

CE

LA UNIÓN EUROPEA COMO
OPCIÓN COMERCIAL

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
NOVIEMBRE DE 2006, VOL. 56, NÚM. 11, MÉXICO

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y PRECIOS DEL PETRÓLEO

TIENDAS
DE AUTOSERVICIO
EN MÉXICO

DESARROLLO
DEL CAPITAL
HUMANO



APUNTES DE COYUNTURA
*Competencia de China
y América Latina*

\$ 45 pesos



6 19319 51381 3

930

La evolución del precio del petróleo crudo y la economía de México, 1975-2004

Germán Alarco Tosoni

Durante los últimos tres decenios ha sido patente la influencia del precio del petróleo en el desempeño económico de México. El autor describe en qué sentido se ha dado esta influencia y cuáles son las relaciones de causalidad, con sus diversos factores, para plasmarlas en un modelo matemático. Para concluir, examina las implicaciones de los resultados obtenidos.

945

Participación extranjera en las tiendas de autoservicio en México: el efecto de Wal-Mart

José Luis Álvarez Galván y Chris Tilly

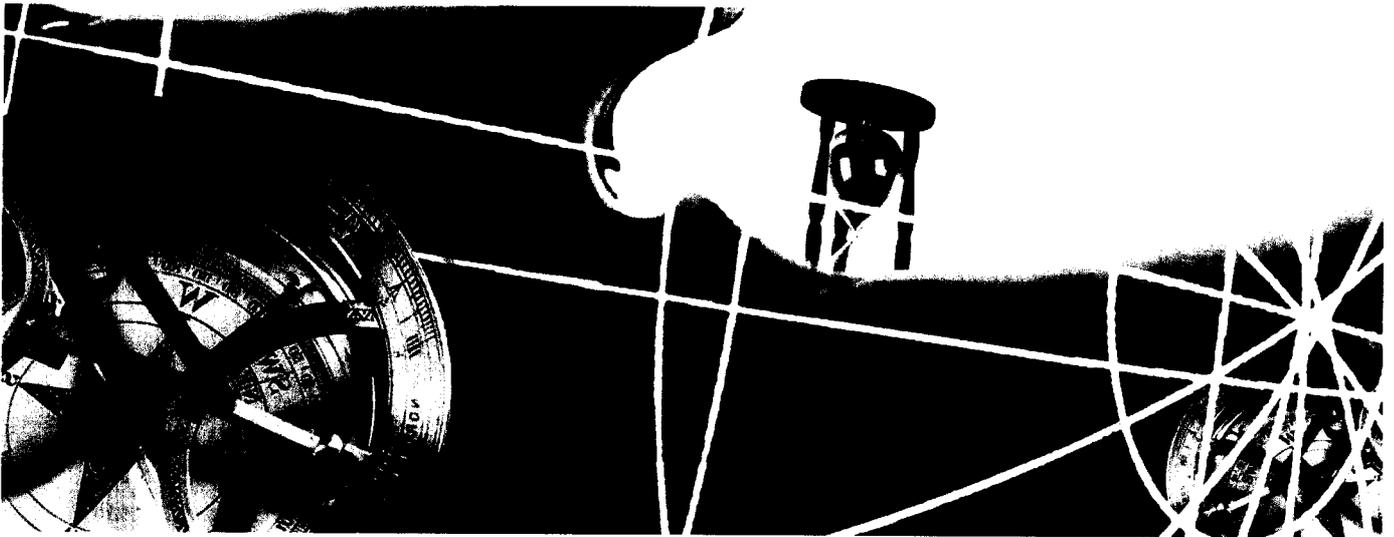
Se estudia de manera empírica un caso de inversión extranjera en México en el comercio de autoservicio, que desmiente algunos mitos respecto a las bondades de este tipo de inversión. Para ello se compara Wal-Mart con sus principales competidores mexicanos en aspectos como precios, salarios, prestaciones y actividad sindical. Los autores concluyen que no se advierten beneficios significativos en términos de transferencia tecnológica, empleos y precios al consumidor.

959

El efecto Fisher y el premio al riesgo en México

M. Beatriz Mota Aragón

Con base en una versión ampliada de la ecuación de Fisher se estiman los efectos de las expectativas de inflación en la tasa de interés y el premio al riesgo en México. Los resultados de la autora difieren de los obtenidos por otras investigaciones en cuanto a que se obtiene una fuerte correlación de las tasas de interés nominales, la inflación y las variaciones en el tipo de cambio nominal.



968

Desarrollo del capital humano y reducción de la pobreza en El Salvador

Susan Skipper

La pobreza es resultado de una escolaridad insuficiente, bajas tasas de crecimiento económico y desigual distribución del ingreso, señala la autora, quien analiza la bibliografía y las pruebas empíricas de un modelo aplicado a El Salvador con objeto de proyectar los posibles beneficios de la inversión en capital humano. Se ocupa también de las opciones de política para obtener los recursos adicionales que requiere dicha inversión.

980

El crecimiento económico y su relación con el desempleo en Ecuador

Kevin M. Jiménez V.

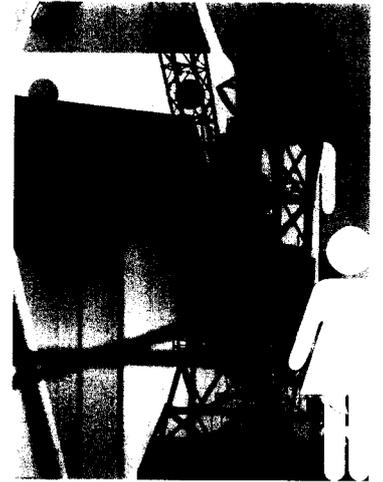
La ley de Okun prescribe que el desempleo disminuye cuando la economía crece. El autor efectúa un ejercicio estadístico en el que se muestra que dicha ley no tiene validez en las condiciones actuales de Ecuador, tal vez por las peculiaridades de su mercado laboral, por lo que plantea recomendaciones para que la expansión económica redunde en una baja de la desocupación.

988

La Unión Europea, ¿una opción frente a Estados Unidos?

Aída Lerman Alperstein

La mayoría del comercio de América Latina y el Caribe se ha realizado con Estados Unidos; la concentración es mayor en el caso de México y, como si la distancia fuera importante, aquélla desciende en la medida que se avanza hacia el sur del continente. La Unión Europea siempre ha sido la alternativa. En este trabajo se analiza la importancia y la evolución del comercio exterior de América Latina y el Caribe, en su conjunto y por regiones, con la Unión Europea.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Ana Grisel Maldonado, Pilar Martínez Negrete Deffis, Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo, Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahuacóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx



Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

1000 APUNTES DE COYUNTURA

La competencia manufacturera de China con América Latina

La creciente importancia de China en la economía mundial plantea interrogantes acerca del futuro de las manufacturas en América Latina. Esta nota resume una investigación sobre el efecto de las exportaciones de las manufacturas chinas en las de América Latina con base en estadísticas de producción y comercio. El estudio concluye que América Latina deberá enfrentar con rapidez y determinación la fuerte competencia de China.

1008 Desde el estante

1010 Sumario estadístico

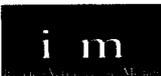
1019 Summaries of Articles

1020 Recuento gráfico

La educación en los países de la OCDE

En nuestro próximo número:

- Migración y desarrollo
- El perfil tecnológico de la industria mexicana
- Territorio y globalización



Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02