

CARDEX	✓
VOCE	
B. PAT	

Comercio exterior

742

Comercio entre Corea y el Mercosur: tendencias y perspectivas

Chong-Sup Kim

Durante los últimos lustros las relaciones comerciales entre Corea y las naciones del Mercosur han tenido altibajos a causa de fenómenos como la constitución misma del bloque y las crisis financieras. El autor examina la evolución del intercambio y destaca la relevancia que cada parte concede a la otra, así como las oportunidades para incrementarlo.



Apuntes de coyuntura

749

El transporte marítimo en los tiempos de la globalización

El documento destaca la importancia del transporte marítimo para la integración de las regiones, los negocios y el comercio exterior. Describe un panorama general del transporte marítimo en varias partes del mundo, incluido México, y da a conocer las ventajas que para las diversas economías representa esa forma de transportar las mercancías.



756

Desde el estante

758

Summaries of Articles

760

Recuento gráfico

Precios de productos básicos agrícolas

681

Externalidades de las exportaciones en la producción manufacturera en México

José de Jesús Salazar Cantú
André Varella Mollick

Por años se ha supuesto que la actividad exportadora tiene efectos positivos en el producto del sector de bienes nacionales. Para comprobar esta hipótesis en el caso de México, los autores trabajan con datos de 1993 y 1998 relativos a las 32 entidades federativas del país. Examinan y hacen comparaciones estatales de los indicadores de población, exportaciones industriales y producción.

690

Dependencia financiera de los municipios mexicanos: determinantes regionales e institucionales

Jorge Ibarra Salazar
André Varella Mollick

Mediante una extensa revisión bibliográfica sobre finanzas municipales y tras revisar la mecánica de asignación de las transferencias federales a los municipios y las características económicas, demográficas y de migración de la frontera norte, los autores presentan evidencia empírica que comprende los aspectos institucionales y regionales con información de corte transversal para el año 2000 de los 300 municipios mexicanos más representativos y de los 14 fronterizos.

704

Distorsiones de la política de precios de la gasolina en la frontera norte de México

Edgardo Ayala Gaytán
Leopoldo Gutiérrez González

A partir de una revisión de las políticas de precios de la gasolina en el decenio de los noventa y la evolución de los precios relativos de ésta en México y Estados Unidos, los autores construyen dos modelos econométricos para evaluar el efecto de los diferenciales de precios sobre la demanda del combustible y el patrón de consumo en las seis zonas en que dividen la frontera norte de México.

712

Estructura industrial de la frontera norte y estrategia de desarrollo

Cuauhtémoc Calderón Villarreal
Gerardo Martínez Morales

El artículo analiza las características básicas y las tendencias del crecimiento del empleo, los salarios y la productividad en la industria manufacturera de los estados de la frontera norte del país durante el periodo 1970-1998. Se definen los principales cambios que se han presentado en la dinámica de la manufactura en la región fronteriza y se plantean algunas estrategias industriales en el marco de una agenda bilateral entre México y Estados Unidos.

722

Coahuila: agrupamientos económicos industriales

Alejandro Dávila Flores

A partir de información de transacciones intersectoriales y de los sectores económicos, el autor identifica y cuantifica los conglomerados económicos del sector industrial de Coahuila, analiza sus componentes, construye indicadores de desempeño e identifica oportunidades potenciales para el desarrollo de los mismos.

733

Reinventar la economía de Sonora o los riesgos de una anomia colectiva

Pablo Wong-González

Sonora ha perdido competitividad frente a otros estados de la frontera norte. El autor analiza los factores cualitativos y cuantitativos de la economía de aquel estado y concluye que se debe retomar la senda del crecimiento con una modalidad distinta.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio
Alma Rosa Cruz Zamorano
Oscar León Islas
Alicia Loyola Campos
Alfredo Salomón Ganado

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño
Anadyr Valencia de la Peña

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

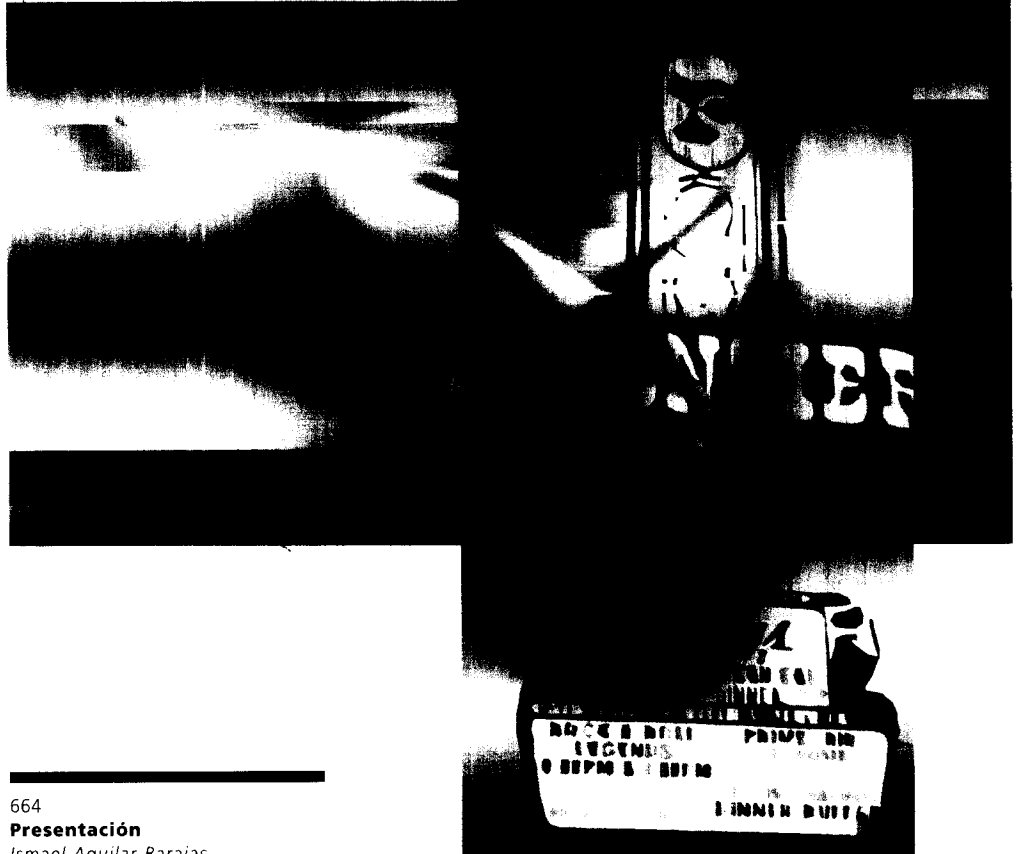
Suscripciones: 5449 9008.
Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:
Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

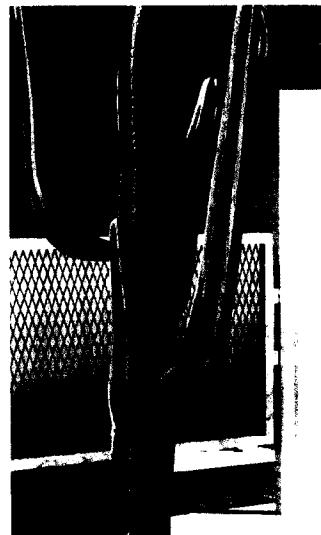
Dirección de la Revista Comercio Exterior, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601



664
Presentación
Ismael Aguilar Barajas



666
La agenda económica de la frontera norte de México: reflexiones preliminares
Ismael Aguilar Barajas
Alejandro Jaime Flores Becerril

La frontera norte de México desempeña un papel fundamental en el desarrollo del país. Sin embargo, son notorias las carencias de un diagnóstico de fondo y un análisis de prospectiva sobre esa región. El autor presenta algunas propuestas para la formulación de la agenda económica de la zona.

674
La industrialización de la frontera norte de México y los modelos exportadores asiáticos
Victor López Villafaña

El autor examina la industrialización en los últimos decenios del siglo pasado inducida por los gobiernos en México, por un lado, y el sudeste asiático, por el otro, en particular la experiencia reciente de China. El propósito es marcar las diferencias y señalar la necesidad de que en México se instrumente un plan integral que vincule a la industria nacional con la de la frontera norte.

comercio exterior

Frntera norte

INDUSTRIALIZACIÓN

Agenda económica

PRECIOS DE LAS GASOLINAS

COAHUILA
agrupamiento
económico

Proyecciones
de crecimiento
en México



6 19319 51381 3

23-SEP-04

\$ 40 pesos

Perspectivas de comercio