

181

La economía agropecuaria mexicana y el TLCAN **José María Mella y Alfonso Mercado**

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte desgravó casi la totalidad de las partidas arancelarias agropecuarias; sólo unas cuantas quedaron con un plazo de desgravación de 15 años. Los autores concluyen que aunque hay evidencias de efectos positivos en algunos productos y a favor de algunos productores, las tendencias han sido deficitarias.

194

Análisis del balance comercio-consumo de tomate en la Unión Europea mediante una tabla de insumo-producto

Juan Carlos Pérez Mesa y Jaime de Pablo Valenciano

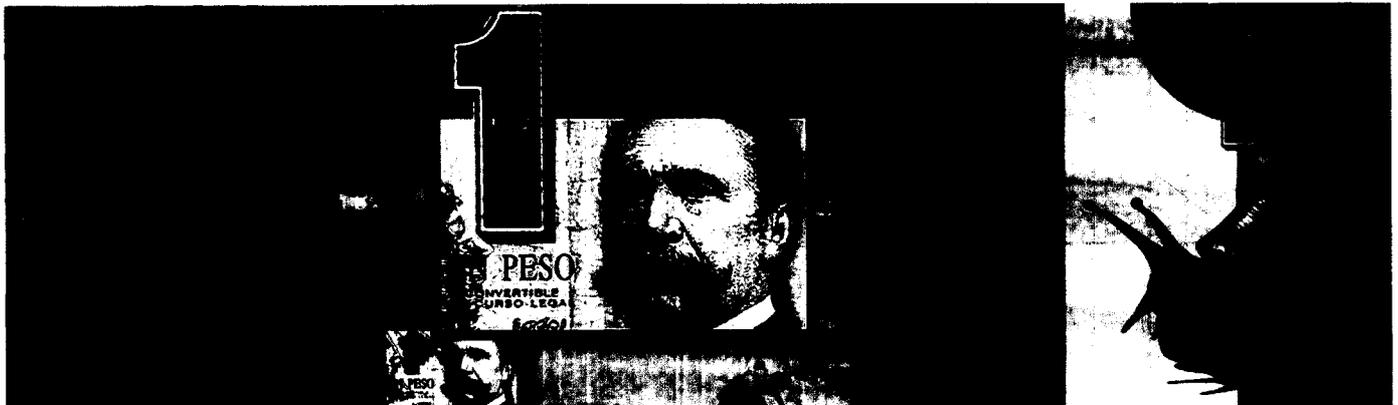
Los autores construyen una tabla de insumo-producto para estudiar el balance del comercio-consumo de tomate en la Unión Europea que les permite cuantificar y clasificar a los países en función de sus características predominantes a partir de distintos índices. Destacan que el consumo ha crecido menos que la producción, lo que, unido al aumento de las importaciones extracomunitarias y al estancamiento de las exportaciones, muestra un mercado maduro en el que aumentos sucesivos de las primeras ponen en peligro a las zonas productoras europeas con vocación exterior, como España.

205

Supermercados y pequeños productores hortofrutícolas en México

Rita Schwentesius Rindermann y Manuel Ángel Gómez Cruz

Se analiza la *supermercadización* del sistema de comercio al menudeo en México con base en el mercado de productos hortofrutícolas en general y el del limón producido en Oaxaca en particular. Se concluye que las tiendas de autoservicio seguirán expandiéndose en el futuro, que las centrales de abasto siguen siendo las principales fuentes de suministro del comercio al por menor y que los pequeños productores deben desarrollar aspectos técnicos y económicos para obtener una mayor parte del precio final.



INDEX	✓
VOCES	
B. DATOS	
OK	



219

HORIZONTE SECTORIAL

La industria farmacéutica

Alfredo Salomón

En el primer trabajo se presenta un perfil de la industria farmacéutica de México: sus antecedentes, su producción reciente y su comercio exterior. El segundo trabajo es un análisis de las estrategias de las empresas argentinas del ramo ante la liberalización del comercio exterior y la apertura a la inversión extranjera. El tercero da cuenta de la relevancia de la innovación de la industria farmacéutica de Estados Unidos que por mucho es la más importante del mundo.

232

El Fondo de Estabilización de Precios y sus efectos en el bienestar: el mercado del aceite de palma en Colombia

Juan Walter Tudela Mamani

Colombia es el primer productor latinoamericano y el quinto mundial de aceite de palma, y debe fijar los precios de este producto conforme a los del mercado internacional. En este artículo se analizan los efectos del Fondo de Estabilización de Precios sobre la producción, la demanda y las exportaciones del aceite de palma, y cuáles serían las consecuencias si este Fondo desapareciera.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR**Coordinación editorial**

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo,
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahuacóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 ext. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx

i m

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

245**La necesidad de una estrategia productiva en la Argentina de la posconvertibilidad**

Marta Bekerman y Pablo Sirlin

Se revisa la importancia de la política industrial, la política productiva y el nivel mesoeconómico en la economía argentina después de la devaluación de su moneda frente al dólar. El abandono de la convertibilidad ha generado un ambiente propicio para el desarrollo del aparato productivo que, más allá de la corrección de los precios relativos, debe ir acompañado de una política industrial dinámica.

262**COMERCIO EXTERIOR****Los servicios como una dimensión de la globalización**

Se presenta el resumen de un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe sobre los cambios estructurales en el comercio internacional y su incidencia en la especialización internacional de los países latinoamericanos. Se examinan los servicios, activos intangibles, como una dimensión de la globalización en tanto generan valor en las cadenas productivas, así como su vínculo con la producción y la difusión del conocimiento.

270**Desde el estante****271****Summaries of Articles****272****Recuento gráfico**

Inversión extranjera directa

**En nuestro próximo número:**

- Factibilidad sociopolítica de proyectos
- Estructura temporal de las tasas de interés
- Economía sumergida

Suscripciones: 5449 9008

CE

comercio exterior

COMERCIO DE SERVICIOS

INSTITUTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

ECONOMÍA

AGROPECUARIA

**ARGENTINA
DESPUÉS DE LA
CONVERTIBILIDAD**

\$ 45 pesos

