

550**Crisis y restructuración de la industria electrónica mundial y reconversión en México****Sergio Ordóñez**

Se analiza la situación de la industria electrónica en la crisis mundial de 2001 y 2002, la recuperación económica posterior y el proceso de reconversión de esa rama en México. Para ello, se estudia el tránsito de la antigua a la moderna industria electrónica, la creación del sector electrónico informático como factor dinamizador del nuevo ciclo industrial y la participación de esas actividades en el capitalismo del conocimiento.

565**Competitividad y escalamiento industrial en México: de la televisión análoga a la digital****Jorge Carrillo y Alfredo Hualde**

Los autores estudian el proceso de escalamiento de la industria del televisor convencional en México, en particular en los estados fronterizos de Baja California y Chihuahua, así como los avances en la producción de aparatos de cinescopio en el país y su evolución, a partir del concepto de escalamiento industrial. También revisan la producción de televisores digitales en México y dos escenarios posibles del sector desde la perspectiva histórica.

581**Liberalización económica y crecimiento regional en México****Jorge Eduardo Mendoza Cota y Mary Villeda Santana**

Se examina la influencia de la apertura comercial y la inversión extranjera directa en el crecimiento regional de México en el periodo 1980-2002. Se estudian tres etapas mediante la metodología de convergencia beta absoluta y condicional, la cual indica que si bien la liberalización influyó en el desarrollo económico, no hay suficientes pruebas para sostener que en ese lapso haya habido un proceso de convergencia condicional dadas las disparidades en el crecimiento de las regiones del país.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

ISSN-0185-0601

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadi Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo,
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahuacóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm.1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

im

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

626 APUNTES DE COYUNTURA

Desigualdad del ingreso en Centroamérica, República Dominicana y México

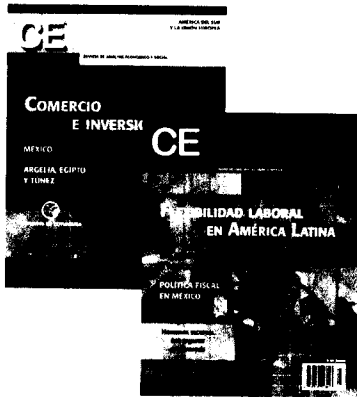
En los últimos 50 años América Latina registró la mayor desigualdad del ingreso en el mundo, por lo cual la Comisión Económica para América Latina y el Caribe promueve investigaciones como la que se resume en este trabajo. Con el uso de varias metodologías se analizan las características de los hogares y de los individuos como factores determinantes de la alta y persistente desigualdad del ingreso en la región.

632 Desde el estante

634 Summaries of Articles

636 Recuento gráfico

Mercado petrolero mundial (primera parte)



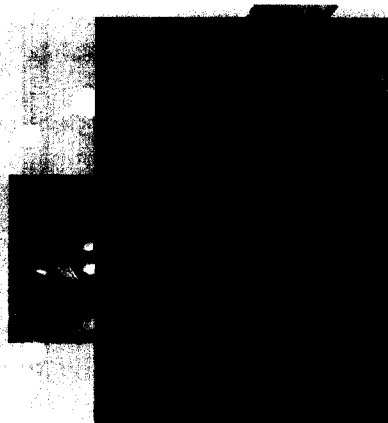
En nuestro próximo número:

- Ciclo económico y crisis financieras
- Política de dividendos y valor bursátil
- Apertura comercial en México y Chile

Aviso

A partir del 1 de junio dejó de funcionar el teléfono 5481 6220 y en su lugar está disponible el 5449 9000, exts. 9639 y 6552.

Asimismo, el número de fax cambió al 5449 9495.



592

Remesas y macroeconomía en El Salvador

Luis René Cáceres

Se analiza la importancia y los efectos de las remesas enviadas por los inmigrantes salvadoreños en Estados Unidos a la economía del país centroamericano y se proponen mecanismos alternativos para esterilizarlas y para alentar las inversiones privada y pública.

608

Los antecedentes del estancamiento económico: desregulación financiera y especulación en México

Raúl Vázquez López

El autor revisa las bases de la aplicación en México del modelo neoliberal que junto con las medidas de política económica aplicadas en el periodo 1984-1994 explican la debilidad estructural de la economía. En particular, se analiza la desregulación financiera que condujo a la dependencia de la inversión extranjera y desvió al sector financiero de su función de intermediación por una de especulación.

617

COMERCIO EXTERIOR

Efectos de la desaparición del Acuerdo Multifibras

Pese a que las exportaciones textiles y del vestido representaron cerca de 5.4% de las exportaciones mundiales de bienes en 2003, cifra menor que la de telecomunicaciones, productos químicos o automovilística, dicho sector, en especial el de vestido, ha sido un componente importante de las ventas externas de un gran número de países en desarrollo, en especial de América Latina. Ello confiere gran importancia al estudio de los efectos del fin de las cuotas de importación de los grandes países consumidores, situación que se agrava ante la amenaza de que las exportaciones de China desplacen a las demás.



CE

comercio exterior

EL FIN DEL ACUERDO SOBRE
TEXTILES Y VESTIDO

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

INDUSTRIA ELECTRÓNICA MUNDIAL

RENTAS Y MACROECONOMÍA

CAMBIOS EN EL CRECIMIENTO REGIONAL

DE COYUNTURA

*Desigualdad
en el ingreso*

\$ 45 pesos

