

598

Las microfinanzas y la provisión de servicios financieros en México

Pedro Valdez
Nidia Hidalgo Celarié

Las instituciones microfinancieras prestan servicios tales como créditos, seguros y remesas en pequeña escala, sobre todo a clientes de bajos ingresos. Se presenta un panorama del sector de las microfinanzas en México, así como algunos de sus retos y posibilidades. Para ello se examinan las actividades de este tipo de instituciones, el entorno en que funcionan y algunas opciones que podrían favorecer su desempeño.



606

Las cajas de ahorro: instrumentos de la sociedad civil

Ramón Imperial Zuñiga

Constituidas por las parroquias de la iglesia católica, las cajas de ahorro son un mecanismo para alentar y organizar el ahorro y el financiamiento de los sectores con menos recursos. El autor reseña el proceso de institucionalización que han seguido las cajas de ahorro y la importancia que tienen en términos económicos y sociales.

612

El crecimiento de México y su interdependencia con Estados Unidos

Adrián de León Arias

El autor realiza un análisis empírico para conocer el grado de sincronía y la asociación de largo plazo entre las economías de México y Estados Unidos. Para ello aplica pruebas de raíz unitaria y análisis de cointegración del PIB trimestral de cada país. Los resultados dan cuenta de una significativa relación entre estas dos variables en el transcurso de 1980-2000 que se intensificó después de la entrada en vigor del TLCAN.

620

Sincronización entre las economías de México y Estados Unidos: el caso del sector manufacturero

Ramón A. Castillo Ponce
Alejandro Díaz-Bautista
Edna Fragoso Pastrana

Es elevada la dependencia entre la industria maquiladora de exportación de México y el desempeño de la economía de Estados Unidos; sin embargo, son relativamente escasas las investigaciones que dan cuenta del comportamiento de otras industrias y su relación con el mercado del país septentrional. Los autores realizan un análisis comparativo entre los mercados laborales de las industrias manufactureras de ambos países.



Comercio Exterior

628

El terrorismo: nueva barrera al comercio

María Cristina Rosas

El estudio fundamenta la hipótesis de que la Ley contra el Bioterrorismo de Estados Unidos, vigente desde junio de 2002 como respuesta a los atentados del 11 de septiembre del año anterior, representa una nueva forma de proteccionismo comercial impuesta por el país septentrional. La autora hace un breve recuento de las transformaciones que han experimentado las diversas prácticas proteccionistas; analiza las estrategias y los instrumentos empleados por esa nación para evitar la aplicación de acuerdos destinados a liberar el comercio de productos agropecuarios, y estudia las características y los alcances de esa nueva legislación.



Apuntes de coyuntura

640

Perú: el difícil camino hacia la gobernabilidad democrática

Alma Rosa Cruz Zamorano

Se examina la crisis de gobernabilidad durante el gobierno de Alejandro Toledo. Antes de la caída de Alberto Fujimori, Toledo encabezaba la oposición en las manifestaciones populares y representaba una posibilidad de cambio frente a un régimen muy desacreditado. Sin embargo, una vez en el poder las protestas sociales continúan, a pesar de los logros en el plano macroeconómico.

649

La aplicación de la distribución de la renta petrolera en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú

Con base en los casos de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú se analiza la distribución de la renta generada por la explotación de un recurso natural no renovable, el petróleo. Los ingresos que éste aporta representan una parte importante del ingreso nacional de muchos otros países en desarrollo. Se destacan conceptos como *lo justo para el Estado*, la distribución regional y su efecto en el medio ambiente.

656

Desde el estante

659

Summaries of Articles

660

Recuento gráfico

Precios de metales industriales

Microfinanzas EN MÉXICO

AHORRO POPULAR
Provisión de servicios
bancarios

Interdependencia de
las economías de México
y los Estados Unidos



23-JUL-04
\$ 40 pesos

**TERRORISMO:
pretexto para el proteccionismo**

Publicación mensual del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark <shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio Alma Rosa Cruz Zamorano Oscar León Islas Alicia Loyola Campos Alfredo Salomón Ganado

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo Sandra Huerta Navarro

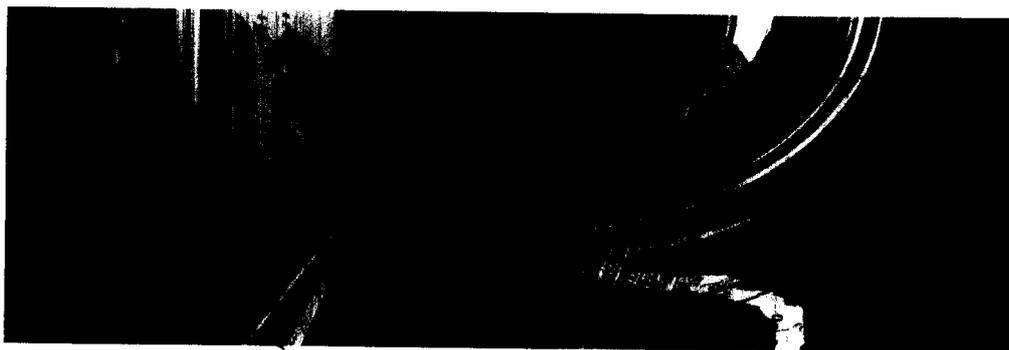
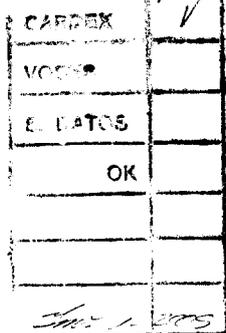
Distribución

Angélica González Camarillo Genaro Serrano González

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño Anadyr Valencia de la Peña

ISSN-0185-0601



Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008. Desde el interior de la república: 01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios: Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista Comercio Exterior, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp revcomer@bancomext.gob.mx

564 Presentación Clemente Ruiz Durán

566 Los desbancarizados: el problema de los mercados financieros segmentados Clemente Ruiz Durán

La falta de intermediación bancaria reduce el multiplicador de la inversión impide que los beneficios del crecimiento se difundan de manera adecuada entre los miembros de la sociedad. El autor analiza los factores que impiden que la intermediación financiera llegue a toda la población y compara el caso de México con el de otros países de América Latina. También examina los mecanismos para incentivar la bancarización y propone medidas para su ampliación en México.

575 La respuesta gubernamental a la falta de acceso a los servicios financieros en México Aarón Silva Nava

Se analiza, en el marco de la Ley de Ahorro y Crédito Popular, la estructura de las sociedades de ahorro y crédito popular y su función en el sistema financiero mexicano. Además, se describen las diferencias entre las organizaciones tradicionales y las microfinancieras, así como las figuras jurídicas prevista por la citada ley, en la que se distingue entre las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo y las sociedades financieras populares.



584 Instrucciones y programas para los desbancarizados en el Distrito Federal Rocío Mejía Flores

En el marco de los estudios sobre banca social y finanzas populares, la autora hace una comparación de las características y los resultados del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y otros fondos estatales con objetivos similares. Se revisa con particular atención la experiencia del gobierno del Distrito Federal en materia de financiamiento alternativo para la población sin acceso a los servicios bancarios.

