

4

La mercantilización del agua en Argentina **Daniel Azpiazu y Nicolás Bonofiglio**

La privatización de empresas públicas fue un rasgo clave en la política económica en Argentina y gran parte de América Latina durante los años ochenta y noventa. El caso de la privatización del servicio de agua potable para los hogares destaca por los múltiples y graves incumplimientos por parte de las empresas privadas, que obligaron a la rescisión de contratos y a su retorno a la gestión pública. En este estudio se analiza este proceso de privatización y reestatización en Argentina.

50

La nueva cuestión ciudadana **Miguel Ángel Vite Pérez**

La ciudadanía, en un modelo social neoliberal, queda reducida a un ejercicio electoral en el cual la élite política obtiene el poder y se legitima. El autor señala cómo el Estado ha abandonado con este modelo su papel de garante de derechos sociales como la salud, la educación y el empleo, los cuales se transforman en un bien cuya obtención se logra con recursos individuales.

63

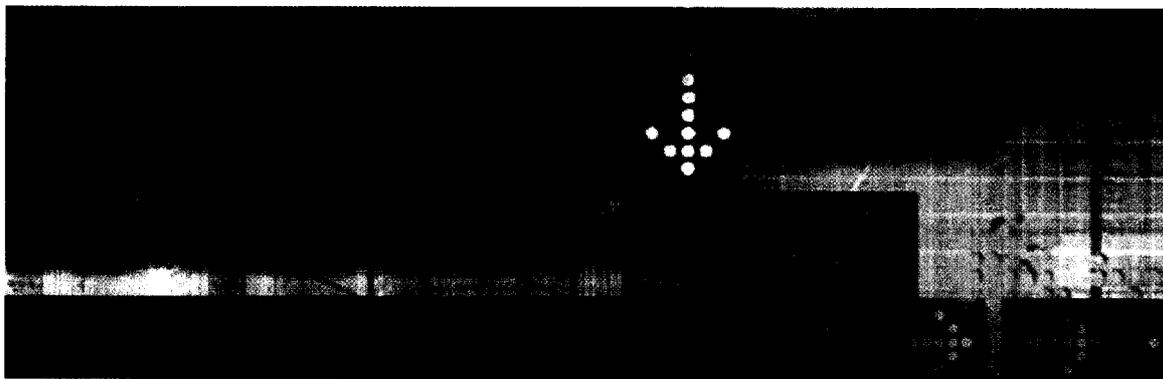
COMERCIO EXTERIOR

La internacionalización de la producción y el empleo en los países exportadores de capital

En el documento que se resume se analizan los efectos de la inversión extranjera directa de Estados Unidos, la Unión Europea y Japón en el empleo dentro de estos mismos países. Mediante conceptos como la subcontratación externa, sobre todo en naciones de menor desarrollo, se concluye que como resultado se incrementa la calificación del trabajo en los países exportadores de capital.

71 Indicadores estadísticos

74 Agenda



5

¿Las remesas como instrumento de desarrollo? Entretelones de la emigración mexicana

Humberto Márquez Covarrubias

México exporta mano de obra barata según los requerimientos estadounidenses y, a su vez, responsabiliza a los emigrantes del sostenimiento de la endeble economía nacional, así como del financiamiento del desarrollo de su lugar de origen. Esto oculta los signos de la profundización del atraso económico del país, por lo que el autor examina los intersticios del modelo económico basado en las remesas.

17

El modelo de crecimiento con restricción de balanza de pagos con incorporación de las remesas.

El caso de México

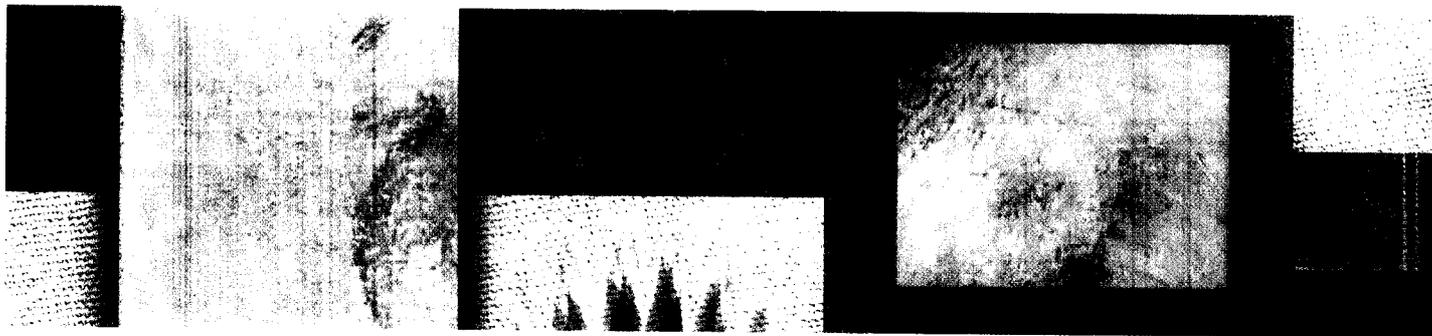
Ramón Valencia Romero

Ningún país puede crecer de manera indefinida teniendo un desequilibrio en constante aumento en la cuenta corriente de su balanza de pagos, a menos que encuentre un mecanismo permanente para financiarlo, señalaba Thirlwall a fines de los años setenta en su clásica ecuación que define el crecimiento de largo plazo con equilibrio de balanza de pagos. En este artículo se presenta una extensión de este modelo con la incorporación de las transferencias, en particular las remesas, para lo cual se analiza la evidencia empírica que ofrece el caso mexicano.

El destino de las remesas en El Salvador

Luis René Cáceres

La recepción de remesas se ha convertido en una fuente importante de captación de divisas para los países en desarrollo; sin embargo, como queda de manifiesto en este ensayo (con la aplicación de un modelo de vectores autorregresivos), su contribución al incremento del bienestar de las familias ha sido mínima, ya que al ser consumidas en su mayor parte no generan efectos multiplicadores en el aparato productivo y el ahorro interno, como sí lo hacen las importaciones, con lo cual se agrava la trampa del estancamiento económico. Un mérito adicional del texto consiste en plantear propuestas para alentar el uso productivo de estos recursos finitos.



CE

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

REMESAS Y DESARROLLO

LA MERCANTILIZACIÓN
DEL AGUA

INVERSIÓN Y EMPLEO



APUNTES DE COYUNTURA

*Alemania: en busca
del liderazgo*

\$ 45 pesos



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Uñas Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Dora Luz Juárez Cerdí, Ana Griselda Maldonado, Pilar Martínez Negrete Deffis

Diseño

Roberto Escartín Arroyo, Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*: El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F., Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

i m

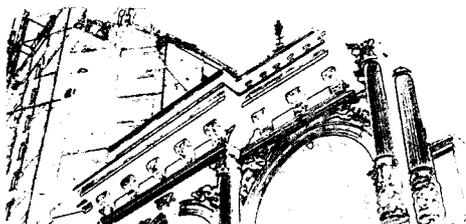
Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

77 APUNTES DE COYUNTURA

Alemania: economía y política

Alma Rosa Cruz Zamorano

Ubicada de lleno en la economía del conocimiento, Alemania sigue siendo la tercera potencia económica mundial y la primera en la Unión Europea. Además, cada día cobra mayor relevancia política, como lo demuestra el desempeño destacado de Angela Merkel en los foros internacionales. En esta nota se presenta un panorama de la economía y las relaciones internacionales de Alemania.

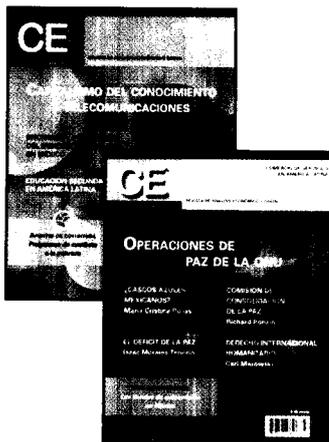


85 Desde el estante

87 Summaries of Articles

88 Recuento gráfico

Drogas ilícitas



En nuestro próximo número:

- Globalización y salud
- Desarrollo sustentable e instituciones
- Informalidad en América Latina