





La nueva cuestión social en un mundo globalizado

Miguel Ángel Vite Pérez

El contrato social, que instituyó al trabajo como generador de derechos sociales, hoy está en crisis; por ello se ha buscado un sustituto que fomente la asociación entre los integrantes de la sociedad y subsane el daño causado por el desempleo y el aumento de la exclusión social.

448

Pobreza y educación urbanas en el Valle del Cauca, Colombia

Luis Fernando Aguado, Luis Eduardo Girón y Fernando Salazar

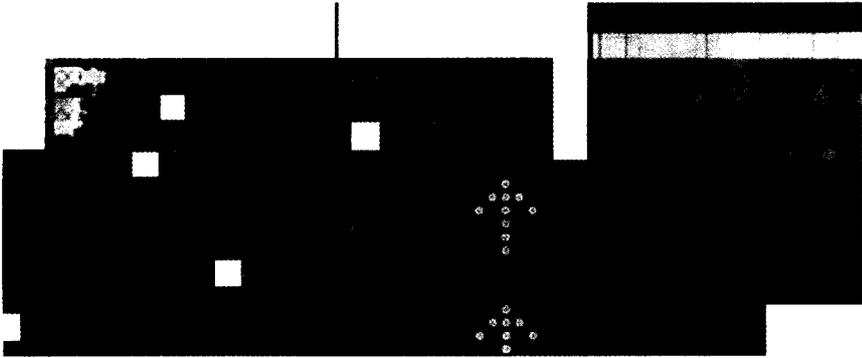
En América Latina, en 2005 se contabilizaron aproximadamente 220 millones de habitantes en situación de pobreza, de ahí que las políticas para superarla debieran ser ejes de acción de los gobiernos. En el presente texto, basado en una amplia revisión bibliográfica, se busca establecer la relación de causalidad entre educación y pobreza, a partir del diseño de un modelo estructural desde la óptica de la estadística multivariada.

462

Las nuevas medidas de seguridad del mercado estadounidense

José Ignacio Martínez Cortés

Después del ataque a las torres gemelas de Nueva York el 11 de septiembre de 2001, Estados Unidos instrumentó medidas de seguridad que han afectado al comercio mundial y en particular a México. En este trabajo se analizan las principales medidas adoptadas por ese país, sus efectos y los argumentos que las consideran como una nueva forma de proteccionismo.



477 **HORIZONTE SECTORIAL**

Intermediación no bancaria en México

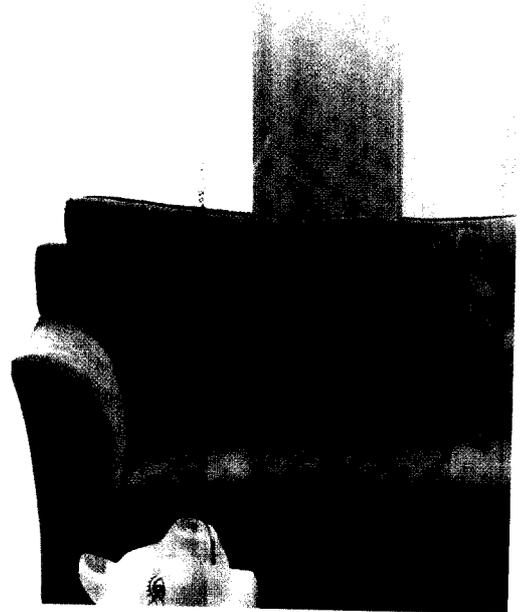
Uno de los retos importantes que enfrenta México tiene que ver con su bajo coeficiente de penetración financiera y el limitado acceso a recursos que sufre el aparato productivo nacional. Es en este ámbito que se revisa el origen, auge y transformación de las Sofoles, que a partir de la crisis de 1994 empezaron a ocupar el lugar dejado por la banca en el financiamiento de sectores como el automovilístico y el de vivienda. El horizonte se completa con el resumen de un documento acerca de la estructura y el financiamiento del mercado de vivienda en México.

477 Auge y transformación de las sociedades financieras de objeto limitado (Sofoles)

Oscar León Islas

487 El financiamiento de la vivienda en México

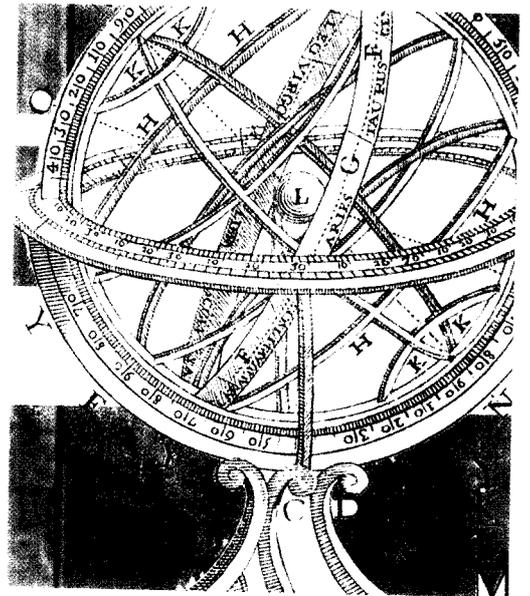
494 Anexo estadístico



496 **COMERCIO EXTERIOR**

América Latina entre la Unión Europea y Estados Unidos
Aída Lerman Alperstein

Con base en resultados cuantitativos de la relación comercial con la Unión Europea y Estados Unidos, se examinan los procesos de liberalización e integración económicas en los países de América Latina y el Caribe. La autora considera que la región se enfrenta al dilema de elegir entre Estados Unidos y la Unión Europea, y lo más probable es que se decidan por el primero.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

ISSN 0185-0601

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Dora Luz Juárez Cerdí, Ana Grisel Maldonado, Pilar Martínez Negrete Deffis

Diseño

Roberto Escartin Arroyo, Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios

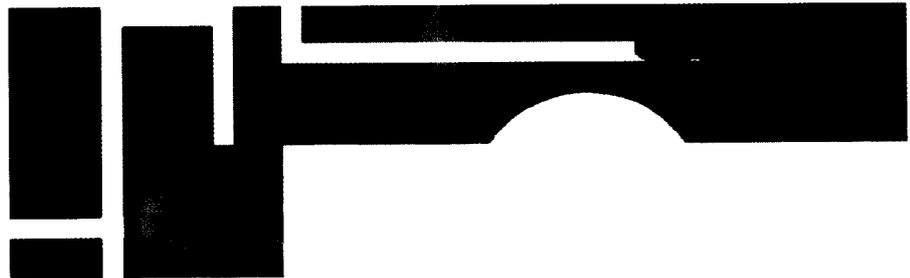
Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

im

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02



511 APUNTES DE COYUNTURA

Políticas locales de microcréditos en América Latina

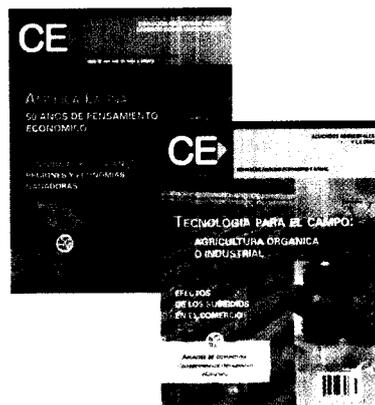
Un problema constante de las micro y pequeña empresas es la falta de acceso al crédito para apoyar sus actividades, pese a su gran capacidad productiva. Por ello, a mediados de los años noventa, los gobiernos municipales emprendieron programas locales de financiamiento para dinamizar su propio tejido productivo. En este estudio se analizan los casos de Argentina, Brasil y México.

520 Desde el estante

522 Summaries of Articles

524 Recuento gráfico

El empleo en la OCDE



En nuestro próximo número:

- Competencia por el mercado textil de Estados Unidos
- El paradigma económico de la nanotecnología
- Efectos de la apertura comercial en los hogares

CE

comercio exterior

**LA DECISIÓN
DE AMÉRICA LATINA**

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

MEDIDAS CONTRA EL BIOTERRORISMO

**LOS DERECHOS
SOCIALES EN LA
GLOBALIZACIÓN**

HORIZONTE SECTORIAL

***Intermediación no bancaria
en México***

\$ 45 pesos

