

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información
Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición
Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño
Roberto Escartin Arroyo,
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución
Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos
Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820, México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahuacóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios
Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx



Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

911 APUNTES DE COYUNTURA

África: pobreza y emigración
Alma Rosa Cruz Zamorano

A pesar del alto crecimiento de las economías africanas en conjunto (5% anual), los beneficios no llegan a la mayor parte de la población debido a una variedad de problemas. Entre ellos destacan la desigualdad en la distribución del ingreso y las diferencias en el crecimiento económico de los países, además de la propagación del sida, la sequía y las guerras. En esta nota se presenta un panorama general de la economía africana y la problemática de la emigración a Europa.

921 Desde el estante

923 Summaries of Articles

924 Recuento gráfico

Ambiente de negocios

En nuestro próximo número:

- Crecimiento y precio del petróleo
- Participación extranjera en el autoservicio mexicano
- El premio al riesgo en México

861

¿Hay condiciones para establecer una meta de inflación en Venezuela?

Alicia Chuecos

La autora presenta una amplia revisión bibliográfica, en particular de la regla de Taylor y de otras formulaciones como las de Clarida, Gali y Gertler, las cuales le sirven de referencia para estimar una función de reacción del Banco Central de Venezuela para dos periodos y su contraste con el Banco de México. A partir de este ejercicio la autora revisa si el Banco Central de Venezuela ha cumplido con uno de los requisitos para establecer una meta de inflación: mantener la estabilidad de precios como objetivo principal de su política monetaria.



875

El mecanismo de transmisión de los efectos de las remesas en El Salvador

Luis René Cáceres y Nolvía N. Saca

Por medio de una extensa revisión de la literatura sobre los efectos económicos de las remesas y la construcción de un modelo de vectores autorregresivos (VAR), los autores analizan cuáles son las razones detrás de la paradoja de la coexistencia de estancamiento económico, disminución de la inversión y el ahorro nacional, con cifras sin precedente de entrada de remesas. En este sentido, al analizar los efectos de las remesas sobre determinadas variables monetarias y variables reales, contribuyen a explicar el llamado "síndrome de remesas".

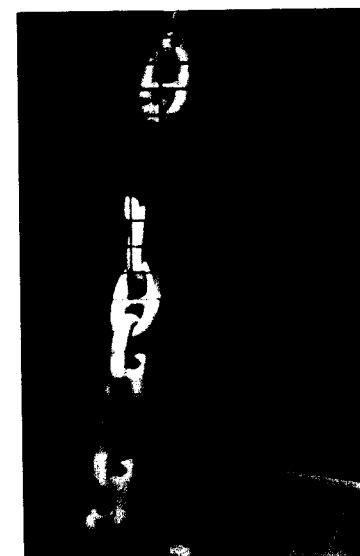


886

El conflicto de Chechenia

Miguel Ángel Vite Pérez

Se analiza el conflicto armado de Chechenia en el entorno de globalización económica actual. Para el gobierno ruso la guerra proviene de la expansión del terrorismo mundial, por lo que combate a los partidarios de la independencia. Mientras las posiciones se polarizan, los contendientes se benefician de los negocios ilegales, las confrontaciones armadas continúan la destrucción y las principales víctimas son los civiles.



898

La ley contra el bioterrorismo de Estados Unidos: guerra contra el terrorismo o neoproteccionismo

Jorge Alfonso Monjaraz Domínguez

¿Es el bioterrorismo un peligro real para Estados Unidos? Para responder a esa interrogante el autor revisa los hechos de octubre de 2001 (envío de cartas con esporas de ántrax) que llevaron al gobierno de ese país a elaborar y ejecutar un plan de biodefensa que condujo a la promulgación de la ley bioterrorista. También analiza si su aplicación en la esfera alimentaria busca garantizar que sus importaciones de alimentos sean seguras o bien constituyen un escudo neoproteccionista al introducir barreras no arancelarias que obstaculizan el libre comercio de esas mercancías con destino a Estados Unidos, lo cual ha tenido efectos adversos para los productores-exportadores de países de América Latina y el Caribe.



LA LEY CONTRA
EL BIOTERRORISMO

CE

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

COMPETITIVIDAD DE LA MICROEMPRESA

FEDERALISMO FISCAL
Y DESIGUALDAD

EL CONFLICTO
DE CHECHENIA



RES DE
breza y



\$ 45 pesos



6 19319 51381 3



834

México: desigualdad y federalismo fiscal en las entidades federativas, 1940-2000

Emilio Barriga Delgado y Daniel Vázquez Cotera

Se analiza el vínculo entre desigualdad regional y federalismo fiscal en México y se da respuesta a la interrogante de si es mediante el ejercicio de recursos públicos que las entidades federativas pueden disminuir sus disparidades en el ingreso per cápita acentuadas a partir del decenio de los ochenta. Lo anterior se logra con la verificación de la hipótesis de convergencia mediante un modelo del tipo de Ramsey y su aplicación para México con información del PIB per cápita de las entidades federativas para el periodo 1940-2000.



843

Poder de mercado y marginación de las microempresas: estudio de caso de Baja California

José Aguilar Barceló y Karla Barrón Arreola

En México, 48.4% de las microempresas desaparece antes de cinco años de su creación. A fin de analizar sus posibilidades competitivas los autores analizan el comportamiento de las microempresas marginadas en Tijuana, para comprobar si sus niveles de producción y fijación de precios están determinados por el poder de mercado generado por el entorno de marginación en el que ofrecen sus productos.



854

Mejoramiento de la competitividad en la confección en Puebla

María del Carmen Domínguez Ríos

Se revisan los enfoques teóricos de la dinámica del proceso de innovación tecnológica y organizacional de las PYME en el marco de la globalización económica. Asimismo, con base en una encuesta aplicada a 33 empresas de la industria de la confección textil en Puebla, se evalúa la contribución del programa Compite, destinado a impulsar la productividad y la competitividad del sector.