

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información
Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición
Ana Grisel Maldonado, Pilar Martínez Negrete Deffis, Alejandra Luna Guzmán

Diseño
Roberto Escartín Arroyo, Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución
Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos
Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm.1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios
Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

1093

Reformas estructurales e integración en América Latina: ¿convergencia o subordinación?

Germán A. de la Reza

Mediante el concepto del nuevo regionalismo y en el marco de su reciente desenvolvimiento, se analiza la incorporación de los países de América Latina a la economía mundial. Una de las principales conclusiones es que la promesa del nuevo regionalismo está subordinada a las reformas estructurales y la participación en el mercado internacional se define en los acuerdos norte-sur.

1104

Desde el estante

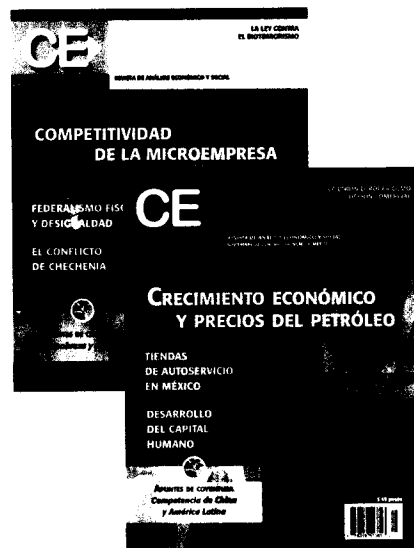
1106

Summaries of Articles

1108

Recuento gráfico

Indicadores de desarrollo científico y tecnológico



En nuestro próximo número:

- Competitividad exportadora del sector agropecuario
- Los retos de la integración centroamericana
- Microempresa en la Ciudad de México

i m

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02



1026

Migración y desarrollo en la era de la globalización

Daniel Villafuerte Solís

Se aborda el problema de la emigración de México y algunos países de Centroamérica a Estados Unidos. La posibilidad de establecer una relación positiva entre migración y desarrollo económico, señala el autor, no depende del incremento del monto de las remesas, sino de la reformulación del modelo económico para que éstas sean sólo un elemento adicional.



1039

El debate sobre la globalización y la regionalización

Aída Lerman Alperstein

Se presentan diversas perspectivas del debate sobre la caracterización de la etapa actual de interconexión mundial: los globalistas neoliberales, los antiglobalistas y los globalistas transformacionistas. La autora opina que la posición de estos últimos enriquece el concepto y supera la dicotomía que muestran los dos primeros. Para ellos la globalización contribuye a la recomposición de la autoridad y las funciones de los gobiernos nacionales.



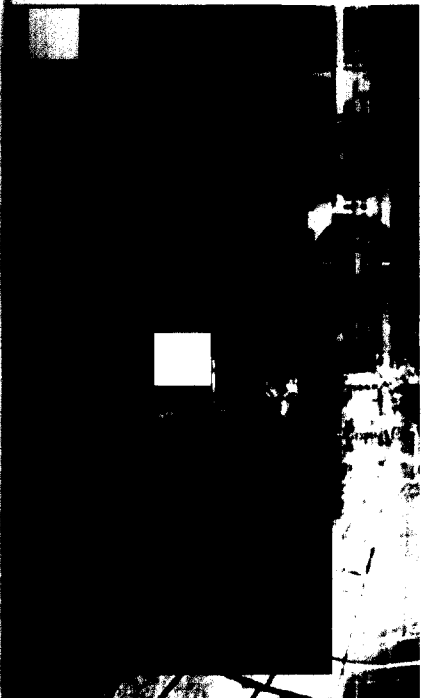
1047

Territorio y globalización en México:

¿un nuevo paradigma rural?

Blanca Rubio

Con la globalización el territorio ha adquirido relevancia como objeto de estudio de las ciencias sociales. La autora examina los fenómenos que han inducido este cambio, como la apertura a las importaciones de bienes agropecuarios, el avance de las transnacionales y el debilitamiento del Estado-nación. El ensayo concluye con una reflexión sobre este nuevo enfoque y sus repercusiones en el análisis social.



1055 **HORIZONTE SECTORIAL**

Sociedades de inversión en México: entre el estímulo al ahorro y la especulación global

Oscar León Islas

El sistema bursátil mexicano requiere la consolidación de una base importante de inversionistas institucionales locales que generen un componente de demanda estable y de largo plazo. De los inversionistas institucionales destacan los fondos o sociedades de inversión, instrumento ideal para que el pequeño inversionista adquiera una cartera diversificada y administrada por profesionales. Se revisa el origen de dichas sociedades, su situación actual en México y el papel que desempeñan como inversionistas globales. Se presentan, asimismo, el resumen de un documento que describe su comportamiento en 2005, así como las tendencias de esta actividad en Estados Unidos, además se incluye un anexo estadístico.

1072

Reorganización industrial: el nuevo perfil tecnológico en México

Clemente Ruiz Durán

La preocupación del gobierno y los empresarios por la pérdida de competitividad de México frente a países como China se centra en la diferencia de los costos laborales, por lo que el autor subraya la necesidad de afrontar el reto desde las capacidades tecnológicas. Describe el desempeño de las ramas industriales según su contenido tecnológico, tamaño y ubicación regional y analiza el proceso de aprendizaje como marco del desarrollo tecnológico.

1086

La apertura comercial y la construcción en México

José A. Romero Tellache, Eneas A. Caldiño García, Óscar A. Fernández Constantino y Alfonso Mercado García

Por medio de la metodología insumo-producto se analiza el sector de la construcción en México en sus etapas de creciente apertura comercial y en consideración de la importancia del sector en términos de empleo e inversión con posibles efectos multiplicadores en el resto de las actividades económicas. Los autores concluyen que, con la mencionada apertura de la economía, la construcción no se ha dinamizado ni se ha vinculado más con otras actividades productivas del país.



CE

comercio exterior

**INTEGRACIÓN REGIONAL
EN AMÉRICA LATINA**

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

GLOBALIZACIÓN Y REGIONES

**PERFIL TECNOLÓGICO
DE LA INDUSTRIA
MEXICANA**

HORIZONTE SECTORIAL
*Sociedades
de inversión*

\$ 45 pesos

