



694

Apertura comercial y eficiencia económica del sector agropecuario de México en el TLCAN

Joaquín Tapia Maruri

Durante la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte se pactó la desgravación gradual de numerosos productos. Los agropecuarios fueron objeto de más salvaguardias y tuvieron una liberación más lenta. El autor analiza los efectos de la apertura de este sector en México, en particular la producción, el empleo y la balanza comercial. Para ello se esbozan, a manera de marco teórico, aspectos de eficiencia económica, intensidad en el uso de los factores de producción y rentabilidad del sector, y se presenta evidencia empírica.

703

COMERCIO EXTERIOR

La apertura comercial de Chile y México: un análisis comparado

Dorotea López Giral

La autora describe las políticas de apertura comercial aplicadas en Chile y México que han desmantelado sus aranceles y barreras no arancelarias, así como la promoción de captación de IED y varios acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales. Asimismo, evalúa los supuestos beneficios de largo plazo de estas políticas en materia de crecimiento económico, mayor productividad de los factores productivos y redistribución del ingreso y concluye que la apertura comercial no se debe considerar un fin en sí misma, sino como parte de una agenda integral del desarrollo.



CE

APERTURA COMERCIAL
EN MÉXICO Y CHILE

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
AGOSTO DE 2006, VOL. 56, NÚM. 8, MÉXICO

MICROFINANZAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

DIVIDENDOS
Y VALOR BURSÁTIL

CICLOS ECONÓMICOS
Y CHOQUES EXTERNOS



APUNTES DE COYUNTURA

*Agricultura
en el TLCAN*

\$ 45 pesos



6 19319 51381 3

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo,
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocio López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahuacoyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm.1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

i m

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

719 APUNTES DE COYUNTURA

El debate sobre el sector agropecuario mexicano en el TLCAN

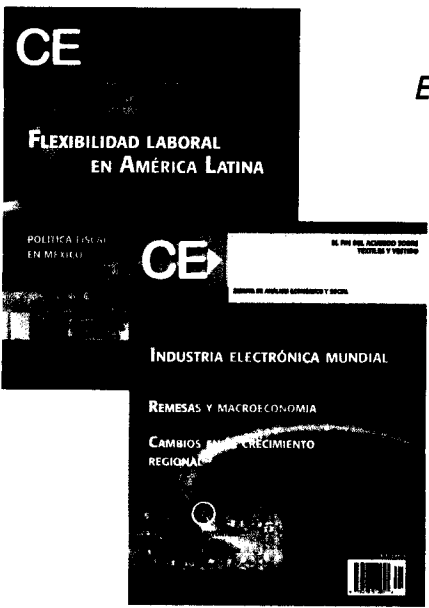
Se revisa la literatura sobre los efectos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en el medio rural, las interpretaciones formuladas por diversos autores y la evidencia empírica. El debate se ubica más allá de la integración comercial, e incorpora implícita o explícitamente los rezagos históricos y los problemas estructurales. Se revisan los principales indicadores de desempeño sectorial durante los primeros 10 años de vigencia del Tratado y se analizan las políticas y los programas sectoriales más importantes que han acompañado la apertura comercial.

728 Desde el estante

730 Summaries of Articles

732 Recuento gráfico

Mercado petrolero mundial (segunda parte)



En nuestro próximo número:

- Seguridad y desarrollo a cinco años de los atentados del 11 de septiembre

642

**Ciclo económico, crisis financieras y choques externos:
perspectivas de México**

Joaquín Flores Paredes y Rogelio Madrueño Aguilar

Con base en abundante información teórica y estadística se analizan las crisis cíclicas de México y los choques externos, con el fin de caracterizar el desempeño de su economía y establecer los principales rasgos del horizonte próximo, así como sus perspectivas en el mediano plazo. El autor afirma que un nuevo choque financiero externo podría incidir, junto con las tendencias en el ciclo económico nacional, en un nuevo periodo de bajo crecimiento económico.

658

**Las microfinanzas como respuesta a la información
asimétrica: el caso de la Ciudad de México**

Horacio Esquivel Martínez

Se analizan las microfinanzas, es decir, los servicios financieros relacionados con el ahorro y el crédito popular, vertiente más o menos nueva en México. El aspecto teórico se revisa mediante un modelo econométrico binario aplicado al Programa de Microcréditos del Gobierno de la Ciudad de México en 2001, del cual se presentan los aciertos, las limitaciones y algunos criterios para hacerlo más eficaz.

673

**La política de dividendos en el valor bursátil:
los modelos de Gordon y Lintner**

Rubén M. Mosqueda Almanza, Norma Dena Luévanos y Leonel Guízar Vargas

A partir de una excelente fundamentación teórica desde la perspectiva de las finanzas corporativas y bursátiles, los autores realizan un ejercicio estadístico para 14 empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y miden el efecto informativo en los precios de las acciones de esas emisoras ante anuncios de dividendos. El ejercicio se enmarca en el debate aún no resuelto de los trabajos pioneros de John E. Kirshman y de Modigliani y Miller sobre la relevancia de la política de dividendos en el valor de la empresa y el patrimonio de los accionistas, trabajos que derivaron en las metodologías que miden el valor de las corporaciones.