

# CE

**comercio exterior**

**EL FERROCARRIL  
EN EL TRANSPORTE MULTIMODAL**

**REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL**  
MARZO DE 2009, VOL. 59, NÚM. 3, MÉXICO

# **ALTIBAJOS DEL PRECIO DEL PETRÓLEO**

**COMPETITIVIDAD  
Y TIPO DE CAMBIO**

**ADMINISTRACIÓN  
DEL CAPITAL  
DE TRABAJO**

**\$ 45**



218 **COMERCIO EXTERIOR**

**El ferrocarril y la multimodalidad en México**

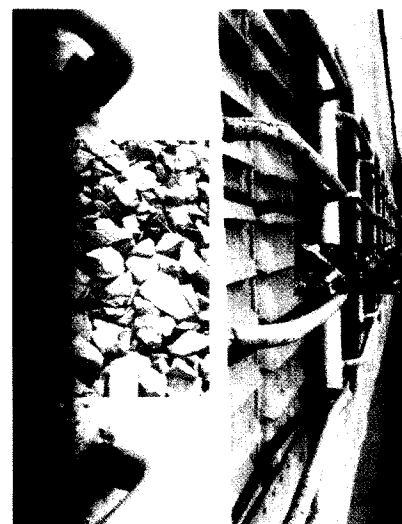
Ana Grisel Maldonado Carrasco

El ferrocarril tiene una larga tradición en México; pero con las nuevas condiciones productivas, como la entrega exacta (*just in time*) y el desarrollo de cadenas de suministro, se requiere que sea un servicio confiable y que se vincule con una cadena de transporte. Por sus características, sigue siendo una opción atractiva para la multimodalidad; sólo le falta una coordinación eficaz con otros modos de transporte para aumentar su competitividad.

228 Herramientas para exportar

230 Agenda

232 Indicadores estadísticos



236 **Desde el estante**

239 **Summaries of Articles**

240 **Recuento gráfico**

Índices de gobernabilidad



*En nuestro próximo número:*

- Estados Unidos en Iraq
- Intercambio de petróleo por alimentos
- Certificaciones logísticas



166

## **Efectos nominales y reales de la incertidumbre en el precio del petróleo**

**Joaquín Tapia Maruri**

En los últimos años, el precio del petróleo ha estado por encima de su promedio histórico. Esto tiene enormes repercusiones para exportadores e importadores, así como para la economía mundial, que resiente la desaceleración del crecimiento, la inflación y las altas tasas de interés. El autor revisa las opciones que tienen los países para afrontar el volátil entorno.

182

## **Competitividad y tipo de cambio en la economía mexicana**

**Carlos Encinas Ferrer**

Analizar el efecto del tipo de cambio en la competitividad, por medio del precio relativo de la oferta exportable y el abaratamiento o el encarecimiento de las importaciones, es el propósito de este texto, en cuya conclusión se afirma que hay una marcada sobrevaluación de la moneda mexicana, la cual será corregida por el mercado tan pronto como los movimientos financieros empiecen a volverse negativos en la balanza de pagos.



Publicación mensual  
del Banco Nacional de Comercio Exterior

#### COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

#### REVISTA COMERCIO EXTERIOR

##### Coordinación

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

##### Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano  
Alfredo Salomón  
Jaime A. Velázquez Izquierdo

##### Edición

Dora Luz Juárez Cerdí  
Alberto Lara Castillo

##### Diseño

Roberto Escartín Arroyo  
Maricarmen Miranda

##### Distribución

Angélica González Camarillo  
Genaro Serrano González

##### Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

#### Suscripciones y venta de espacios

**publicitarios:** 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

[http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index\\_rev.jsp](http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp)  
revcomer@bancomext.gob.mx

im

Circulación certificada  
por el Instituto Verificador  
de Medios. Registro 307/02

193

## El capital de trabajo de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores

Martín Abreu Beristain y José Antonio Morales Castro

Los autores explican cómo ha funcionado la gestión del capital de trabajo de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, de 1990 a 2007. Mediante una metodología rigurosa, analizan los valores de cuatro razones financieras: razón circulante, prueba ácida, prueba rápida y proporción del capital de trabajo. Concluyen que cada sector tiene valores específicos, por las características de su proceso productivo.

211

## Cúmulo panadero en Morelia, México

Gabriel Tapia Tovar, Miguel Ángel Vite Pérez y Lenin Villanueva Tomas

Como estrategia para mejorar la competitividad de la pequeña y mediana industria panificadora en la ciudad de Morelia, se propone constituir un cúmulo. Mediante el *análisis de cluster*, se identifican las posibles asociaciones entre compañías del ramo, con base en las variables de productividad, cultura empresarial y competitividad. El objetivo es localizar empresas que tengan posibilidades de asociarse y formar conglomerados en función de sus características comunes.

