

561

### **Procesos de producción global: ¿alternativa para el desarrollo mexicano?**

**Mario Capdevielle**

Se analizan los efectos de la internacionalización de los procesos productivos en el desarrollo económico de México. Para ello se evalúa el desempeño de las actividades industriales que participan en cadenas de producción globales, como la industria maquiladora de exportación. También se examinan los cambios en la composición del comercio internacional, la especialización territorial y los principales indicadores de desempeño comparado.

574

### **Acumulación de capacidades tecnológicas en la industria maquiladora**

**Gabriela Dutrénit y Alexandre O. Vera-Cruz**

Los autores presentan un marco analítico para estudiar la acumulación de las capacidades tecnológicas de la industria maquiladora de exportación de México con base en información de tres importantes empresas del ramo.



Publicación mensual  
del Banco Nacional de Comercio Exterior

**COMITÉ EDITORIAL**

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

**REVISTA COMERCIO EXTERIOR****Coordinación editorial**

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

**Redacción e información**

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

**Edición**

Pilar Martínez Negrete Deffis,  
Marcela Reyna

**Diseño**

Roberto Escartín Arroyo,  
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

**Distribución**

Angélica González Camarillo  
Genaro Serrano González

**Servicios administrativos**

Rocío López Tufiño  
Anadyr Valencia de la Peña

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahuacáyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

**Suscripciones:** 5449 9008

Desde el interior de la república:  
01 800 397 6782

**Venta de espacios publicitarios**

Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>  
[revcomer@bancomext.gob.mx](mailto:revcomer@bancomext.gob.mx)

i m

Circulación certificada  
por el Instituto Verificador  
de Medios. Registro 307/02

**613**

## Creación y desviación de comercio en el regionalismo latinoamericano: nuevos argumentos de un viejo debate

Germán A. de la Reza

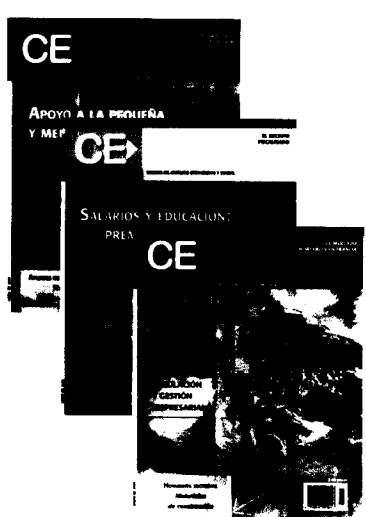
Se analizan los problemas de medición de los efectos clásicos de creación y desviación de comercio en tres uniones aduaneras imperfectas de América Latina: el Mercado Común Centroamericano, la Comunidad Andina de Naciones y el Mercado Común del Sur. El autor comprueba la hipótesis de que la evolución del comercio intragrupal depende de modo secundario del efecto de la formación de los acuerdos y por tanto sus consecuencias rebasan la dicotomía clásica de la integración.

**628****APUNTES DE COYUNTURA****Desafíos de la diversidad cultural en el mundo**

Resumen del informe del PNUD, donde se exponen argumentos para propiciar el respeto por la diversidad y la creación de sociedades más incluyentes mediante la aplicación de políticas que reconozcan de forma explícita las diferencias culturales.

**636****Desde el estante****638****Summaries of Articles****640****Recuento gráfico**

Distribución del ingreso



*En nuestro próximo número:*

- Homenaje a Víctor Urquidí
- Transformación económica en China
- Internacionalización de los servicios

**Suscripciones: 5449 9008**

INDEX	1

*Laura Garcia*



586

### **Coevolución tecnológica entre maquiladoras de autopartes y talleres de maquinado**

**Arturo A. Lara, Jaime Arellano y Alejandro García**

Con base en un estudio de caso se reconstruyen las conexiones tecnológicas más significativas entre las empresas maquiladoras de autopartes y los talleres de maquinado en Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Los autores afirman que tienen mayor importancia estratégica los talleres de maquinado que aportan sus capacidades cognitivas y organizacionales para resolver problemas que los que se limitan a proporcionar componentes maduros y de bajo contenido tecnológico.

600

### **La construcción de un entorno institucional de apoyo a la industria maquiladora**

**Daniel Villavicencio y Mónica Casalet**

Los autores presentan un análisis de la forma en que se construye un *entorno* institucional en la frontera norte de México, a partir del ejemplo del estado de Chihuahua, en particular Ciudad Juárez.



# CE

*comercio exterior*

CREACIÓN Y DESVIACIÓN  
DE COMERCIO EN AMÉRICA LATINA

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

# CADENAS DE PRODUCCIÓN GLOBAL EN MÉXICO

INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA  
EN LA MAQUILADORA



APUNTES DE COYUNTURA

\$ 45 pesos

