velázquez

Edición

Ricardo Callejas Valencia
Dora Luz Juárez Cerdí

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Maricarmen Miranda

Distribución

Genaro Serrano González

Asistencia editorial

Rocio López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en: Impresiones Modernas, S.A. de C.V., Sevilla 702-B, col. Portales, 03300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2008-021214321800-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones y venta de espacios publicitarios: 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/revistas/index_rev.jsp
revcomex@bancomext.gob.mx



Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

APUNTES DE COYUNTURA

922 La banca de desarrollo en el financiamiento

Se ofrece una visión de conjunto de la participación de las pequeñas, medianas y micro empresas en la oferta financiera del sistema bancario nacional y el papel en esta relación de la banca de desarrollo. En México la frontera de posibilidades de ingreso al sistema bancario está por debajo de lo que le correspondería por su nivel de ingreso, similar al de Chile y Brasil, y una de sus causas principales es la asimetría de la información.

COMERCIO EXTERIOR

930 Indicadores



Desde el estante



Summaries of Articles



Recuento gráfico

Comercio exterior en el mundo

En nuestro próximo número:

- La crisis financiera
- Relaciones económicas de China y América Latina
- Inversión en el sector eléctrico

