

comercio exterior

**12 mitos
de la**

GLOBALIZACIÓN

**Desempleo
en México**



23-NOV-04
\$ 40 pesos

**EL COMERCIO DE SERVICIOS
EN MÉXICO Y ESPAÑA**



CARDEX	✓
VOCES	
DATOS	
OK	

Comercio exterior

884
El rezago laboral en México: un ejercicio de cuantificación
Rodrigo Negrete Prieto
Simón Sánchez Trinidad

A partir de la interrogante sobre el número de empleos que deben crearse para resolver el rezago laboral, los autores analizan la importancia de medir la ocupación y la desocupación por medio de encuestas en hogares, así como la pertinencia de la interpretación y la combinación de los tres indicadores de la Encuesta Nacional de Empleo.

894
El índice de calidad física de vida en el Estado de México
Eduardo Carbajal Huerta
Maria Mercedes Muñoz Sánchez

Los autores revisan las principales fórmulas para medir el bienestar de la población, y se selecciona al índice de la calidad física de vida para analizar el bienestar de los 122 municipios del Estado de México.



908
El comercio internacional de servicios en México y España
José A. Camacho
Mercedes Rodríguez

Algunos organismos internacionales elaboran estadísticas para ampliar el conocimiento del comercio internacional de servicios, sector predominante en las economías avanzadas. Con esa base se examinan las relaciones comerciales de servicios entre España y México, las cuales son relevantes y se han incrementado de manera considerable en los últimos años. Los autores sostienen que hay mucho que ganar en este terreno, ya que por su efecto difusor benefician a la economía en general.

Apuntes de coyuntura

918
De la crisis, la pobreza y otros demonios: la economía argentina
Alicia Loyola Campos

Se examina a grandes rasgos la evolución reciente de la economía argentina a partir del debilitamiento del Plan de Convertibilidad y la profunda crisis económica que golpeó a ese país. Se revisan las características y los flancos vulnerables del programa, que tuvieron un papel determinante en la gestión de esa crisis, y se comentan las medidas económicas para enfrentarla.

925
Argentina: la política comercial como parte de una estrategia global de desarrollo
Marta Bekerman

Se presenta un diagnóstico de la política comercial de Argentina en los últimos años y se señalan algunos aspectos que las autoridades de ese país podrían tomar en cuenta para formular una política de comercio exterior, la cual, dice la autora, debe formar parte de una estrategia global de crecimiento con equidad, orientada a revertir el proceso de desindustrialización, concentración del ingreso y estancamiento económico.



929
La emigración de los trabajadores mexicanos, un problema sin fronteras
Máximo Cerdio

Se examina el fenómeno de la migración de mexicanos hacia Estados Unidos, algunos factores que la ocasionan y sus efectos. Se destaca la falta de voluntad política de ambos gobiernos y se enumeran algunas propuestas para solucionar el problema migratorio.

940
Desde el estante

942
Summaries of Articles

944
Recuento gráfico
 Entidades federativas de México

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio
Alma Rosa Cruz Zamorano
Oscar León Islas
Alicia Loyola Campos
Alfredo Salomón Ganado

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño
Anadyr Valencia de la Peña

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06682 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008
Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:
Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx



856

Mundialización y sector público: mitos y enseñanzas de la globalización financiera

Jorge García Arias

El término globalización se ha convertido en un lugar común para explicar una diversidad de fenómenos, pero muchos desconocen su significado. El autor define, delimita, caracteriza y, en suma, da contenido a este proceso que tiene efectos positivos o negativos, según se le mire. Asimismo y gracias a una extensa revisión bibliográfica, contrasta las visiones, las interconexiones y las consecuencias del mismo, al tiempo que analiza y desmitifica dos de sus aspectos más visibles: la globalización financiera y el papel del Estado y su sector público.

874

Convergencia o divergencia regional en la frontera de México con Estados Unidos

Juan Manuel Ocegueda Hernández
Gladys Plascencia López

La teoría económica asegura que el libre comercio propicia que se reduzca la brecha entre dos regiones con distinto desarrollo. Para comprobar este aserto, se analizan los datos de desempeño económico de los últimos 20 años de las entidades fronterizas de México y Estados Unidos y se proponen explicaciones de tal comportamiento.