

**CE**

**comercio exterior**

**POLÍTICA PORTUARIA  
INTERNACIONAL**

**REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL  
SEPTIEMBRE DE 2009, VOL. 59, NÚM. 9, MÉXICO**

# **FRONTERAS EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN**

## **REMUNERACIÓN DE LOS TRABAJADORES INMIGRANTES**

**COMERCIO EXTERIOR**

***Las aduanas  
en México***

**\$ 45**



**09**



## COMERCIO EXTERIOR

### 677 Bitácora

### 682 Herramientas para exportar

Términos de negociación internacional (segunda parte)

### 685 México y la política económica portuaria internacional Alejandro Díaz Bautista

El incremento del transporte de bienes por mar y la ventajosa posición geográfica de México, con más de 11000 kilómetros de costa en el Pacífico y el Atlántico, ofrecen a los puertos mexicanos la oportunidad de explotar el tráfico marítimo en el área y tomar ventaja de su vecindad con Estados Unidos. En este artículo se describe la política económica de los puertos mexicanos y se destaca la necesidad de modernizar su infraestructura, reducir los obstáculos burocráticos y establecer un plan maestro de desarrollo portuario en los niveles federal y estatal.

### La centralidad de las fronteras en tiempos de mundialización

Daniel Villafuerte Solís

¿Por qué los espacios de frontera han adquirido importancia en los actuales procesos de mundialización? Para ilustrar esta problemática se analiza el caso de la frontera sur de México, que cada vez adquiere mayor relevancia económica y geopolítica para Estados Unidos, en especial por sus nexos con Centroamérica en asuntos tan complejos como el tráfico de armas y de narcóticos, las pandillas al servicio del crimen organizado y la emigración indocumentada hacia el país del norte.

### Evaluación de las reformas del Consenso de Washington en Brasil y México

Sergio A. Berumen

La aplicación del Consenso de Washington en Brasil y México implicó reformas estructurales que no condujeron a un desempeño macroeconómico satisfactorio y también provocaron grandes crisis. A partir de este hecho, el autor recaba la opinión de un grupo de estudiantes acerca de los temas relacionados con el Consenso, y concluye afirmando que la enseñanza de la economía se ha basado en una visión única y ortodoxa que no permite una mayor apertura ideológica en las aulas.



715

### Movilidad socioeconómica y educación superior en México

Lourdes Rodríguez Espinosa y Ramón A. Castillo Ponce

¿Están relacionados el nivel educativo y la movilidad social? El propósito de esta investigación es determinar si en México se han experimentado mejoras en la calidad de vida intergeneracional y cómo se asocian estas mejoras con el grado de estudios de las diferentes generaciones. También se evalúa la relación entre el nivel socioeconómico y el grado de educación en una misma generación.



724

### La política de ciencia y tecnología en China

Romer A. Cornejo B. y Juan González García

Los autores analizan la política de ciencia y tecnología de China desde su constitución como república popular, en 1949, hasta la actualidad y señalan que la experiencia de este país muestra una relación virtuosa entre la política de ciencia y tecnología y el crecimiento económico. Para ello fue necesaria una clara, decidida y proactiva visión del Estado, que dirigió la inteligencia nacional hacia proyectos que concretaran los objetivos nacionales.



735

### Remuneraciones de los trabajadores mexicanos en Estados Unidos

Jesús A. Cervantes González y Alejandro Barajas del Pino

Las remuneraciones medias de los trabajadores mexicanos en Estados Unidos son las más bajas entre los inmigrantes en ese país. Mediante el análisis de una abundante información cuantitativa se detallan diversas características de este grupo de asalariados, el cual en años recientes se ha convertido en una fuente cuantiosa de ingresos para México.



#### COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide\*, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Francisco Suárez Dávila, Homero Uñas Brambila

#### REVISTA COMERCIO EXTERIOR

##### Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

##### Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano  
Alfredo Salomón  
Jaime A. Velázquez Izquierdo

##### Edición

Dora Luz Juárez Cerdí  
Ricardo Callejas Valencia

##### Diseño

Roberto Escartín Arroyo  
Maricarmen Miranda

##### Distribución

Angélica González Camarillo  
Genaro Serrano González

##### Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Impresiones Modernas, S.A. de C.V., Sevilla 702-B, col. Portales, 03300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2008-021214321800-102. Aparece el primer día de cada mes.

##### Suscripciones y venta de espacios publicitarios:

5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Perifoneo Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

[http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index\\_rev.jsp](http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp)

revcomier@bancomext.gob.mx

im

Circulación certificada  
por el Instituto Verificador  
de Medios. Registro 307/02

## COMERCIO EXTERIOR

### 746 La evolución de las aduanas en México Ana Grisel Maldonado Carrasco

Las aduanas en México han seguido el derrotero de la propia historia del país en cuanto a políticas económicas y comercio exterior; éstas siguen, a su vez, los cambios que marca la mundialización. La pregunta acerca de su posible desaparición queda en el aire. Por lo pronto, lograr dos objetivos, en particular difíciles del comercio internacional, es el reto inmediato de las aduanas: la facilitación del comercio y la seguridad.

### 754 Indicadores

757

#### Desde el estante

759

#### Summaries of Articles

760

#### Recuento gráfico

Deuda externa

### En nuestro próximo número:

- Aglomeraciones industriales
- Sector eléctrico
- Internet y la industria española

