

# CE

comercio exterior

EFFECTOS DE LA APERTURA  
EN LOS HOGARES

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

# AVANCES DE LA NANOTECNOLOGÍA

ESTRATEGIA PARA  
LA DIPLOMACIA  
MEXICANA

EL MERCADO TEXTIL  
DE ESTADOS UNIDOS



APUNTES DE COYUNTURA  
*Desempeño reciente  
de China*

\$ 45 pesos



562

### Agenda de política exterior para el nuevo gobierno (primera parte)

**María Cristina Rosas**

Actualmente México se enfrenta a la necesidad de instrumentar una genuina política exterior con una visión global y una perspectiva de largo alcance, en la cual la agenda política vaya de la mano de la económica y en ella el país se erija como actor y deje de ser sólo espectador. En esta primera parte se esboza el marco institucional, así como estrategias respecto a los miembros del TLCAN y a los países de América Latina y el Caribe.



574

### La cadena productiva cebada-malta-cerveza en México y la Ronda de Doha

**Joaquín Flores Paredes**

En el marco de la Ronda de Doha se examinan las posibles variaciones del precio de la cebada y su efecto en la producción de malta y cerveza en México. El cultivo de este grano es un ejemplo de la globalización de una cadena productiva en la que no todos los eslabones se ven favorecidos por el éxito de uno de ellos, pues a pesar de que México es el mayor exportador de cerveza en escala mundial, los beneficios no han llegado a los productores de cebada que abastecen a esta industria.



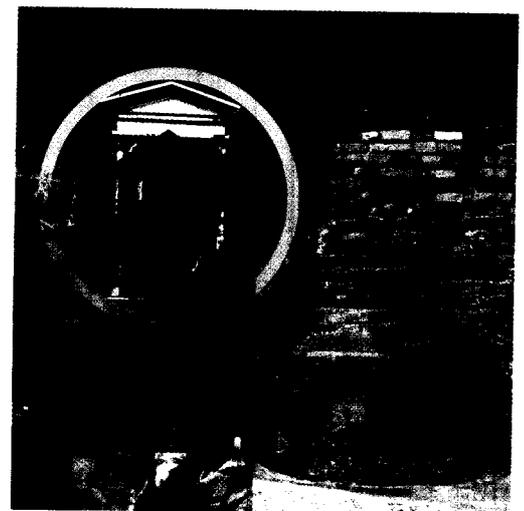
586

### COMERCIO EXTERIOR

#### Efectos de la apertura comercial en los hogares mexicanos

**Aída González Mellado**

Mediante un modelo computable de equilibrio general, el cual es desplegado como una matriz de contabilidad social, se analizan los efectos de la apertura comercial en el bienestar de los hogares mexicanos (clasificados en 10 categorías por nivel de ingreso), todo ello a partir de los cambios en la distribución del gasto derivado de las variaciones en los precios de los bienes y en las remuneraciones al trabajo.



Publicación mensual  
del Banco Nacional de Comercio Exterior

**COMITÉ EDITORIAL**

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

**REVISTA COMERCIO EXTERIOR****Coordinación editorial**

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

**Redacción e información**

Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

**Edición**

Dora Luz Juárez Cerdí, Ana Griselda Maldonado, Pilar Martínez Negrete Deffis

**Diseño**

Roberto Escartin Arroyo, Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

**Distribución**

Angélica González Camarillo  
Genaro Serrano González  
Mabel Alvarado Sánchez

**Servicios administrativos**

Rocío López Tufiño

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

**Suscripciones:** 5449 9000 exts. 9639 y 6552

**Venta de espacios publicitarios**

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

[http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index\\_rev.jsp](http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp)

[revcomer@bancomext.gob.mx](mailto:revcomer@bancomext.gob.mx)

i m

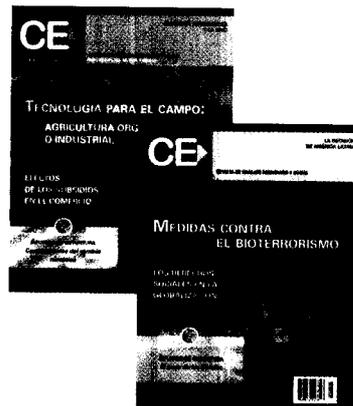
Circulación certificada  
por el Instituto Verificador  
de Medios. Registro 307/02

**601 APUNTES DE COYUNTURA****La experiencia china, un modelo de éxito**

La cuarta economía del mundo es examinada en seis ensayos escritos por distintos especialistas, su única coincidencia es el éxito del modelo chino. Se analizan: el manejo de la macroeconomía, que favoreció el crecimiento y la inversión extranjera directa; la amenaza y la oportunidad que representa China para los países vecinos; sus demandas por *antidumping*; el nuevo concepto de su modelo de desarrollo, y los retos de su industria automovilística.

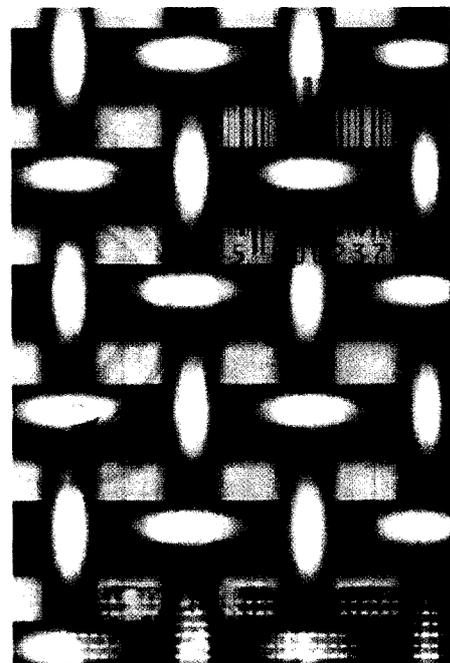
**608 Desde el estante****611 Summaries of Articles****612 Recuento gráfico**

OCDE: ingreso y gasto público



En nuestro próximo número:

- Modelo de inflación en México
- Desarrollo y tecnologías de la información
- Los límites de la industria maquiladora



530

### **México y China en la cadena hilo-textil-confección en el mercado de Estados Unidos**

**Hilda Lorena Cárdenas Castro y Enrique Dussel Peters**

Para analizar la competencia entre China y México en la cadena hilo-textil-confección en Estados Unidos, se examina si compiten en los mismos segmentos de la cadena, o bien con otros países, y si responden a patrones de especialización similares. Los autores concluyen que China es un importante adversario para la integración de México al mercado mundial, en particular al de Estados Unidos.

546

### **El paradigma económico de la nanotecnología**

**Gian Carlo Delgado Ramos**

La creciente inversión en investigación y desarrollo en nanociencia y nanotecnología, pese a la incertidumbre de sus resultados y su relativa novedad, depende sobre todo de las expectativas que genera y lo prometedoras que pueden ser sus aplicaciones, así como de su mayor rentabilidad. En este artículo se describe el estado actual de la competencia nanotecnológica en un entorno capitalista globalizado, la cual es de primera importancia en las agendas de diversos países.