

CE

comercio exterior

CADENA DE VALOR
PARA LA EXPORTACIÓN

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

AMÉRICA LATINA

EL GASTO DE SALUD

CÚMULOS INDUSTRIALES

PEQUEÑAS EMPRESAS DEL CONOCIMIENTO



APUNTES DE COYUNTURA

*Cómo comenzó
la crisis hipotecaria*

\$ 45



85**El gasto en salud en América Latina**
Jesús Lechuga Montenegro y Ernesto Mayen Herrera

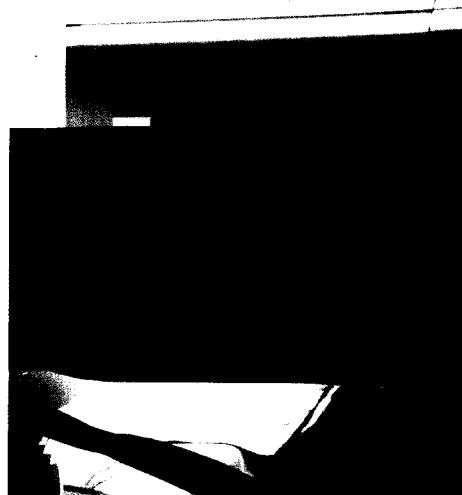
Se analiza el problema del acceso universal a los servicios de salud en América Latina y se compara el gasto público y privado entre distintas naciones. Los autores concluyen que el costo social es cada vez más alto y excluyente para los sectores más vulnerables de la población, a pesar de que el objetivo explícito de las reformas de salud es otorgar acceso equitativo a servicios de calidad.

97**Clusters en la periferia: conceptos, análisis y políticas. Un estudio de caso en Argentina**
Víctor Ramiro Fernández y José Ignacio Vigil

Se presenta una crítica a la base teórica que sirve de fundamento a los *clusters* y las consecuencias de la ambigüedad conceptual para las políticas regionalistas en América Latina. A partir de ello los autores proponen un conjunto de herramientas metodológicas para estudiar el caso de la localidad de Las Parejas, Argentina. El análisis se enfoca en la complejidad del entramado productivo y en las heterogeneidades de las interacciones de los actores.

111**Las pequeñas empresas basadas en el conocimiento en Monterrey, México**
Elsie Echeverri-Carroll

Mediante entrevistas a dirigentes de empresas de base tecnológica, profesores y funcionarios del gobierno, se analizan los factores clave en la trayectoria empresarial de Monterrey. Se concluye que, si bien el desarrollo ha sido determinado por el crecimiento de las grandes compañías, también ha tenido un papel importante la continua creación de pequeñas y medianas empresas intensivas en conocimiento.



COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano
Alfredo Salomón
Jaime A. Velázquez Izquierdo

Edición

Dora Luz Juárez Cerdí
Alberto Lara Castillo

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Maricarmen Miranda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

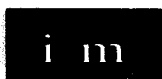
Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones y venta de espacios

publicitarios: 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx



Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

116

Un régimen fiscal para Pemex con administración coherente de riesgos (segunda parte)

Francisco Venegas-Martínez y Salvador Rivas Aceves

En la segunda entrega de este trabajo se examinan los efectos financieros, económicos y sociales del régimen fiscal de Petróleos Mexicanos y se detalla la propuesta de un nuevo régimen: sus objetivos, medidas, lineamientos y modificaciones al marco legal.

La propuesta tiene como fundamentos la maximización de la renta petrolera, la asignación eficiente de recursos y la administración integral de riesgos.

133

COMERCIO EXTERIOR

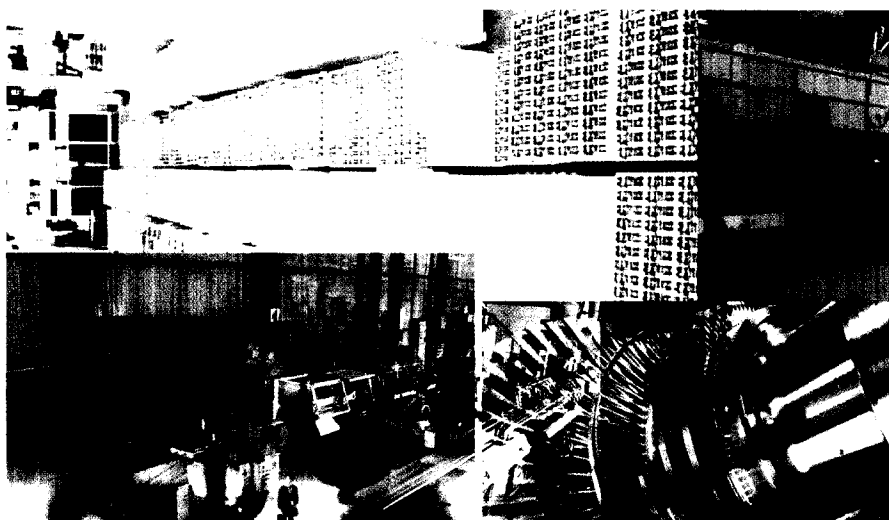
Las cadenas de suministro global: un reto para México

Ana Grisel Maldonado Carrasco

Un referente importante para la competitividad mundial son las cadenas de suministro, las cuales, al estar conformadas por todos los implicados en la producción, desde proveedores hasta distribuidores al menudeo, requieren una doble integración (en su ámbito externo y con proveedores y clientes), así como utilizar los más avanzados recursos tecnológicos de información y comunicación para su gestión logística.

139 Agenda

142 Indicadores



133 **APUNTES DE COYUNTURA**

El pánico financiero y las hipotecas *subprime*

La actual debacle económica mundial se origina en la crisis del mercado hipotecario estadounidense *subprime* de 2007. En este resumen se explica la formulación y las interrelaciones de los instrumentos financieros y los vehículos especiales de inversión relacionados con las hipotecas *subprime*.

156 **Desde el estante**

159 **Summaries of Articles**

160 **Recuento gráfico**

Población indígena en América Latina



En nuestro próximo número:

- Efectos del precio del petróleo
- Competitividad y tipo de cambio
- Administración de capital de trabajo

