

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo,
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahuacóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782

Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx

i m

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

336

COMERCIO EXTERIOR

Regionalismo y multilateralismo

Gerardo Reyes Guzmán

La comunidad internacional espera un avance considerable del multilateralismo como resultado de la reunión ministerial de la OMC que se lleva a cabo en Hong Kong, pues de ello depende que se beneficien millones de pobres en los países subdesarrollados. Empero, las esperanzas se desvanecen al percibir que muchas naciones siguen optando por los tratados preferenciales y buscan consolidarse en bloques comerciales. Así, el multilateralismo continúa cediendo terreno al regionalismo.

350

APUNTES DE COYUNTURA

Francia: desempleo, inmigración y violencia

El alto nivel de desempleo estructural en el país galo y las políticas de inmigración en los últimos decenios formaron una mezcla explosiva que el gobierno del presidente Jacques Chirac ha resuelto sólo en parte. En esta nota se examinan algunos acontecimientos socioeconómicos y políticos relevantes en Francia, en especial la relación entre el desempleo, la inmigración y la violencia.

360

Desde el estante

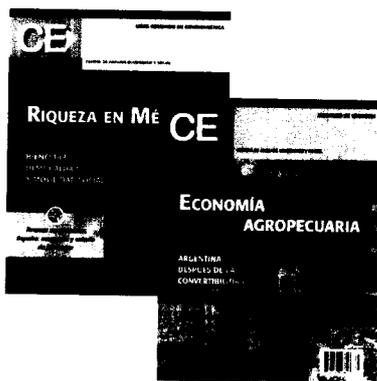
362

Summaries of Articles

364

Recuento gráfico

Intercambio comercial



En nuestro próximo número:

- El TLCAN y los efectos de creación y desviación del comercio
- Las empresas y las tecnologías de la información
- Integración regional en Túnez, Argelia y Egipto

Suscripciones: 5449 9008

312

Ilusiones y transformaciones en la maquiladora de exportación regiomontana

Anne Fouquet y Rebeca Moreno

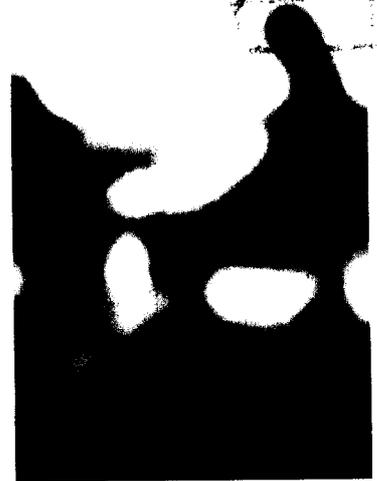
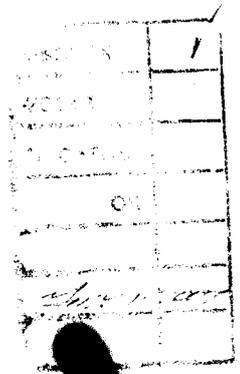
Numerosas maquiladoras están asentadas en Monterrey, Nuevo León, México. Las autoras analizan el transcurso de la industria maquiladora de exportación integrada, hacia un modelo con menos integración liderado por el capital extranjero en un periodo de 10 años. Los resultados no son lo que se esperaba.

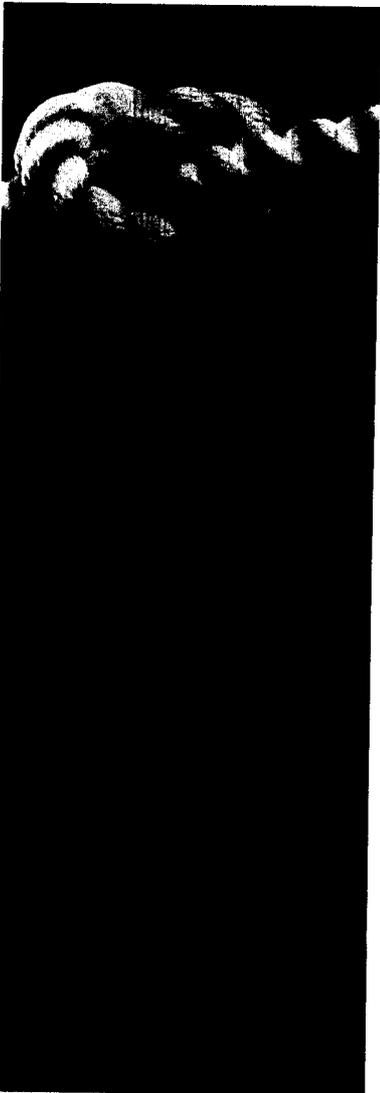
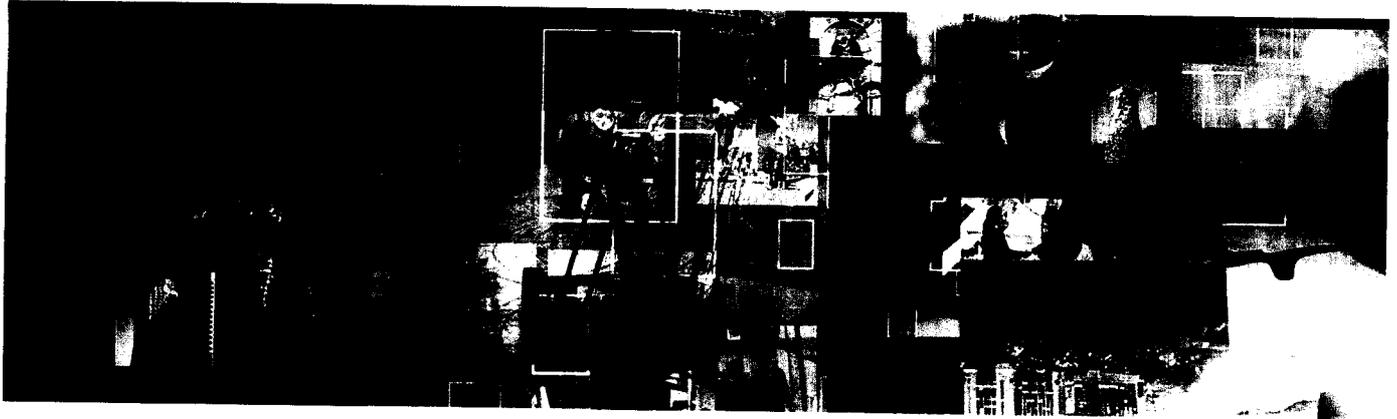
326

La nanotecnología: una solución en busca de problemas

Guillermo Foladori y Noela Invernizzi

A partir de una amplia revisión bibliográfica los autores reflexionan sobre el importante papel de la nanotecnología, la cual promete ser la próxima revolución tecnológica. Luego de revisar qué es la nanotecnología y las bases de su expansión, se analizan sus ventajas y desventajas, así como sus implicaciones económicas y sociales en escala global y en particular para los países en desarrollo.





278

Factores determinantes de la estructura temporal de las tasas de interés: el caso mexicano

Jorge G. González, Roger W. Spencer y Daniel T. Walz

A partir de la revisión de abundante bibliografía y la construcción de modelos econométricos se indaga sobre los factores determinantes de la estructura temporal de las tasas de interés, es decir, del diferencial de rendimiento de los bonos gubernamentales de distinto plazo en México, en el periodo que va de enero de 1991 a enero de 2002, el cual se caracteriza por importantes cambios institucionales. Se encontró que dicho diferencial contiene información predictiva de utilidad en relación con la tasa de interés, el PIB real y la inflación, y que las políticas monetarias y fiscal (medidas por M2 y el balance presupuestario, respectivamente), y en menor medida el tipo de cambio, son los principales determinantes de la estructura temporal de la tasa de interés.

288

Evaluación sociopolítica de los proyectos de inversión en las economías emergentes

Basilio Verduzco Chávez

El autor centra su atención en el análisis del problema para los gestores de proyectos que representan las barreras y los conflictos sociales que pueden poner en peligro los procesos de ejecución de los proyectos de inversión de empresas extranjeras que desean entrar a nuevos mercados, aun si éstos han sido ya aprobados por las autoridades correspondientes en países con economías en transición y de cambio institucional, como México.

300

Estimación de la economía sumergida en México mediante el enfoque de las variables no observadas

Roberto Dell'Anno, Miguel Gómez de Antonio y Ángel Alañón Pardo

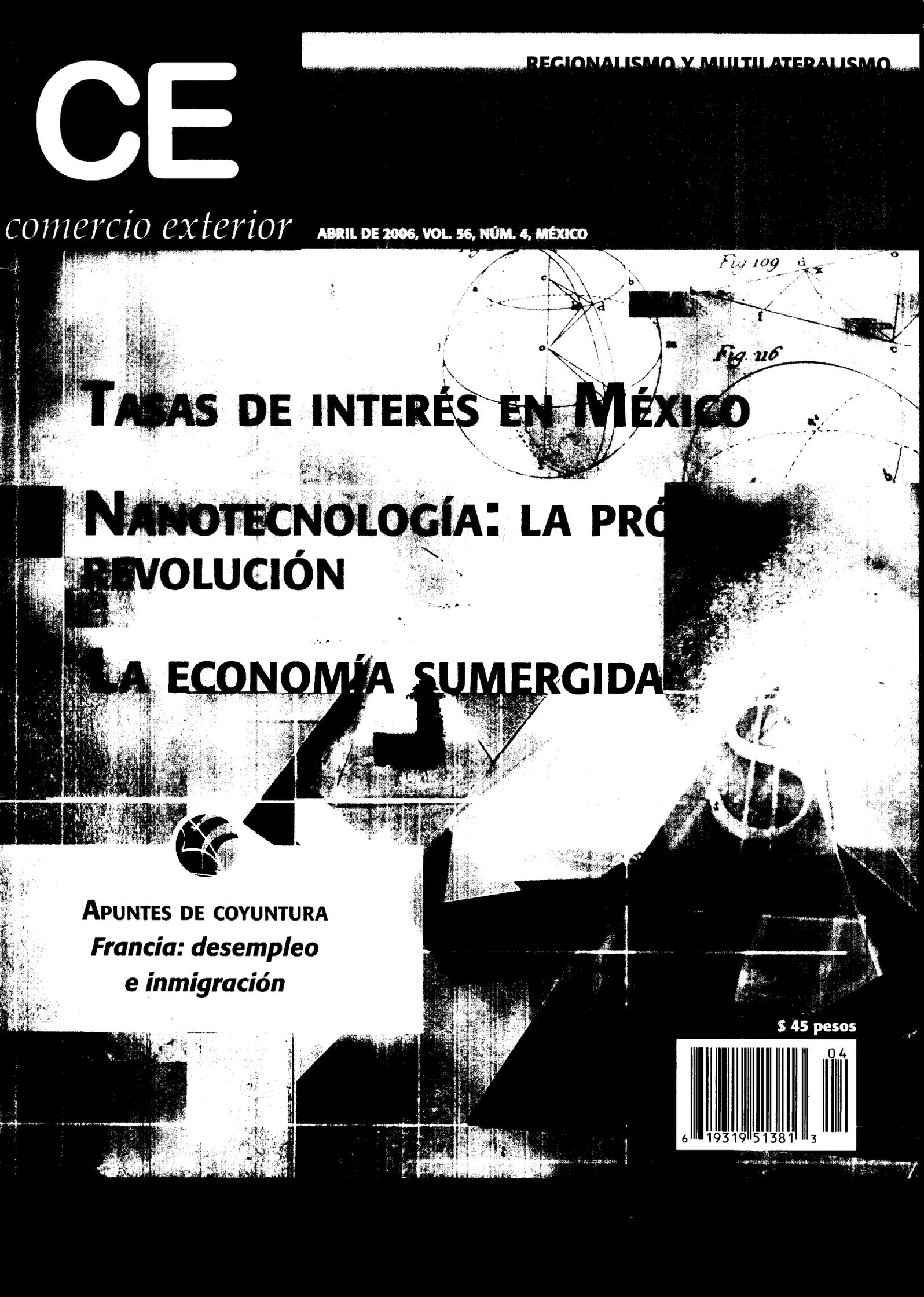
El propósito de los autores es efectuar una aproximación a la economía sumergida (o informal) en México en el periodo 1995-2003, mediante el modelo de múltiples indicadores y múltiples causas. Entre otros aspectos, se examina el concepto de este tipo de economía y se presentan los principales métodos para su cuantificación; además, se realiza un ejercicio econométrico para evaluar el efecto de algunas medidas de política económica en la economía sumergida.

CE

REGIONALISMO Y MULTILATERALISMO

comercio exterior

ABRIL DE 2006, VOL. 56, NÚM. 4, MÉXICO



TASAS DE INTERÉS EN MÉXICO

**NANOTECNOLOGÍA: LA PRÓXIMA
REVOLUCIÓN**

LA ECONOMÍA SUMERGIDA



APUNTES DE COYUNTURA

***Francia: desempleo
e inmigración***

\$ 45 pesos



6 19319 51381 3