

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano
Alfredo Salomón

Edición

Dora Luz Juárez Cerdí
Alberto Lara Castillo

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Maricarmen Miranda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

Apoyo administrativo

Jaime A. Velázquez Izquierdo

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones y venta de espacios

publicitarios: 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp

revcomer@bancomext.gob.mx



Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

44

Capital humano, instituciones e integración económica en Centroamérica

Luis René Cáceres

Mediante un análisis econométrico se evalúa el papel del capital humano en el crecimiento de las exportaciones en los países de Centroamérica. El autor concluye que el capital humano es un factor determinante de la capacidad exportadora de las naciones que participan en programas de integración. Por ello, la educación debería formar parte de las estrategias de promoción de las exportaciones de los países en desarrollo.

51

Un régimen fiscal para Pemex con administración coherente de riesgos (primera parte)

Francisco Venegas-Martínez y Salvador Rivas Aceves

Este trabajo es la primera parte de un estudio más amplio que expone la evolución del régimen fiscal de Petróleos Mexicanos y propone uno nuevo. En esta entrega, además de una presentación general, se analiza la estructura y evolución del régimen fiscal de una empresa que, de acuerdo con los autores, en 2007 aportó 40.8% de los ingresos del sector público federal. Se definen la renta petrolera y los impuestos, derechos, aprovechamientos e ingresos propios de la paraestatal hasta 2007.

60

COMERCIO EXTERIOR

Parques industriales de México: dos perspectivas de desarrollo

Ana Grisel Maldonado Carrasco

Los parques industriales no sólo son proyectos urbanísticos para ubicar a las compañías productoras en un área determinada; en México se han construido desde dos perspectivas de desarrollo: la primera, como respuesta a la descentralización industrial, y la segunda, como un impulso a la vinculación de empresas, sobre todo pequeñas y medianas en ciudades medias, para propiciar su encadenamiento y la creación de cúmulos industriales.

70 Agenda

74 Indicadores estadísticos

4

El trabajo-exportador y las inversiones extranjeras en la relación México-Estado Unidos

Ana María Aragonés, Uberto Salgado y Esperanza Ríos

México se ha convertido en el más importante expulsor mundial de fuerza de trabajo, y Estados Unidos en el receptor, ya que tiene una alta demanda de trabajadores. Sin embargo, la mayoría de los emigrantes mexicanos tiene una baja calificación, lo que representa una transferencia masiva de plusvalía laboral, pues resulta barata para el país receptor y funciona en condiciones de precariedad y desprotección para los inmigrantes.

16

La productividad en la industria manufacturera mexicana: calidad del trabajo y capital humano

Cristina Casanueva Reguart y Cid Alonso Rodríguez Pérez

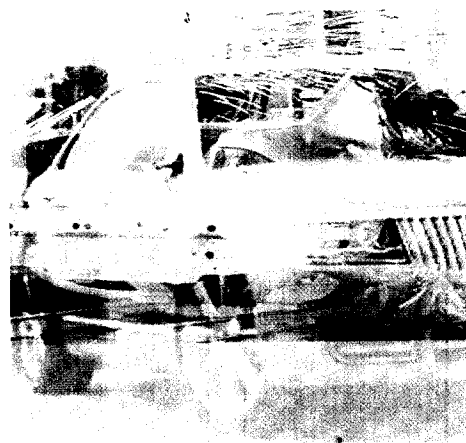
Algunos investigadores destacan las ventajas de la flexibilización del trabajo en la creación de empleo y otros abogan por fortalecer las instituciones que garantizan condiciones de trabajo digno. Para contribuir a este debate, los autores se preguntan en qué medida las condiciones de calidad del trabajo y el nivel educativo afectan la productividad. Mediante un análisis econométrico, concluyen que en el largo plazo los empleos de calidad tienen efectos positivos en la productividad.

34

Mercados de trabajo y relaciones laborales en la industria automovilística de Sonora

Alejandro Covarrubias V.

Se analizan en este estudio los subsistemas de empleo de la planta de la Ford en Hermosillo, Sonora, y la irradiación del modelo a sus proveedores, así como la pérdida de poder de la fuerza laboral. Esto se enmarca en un proyecto productivo de la transnacional que hasta el momento le ha resultado exitoso: el CD3.



CE

comercio exterior

ENFERMEDAD Y SOCIAL
ENERO DE 2009, VOL. 59, NÚM. 1, MÉXICO

MUNDIALIZACIÓN Y MERCADOS DE TRABAJO

PRODUCTIVIDAD
Y EMPLEOS DE CALIDAD

RELACIONES LABORALES
EN LA NUEVA INDUSTRIA

*Régimen fiscal
para Pemex*

\$ 45

