



800

Políticas de salud en América Latina: temas, tendencias y desafíos

*Christopher Abel
Peter Lloyd-Sherlock*

Los autores señalan que América Latina ha sido testigo de las reformas neoliberales más radicales en el sector de salud en el mundo. En este sentido, ofrecen un acercamiento preliminar y exploratorio que destaca algunos temas clave como la responsabilidad del Estado en la prestación de atención médica; el papel del sector privado; salud, pobreza y exclusión social; salud y violencia, y a los profesionales de la salud.



812

El papel de la banca de desarrollo en México
Carlos Marichal

Se presenta un recuento de la evolución de la banca de fomento en México. El autor afirma que dichas instituciones han cumplido un papel fundamental en el desarrollo económico del país y que se deben impulsar sus actividades, sobre todo frente a la incapacidad de la banca privada para atender ciertos proyectos de desarrollo.



816

Contra el subdesarrollo de la banca de desarrollo
Francisco Suárez Dávila

El autor reflexiona sobre la función que a lo largo de la historia ha cumplido la banca de desarrollo, así como la situación que guardan sus instituciones en la actualidad en México. De estos conceptos parte para exponer sus perspectivas sobre el futuro de la banca de desarrollo. Comercio exterior

CARDEX	✓
VOTOS	
FECHA	



Comercio exterior

822

El área de Libre Comercio de las Américas: antecedentes y perspectivas
Aída Lerman Alperstein

Se presentan los antecedentes, principios y objetivos del ALCA, así como un análisis de las perspectivas para América Latina. La autora sostiene que es necesario fortalecer la negociación con bloques regionales fuertes, con una agenda ordenada y secuencial. Los países de la región se enfrentarán al potencial desplazamiento de sus flujos comerciales por las exportaciones de Estados Unidos y Canadá, pero también se abrirán nuevas oportunidades como consecuencia del proceso de liberalización continental.



Horizonte sectorial

833

La industria vitivinícola

Se presentan cuatro documentos sobre la industria del vino. Primero se analiza la industria del vino en México: su producción, el mercado interno y el comercio exterior, para luego abordar las estrategias empresariales desde una perspectiva global. Después se esbozan algunos mercados atractivos para el vino de México. Al final, mediante un cuadro y 9 gráficas, se presenta un panorama de la industria de marras.

847

Desde el estante

850

Summaries of Articles

852

Recuento gráfico

Indicadores de gobernabilidad

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio
Alma Rosa Cruz Zamorano
Oscar León Islas
Alicia Loyola Campos
Alfredo Salomón Ganado

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartin Arroyo
Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño
Anadyr Valencia de la Peña

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:

Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx

764

Códigos de conducta empresariales: autorregulación en una economía global

Rhys Jenkins

Los gobiernos se han mostrado cada vez menos dispuestos a regular la actividad de las empresas, y éstas son cada vez más propensas a adoptar un código para cumplir su responsabilidad social. El autor repasa los logros en esta materia: desde los primeros intentos de la ONU por normar el comportamiento de las transnacionales, hasta los beneficios y las limitaciones de este mecanismo de gestión empresarial.

780

Responsabilidad social corporativa en México: el caso del sector químico

Verónica M. Medina Ross

La autora parte de una extensa revisión bibliográfica en materia de desarrollo sustentable para definir las prácticas de responsabilidad social corporativa y enmarcarlas en la llamada triple línea base para la sustentabilidad. También evalúa la aplicación de sistemas voluntarios de gestión ambiental y la incorporación de aspectos sociales en ellos. Parte de la información obtenida de entrevistas con organizaciones gubernamentales, asociaciones industriales, ONG, y representantes de asuntos ambientales de 17 empresas químicas que operan en el Distrito Federal y el Estado de México.

791

Seguridad, salud e higiene en las maquiladoras de Tijuana

Rodolfo Cruz

Humberto García

Alfonso Mercado

Los autores proporcionan una descripción de la dinámica y la estructura de los riesgos laborales en Tijuana y presentan un estudio con base en una encuesta que comprende un universo de 70 plantas maquiladoras de esa localidad. Entre otros resultados significativos, se observa que aun cuando los accidentes de trabajo son los principales riesgos laborales, la mayoría de las maquiladoras informó tasas bajas de aquéllos.



comercio Exterior

Responsabilidad social corporativa

CÓDIGOS DE CONDUCTA
de las empresas

ÁREA DE LIBRE COMERCIO
de las Américas

IMPORTANCIA de
en México



23-OCT-04
\$ 40 pesos