

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

ISSN-0185-0601

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Uñas Brambía

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis

Diseño

Roberto Escartin Arroyo,
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño
Anadyr Valencia de la Peña

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahuacóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm.1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782

Venta de espacios publicitarios

Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur núm. 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9636 y 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx



Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

310

APUNTES DE COYUNTURA

Rusia en el primer lustro del siglo XXI

Alma Rosa Cruz Zamorano

Después de un decenio caótico tras la desintegración de la Unión Soviética el presidente Vladimir Putin ha logrado restaurar la estabilidad política y económica de Rusia. Esto es un gran logro, pues el país estaba inmerso en el colapso económico, el atraso tecnológico y el predominio de las mafias. En esta nota se presenta un panorama económico y político de Rusia en el nuevo siglo, con especial atención en la riqueza petrolera y las relaciones exteriores.



Desde el estante

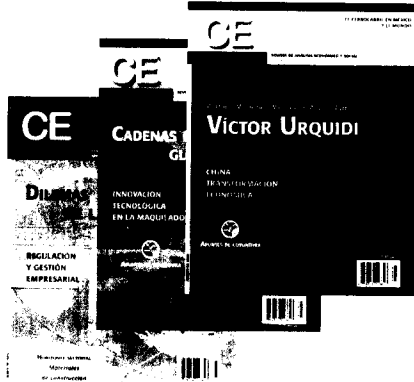


Summaries of Articles



Recuento gráfico

Producción editorial



En nuestro próximo número:

- 60 años de la ONU

Suscripciones: 5449 9008

Nuevo domicilio

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*

Periférico Sur núm. 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D. F. Tels.: 5449 90 00 exts. 9639 y 6552; Fax: 54 81 62 14. Correspondencia: A. P. 21 258, 04021 México, D. F.



Desarrollo de software incorporado en Japón: coevolución de normas en sistemas operativos y redes comunitarias Masaru Yarime y Yasunori Baba

Se analiza la industria japonesa de programas de computo incorporados, los cuales en la actualidad son parte de muchos bienes, como teléfonos celulares, reproductores de DVD, automóviles, juguetes, aviones, maquinaria y equipo industrial. A partir del reconocimiento del rezago frente a la industria estadounidense de software e incluso frente a la producción de hardware en Japón mismo, se examina el esfuerzo científico y tecnológico que este país ha realizado para ponerse a la vanguardia de esta industria.

La problemática urbana de la Ciudad de México Miguel Ángel Vite Pérez

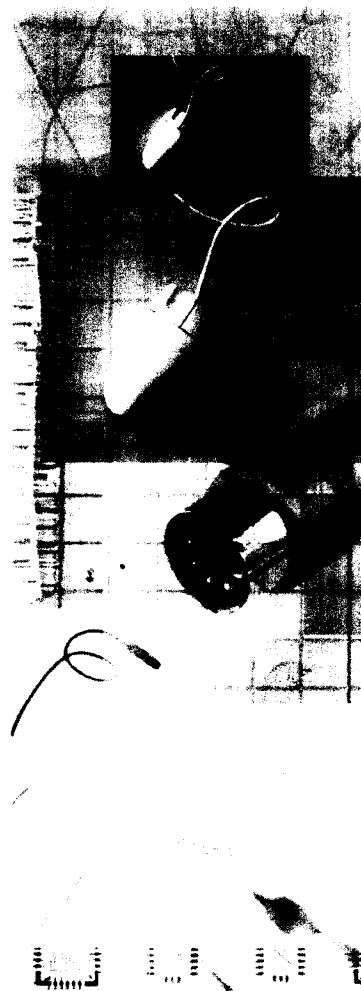
De la gran diversidad de problemas que aquejan a la Ciudad de México, el autor analiza dos de gran importancia: la falta de viviendas para atender la demanda de la población de escasos recursos y la planeación urbana. Esta última se estudia en dos vertientes: la reconfiguración del espacio mediante el establecimiento de prohibiciones para la construcción de viviendas en áreas clasificadas de reserva ecológica y la instrumentación de medidas orientadas a revalorizar el centro histórico de la gran urbe para transformarlo en una zona de recreo y turismo.

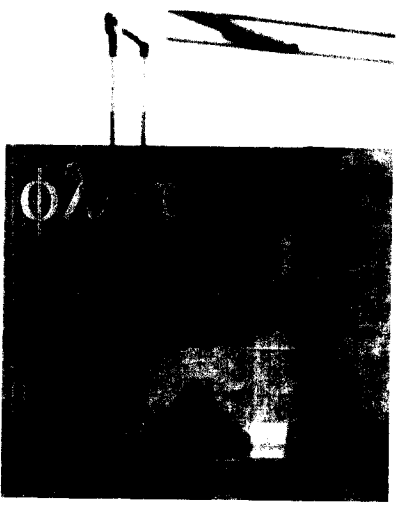
803

COMERCIO EXTERIOR

Integración regional y competitividad en Centroamérica Roberto Artavia y Forrest D. Colburn

Los autores ofrecen un panorama del nuevo impulso de la integración económica centroamericana, a cargo fundamentalmente del sector privado y de las empresas locales. Se esboza una reseña histórica del Mercado Común Centroamericano, fundado a principios de los años sesenta por iniciativa de los gobiernos del istmo. Se comenta el nuevo papel de los empresarios en el auge de las exportaciones, así como sus iniciativas para responder a los desafíos de la competencia internacional mediante productos y servicios competitivos.





Presentación
Clemente Ruiz Durán



Los retos para el desarrollo de la industria del software
Clemente Ruiz Durán, Michael Piore y Andrew Schrank

La industria del software es más que los programas de cómputo. Entraña también servicios profesionales y soluciones para las empresas. Los autores dan un marco general de discusión sobre dicha industria y la manera en que ha evolucionado en Israel, Irlanda, la India, China y México.



El Prosoft y la industria del software en México
Sergio Carrera Riva Palacio

Se examina la oportunidad de desarrollar la industria del software y servicios relacionados en México y la estrategia del gobierno federal mediante el Programa de Desarrollo de la Industria del Software (Prosoft), coordinado por la Secretaría de Economía. Se estudian los sectores con mayor potencial para aprovechar el creciente mercado mundial de este tipo de productos y se exponen los principales retos en el mediano plazo.



Los servicios de tecnología de la información en la India: protagonistas, lugares y prácticas
Kyle Eischen

En los últimos lustros el desempeño de la India en el suministro de servicios informáticos ha sido sobresaliente. El autor reseña la trayectoria que siguió dicho país, en la que, como señala, estuvieron presentes la política, el mercado, la suerte y las capacidades. Destaca la edificación de capacidades internas luego de la salida de la IBM y su paulatina vinculación con los centros mundiales de innovación.

CE

TRANSFORMACIONES DEL COMERCIO
EN CENTROAMÉRICA

comercio exterior

SEPTIEMBRE DE 2005, VOL. 55, NÚM. 9, MÉXICO

LA INDUSTRIA DE SOFTWARE

**EL CASO
DE LA INDIA**

**RETOS
EN MÉXICO**



APUNTES DE COYUNTURA

Rusia

