**478****El trilema económico y político social de la globalización**  
**Óscar Mascarilla i Miró**

A partir de un concepto novedoso —trilema— el autor analiza las opciones de política económica y de política social a que se enfrentan las economías abiertas en la actualidad. Se estudian las dimensiones económica y financiera de la globalización, en particular los factores que se entrelazan y originan la incompatibilidad entre la estabilidad del tipo de cambio, la autonomía en política monetaria y la disponibilidad de recursos financieros externos.

**488****Regulación y gestión para una producción más limpia**  
**Carlos Montalvo Corral**

Partiendo de una extensa revisión bibliográfica sobre la regulación y el gobierno corporativo, el autor propone un modelo teórico derivado de la psicología social para explorar en qué condiciones es posible mejorar el gobierno ambiental de las empresas. El modelo se centra en la interacción de desempeño de los agentes corporativos y los reguladores en entornos de mutua interdependencia y de asimetrías de poder entre ambos, y proporciona un método para explorar los límites y la capacidad de un sistema político que promueve la innovación, así como las fuentes de resistencia al cambio.

**504****Centroamérica: desafíos y orientaciones estratégicas para el desarrollo agropecuario****Braulio Serna Hidalgo**

Se analiza el desempeño agropecuario del istmo centroamericano, caracterizado por los desastres naturales y la volatilidad de los precios que, junto con la escasa formación de capital humano, frenan la inversión, disminuyen la productividad, alentan el crecimiento y ahondan la pobreza.

Una alternativa sería destinar recursos a la educación y la construcción de infraestructura, y mejorar la gestión del riesgo para elevar la tasa de ganancia.



Publicación mensual  
del Banco Nacional de Comercio Exterior

**COMITÉ EDITORIAL**

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

**REVISTA COMERCIO EXTERIOR**

**Coordinación editorial**

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

**Redacción e información**

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

**Edición**

Pilar Martínez Negrete Deffis, Marcela Reyna

**Diseño**

Roberto Escartín Arroyo, Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

**Distribución**

Angélica González Camarillo, Genaro Serrano González

**Servicios administrativos**

Rocío López Tufiño, Anadyr Valencia de la Peña

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

**Suscripciones: 5449 9008**

Desde el interior de la república:  
01 800 397 6782

**Venta de espacios publicitarios**

Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>  
[revcomer@bancomext.gob.mx](mailto:revcomer@bancomext.gob.mx)



Circulación certificada  
por el Instituto Verificador  
de Medios. Registro 307/02

**533**

**Reflexiones sobre la política social en la Ciudad de México**  
Miguel Ángel Vite Pérez

El autor intenta demostrar que las políticas de desarrollo social del gobierno de la Ciudad de México no han desembocado en la institucionalización de una política social, universal, pues discrimina a quienes por no tener las características definidas en los programas sociales quedan al margen de sus beneficios, lo que reproduce la desigualdad social.

**542**

**El mercado francés de piezas para mueble: oportunidades de exportación**

Lorena Carrete de Calderón

La autora presenta un panorama general de la industria mueblera francesa, analiza las motivaciones y el proceso internacional de compra y el efecto generado por estas actividades en la estructura interna de esas empresas. Todo ello, con el objetivo de proveer de información a los empresarios muebleros de México interesados en el mercado de Francia.

**550**

**Desde el estante**

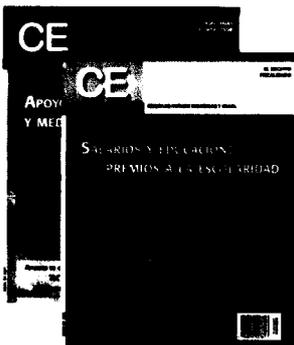
**552**

**Summaries of Articles**

**556**

**Recuento gráfico**

Principales causas de muerte



En nuestro próximo número:

- Cadenas de producción global
- Proveedores de la industria maquiladora
- La diversidad cultural en el siglo XXI

Suscripciones: 5449 9008

# CE

EL MERCADO  
DE MUEBLES EN FRANCIA

*comercio exterior*

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL  
JUNIO DE 2005, VOL. 55, NÚM. 6, MÉXICO

**DI**

**LA GLOBALIZACIÓN**

**REGULACIÓN  
Y GESTIÓN  
EMPRESARIAL**

**HORIZONTE SECTORIAL**

*Materiales  
de construcción*

