

comercio exterior

Ramos Francia · Chiquiar Cikurel

20 años de apertura comercial

TLCAN

La pequeña y mediana empresa

ISAAC KATZ

Política comercial
y libertad individual



6 19319 51381 3

23-JUL-04

\$ 40 pesos



La pugna por el mercado
de Estados Unidos

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristáin Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio
Alma Rosa Cruz Zamorano
Oscar León Islas
Alicia Loyola Campos
Alfredo Salomón Ganado

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartin Arroyo
Sandra Huerta Navarro

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño
Pedro Méndez Gómez
Anadyr Valencia de la Peña

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:

Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx

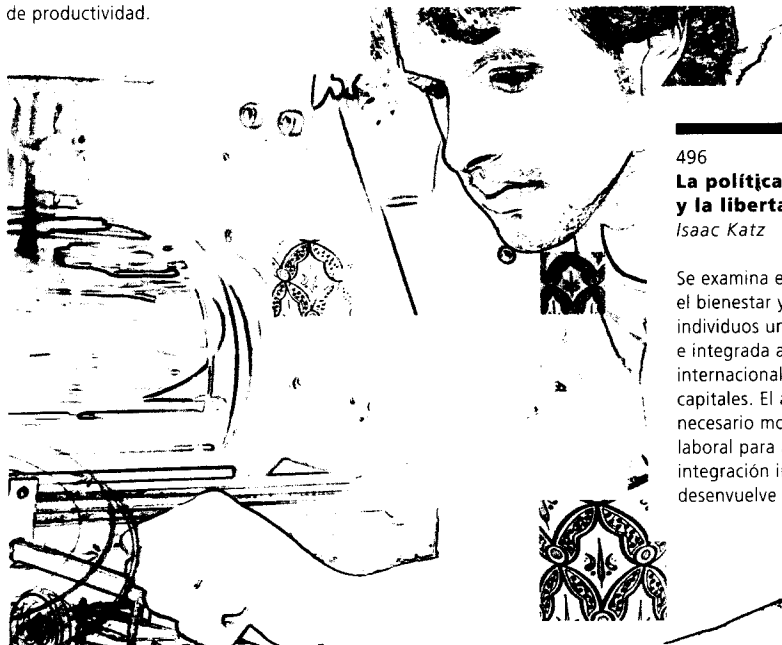


472

La transformación del patrón del comercio exterior mexicano en la segunda mitad del siglo xx

Manuel Ramos Francia
Daniel Chiquiar Cikurel

Se describe el cambio en la orientación de la política comercial de México y se analizan los efectos que tuvo sobre los niveles y la composición de su comercio internacional. Asimismo, se analizan dos implicaciones de la apertura: la mayor sincronización del ciclo económico mexicano con el de Estados Unidos y el efecto de la apertura sobre los niveles de productividad.



496

La política comercial y la libertad individual

Isaac Katz

Se examina el efecto que tiene sobre el bienestar y la libertad de los individuos una economía abierta e integrada a los mercados internacionales de bienes y de capitales. El autor concluye que es necesario modificar la legislación laboral para adecuarla al marco de integración internacional en el cual se desenvuelve la economía mexicana.

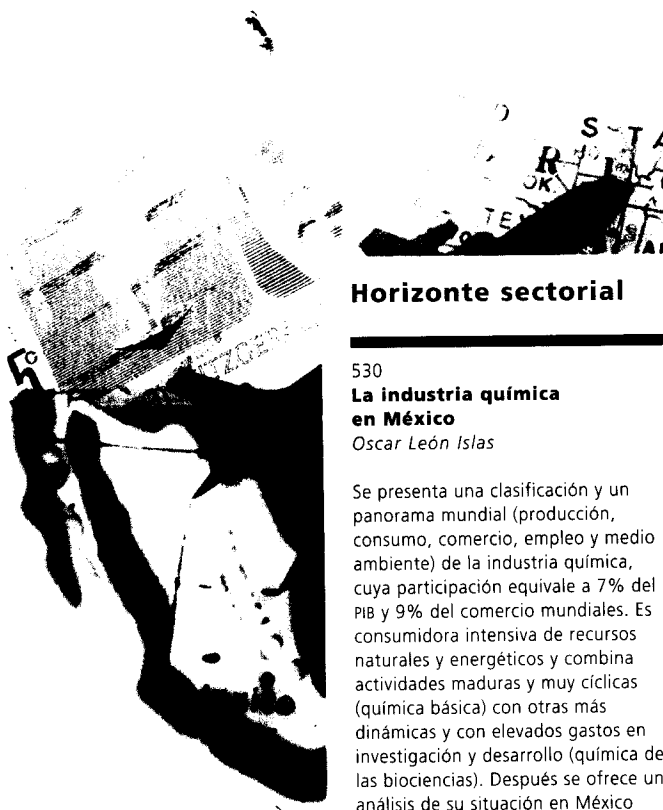
CARDEX	

502

Efectos del TLCAN en la competitividad de la pequeña empresa en México

Jerry Haar, Catherine Leroy-Beltrán y Óscar Beltrán

Los análisis sobre las repercusiones del TLCAN suelen atender sólo los aspectos macroeconómicos. Por ello los autores indagan sobre los efectos de las políticas comerciales y económicas en 30 PYME de cuatro sectores industriales, así como las respuestas de parte de la gerencia de las empresas, que en algunos casos les permitió beneficiarse del TLCAN. De los resultados se obtienen recomendaciones para alentar a las PYME, las cuales generan en México 80% del empleo y aportan 50% del PIB.



Horizonte sectorial

530

La industria química en México

Oscar León Islas

Se presenta una clasificación y un panorama mundial (producción, consumo, comercio, empleo y medio ambiente) de la industria química, cuya participación equivale a 7% del PIB y 9% del comercio mundiales. Es consumidora intensiva de recursos naturales y energéticos y combina actividades maduras y muy cíclicas (química básica) con otras más dinámicas y con elevados gastos en investigación y desarrollo (química de las biociencias). Después se ofrece un análisis de su situación en México (producción, comercio, inversión extranjera) a partir de 1995. Por último se brinda un análisis por clase de actividad.

La industria química europea, p. 538
Oportunidades de exportación de productos químicos, p. 541



Comercio exterior

516

La ventaja comparativa de China y México en el mercado estadounidense

*José Ignacio Martínez Cortés
Omar Neme Castillo*

El ingreso de China a la OMC representa para México una fuerte competencia por el mercado estadounidense. Se analizan las ventajas comparativas de ambos países con el fin de proponer algunas medidas que aumenten la competitividad de los productos mexicanos y aseguren su presencia en el disputado mercado de Estados Unidos.

546

Desde el estante

550

Sumario estadístico

Comercio Exterior de México
enero-diciembre de 2003

558

Summaries of Articles

560

Recuento gráfico

Recursos naturales

