

CE

comercio exterior

COMERCIO AUTOMOVILÍSTICO
Y AMBIENTE

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
JUNIO DE 2009, VOL. 59, NÚM. 6, MÉXICO

ECONOMÍA
DEL TECNOLOGÍA

EMPRESAS
BIOTECNOL
ARGENTINAS



APUNTES DE COYUNTURA
Contrastes
APEC y América Latina

\$ 45



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

ISSN 0185-0601

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Francisco Suárez Dávila, Homero Urrías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano
Alfredo Salomón
Jaime A. Velázquez Izquierdo

Edición

Dora Luz Juárez Cerdi
Alberto Lara Castillo

Diseño

Roberto Escartin Arroyo
Maricarmen Miranda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Impresiones Modernas, S.A. de C.V., Sevilla 702-B, col. Portales, 03300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl num. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 11931) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2008-021214321800-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones y venta de espacios

publicitarios: 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721, fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/roe/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

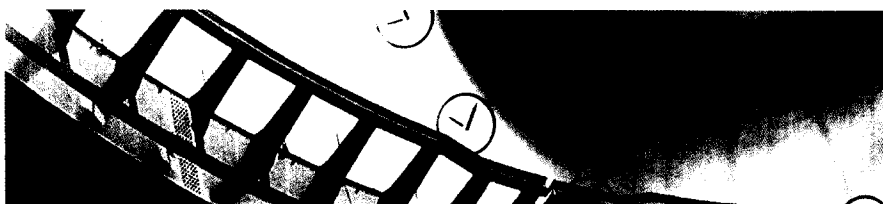
im

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

APUNTES DE COYUNTURA

493 Comercio e inversión entre América Latina y el Pacífico asiático

El extraordinario desempeño económico de los países del Pacífico asiático ofrece oportunidades sin precedente para América Latina y el Caribe en la diversificación de las exportaciones, el aprovechamiento de las ventajas competitivas de cada región y la inversión basada en cadenas de valor que incluyan empresas de ambas regiones. El documento analiza estas posibilidades en el marco del Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico.



500

Desde el estante

503

Summaries of Articles

504

Recuento gráfico

Inmigrantes en Estados Unidos

En nuestro próximo número:

- Inversión de cartera en México
- Equidad y remesas
- Microcréditos





COMERCIO EXTERIOR

421 Bitácora

424 Herramientas para exportar

Formas de pago

La política agrícola europea como obstáculo para los acuerdos comerciales

Martha Carro Fernández, Ana Fernández-Ardavín Martínez e Inmaculada Hurtado Ocaña

La política agrícola de la Unión Europea se caracteriza por su proteccionismo. Ésta se examina en lo que respecta al Mercado Común del Sur, a su vez gran exportador de productos agrícolas a la Unión, y se concluye que el establecimiento de un acuerdo comercial entre ambos grupos de países traería grandes beneficios para todos.

Tecnología desincorporada e inserción internacional de las empresas biotecnológicas argentinas

Sebastián Sztulwark y Pablo Lavarello

En el marco de las transformaciones del paradigma tecnoeconómico mundial, se analiza la incorporación a las redes internacionales de las empresas biotecnológicas en Argentina. Los autores utilizan para ello la metodología de la balanza de pagos tecnológica, cuyos resultados indican que las compañías estudiadas participan como exportadoras netas de bienes de biotecnología moderna en las redes internacionales.



459

El tequila en tiempos de la mundialización **Alejandro Macías Macías y Ana Guadalupe Valenzuela Zapata**

A partir de la teoría de los campos económicos empresariales, se examinan las características de la industria del tequila. Se reseñan la historia de la tradicional bebida mexicana, algunos datos estadísticos y la transición de los grandes negocios familiares a empresas corporativas. También se analizan los principales problemas de la industria, como la permanente inestabilidad de la provisión de agave.

473

La balanza comercial agropecuaria de Baja California en el marco del TLCAN **Antonio María Martínez Reina**

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte ha tenido importantes efectos en la balanza comercial agropecuaria de Baja California. Con la metodología de mínimos cuadrados ordinarios se establecen las implicaciones del tipo de cambio en la balanza comercial y su incidencia en la agricultura y la economía de la entidad. El autor concluye que el acuerdo comercial no ha sido favorable para el sector agropecuario de Baja California, ya que se ha incrementado la dependencia de bienes del exterior.

COMERCIO EXTERIOR

480 TLCAN: los vehículos usados y el ambiente

La liberalización del comercio de automóviles usados ha tenido efectos ambientales negativos en México, por la exportación de más de 2.5 millones de estos vehículos desde Estados Unidos. Con ello se ha incrementado la emisión total de gases de efecto invernadero, debido a que el comercio prolonga la vida de automóviles que, de otra manera, se hubieran retirado de la circulación.

487 Agenda

490 Indicadores estadísticos

