

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio
Alma Rosa Cruz Zamorano
Oscar León Islas
Alicia Loyola Campos
Alfredo Salomón Ganado

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Sandra Huerta Navarro

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios secretariales y de apoyo

Elvia Gamiño Centeno
Rocío López Tufiño
Pedro Méndez Gómez
Anadyr Valencia de la Peña

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

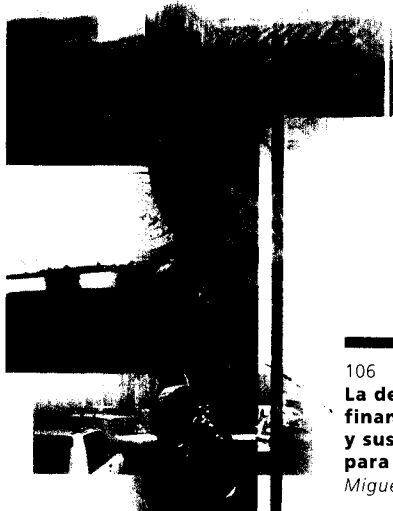
Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:
Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.com/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx



96

La heterogeneidad de las regiones españolas en su exposición a la Unión Monetaria Europea

Joan Costa-i-Font
Ramon Tremosa-i-Balcells

Los autores parten de una extensa revisión bibliográfica para realizar un análisis empírico que utiliza como variable la volatilidad del tipo de cambio real de las Comunidades Autónomas españolas frente a Alemania en el período 1992-1998. Encuentran que hay una profunda heterogeneidad entre dichas regiones a partir de la entrada en vigor de la Unión Monetaria Europea: considerables desigualdades en términos de especialización productiva, grado de apertura con la Unión Europea y tamaño relativo. El análisis es relevante en el sentido de que se vislumbra una mayor divergencia económica en escala regional en el futuro para el caso español, lo cual es contrario al espíritu integracionista europeo.



121

Asia Pacífico: los flujos económicos intraregionales y los prospectos de integración

Roberto Celaya Figueroa

En los últimos lustros los países del este asiático, como Japón, China, Singapur, Hong Kong, Taiwan y Corea del Sur, han aumentado el intercambio económico entre ellos, por lo que esa zona se ha convertido en una de las más dinámicas del mundo. El autor hace un recuento de los grandes avances del intercambio comercial y de los flujos crecientes de inversión extranjera directa entre esas economías, así como en el marco de los modelos de integración y foros en los que participan como el APEC y la ANSEA. Por último comenta el grado de factibilidad que tienen los diversos acuerdos subregionales de libre comercio entre las naciones del este asiático con América Latina.

106

La desintermediación financiera en España y sus desafíos para la actividad bancaria

Miguel Ángel Ramírez García

El autor contrasta de manera empírica el proceso de desintermediación financiera en España a partir de la evolución de sus patrones de ahorro e inversión en el período 1982-1998. Asimismo, define las estrategias de las instituciones bancarias para enfrentar los desafíos planteados por este proceso y concluye que hasta el cierre del decenio de los noventa los resultados han sido satisfactorios.



comercio exterior

SUDESTE ASIÁTICO

La región más dinámica
del mundo

MALASIA

El nuevo
milagro económico

Modelo para
la internacionalización
de las PYMES

ESPAÑA

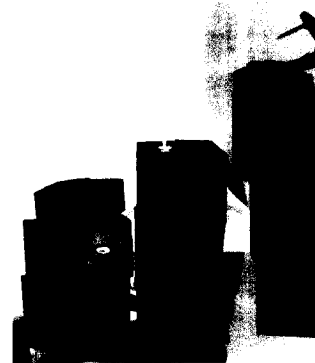
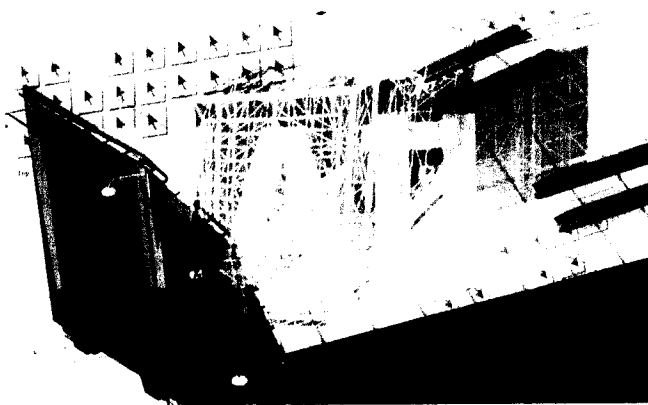
- Efectos de la unión monetaria europea
- Desempeño reciente de la banca



22-MAR-04
\$ 40 pesos

CARDEX	
VOCES	
B. DATOS	

Jun 3-1994



Comercio exterior

152
Internacionalización de las PYME: una herramienta de análisis
Jean-Paul David

El proceso de internacionalización de las empresas pequeñas y medianas se ha tratado de explicar con modelos aplicados a las grandes corporaciones. Aquí se presenta un análisis que permite formular una estrategia apropiada para que dichas empresas participen en los mercados exteriores, con base en su nivel de integración y modo de penetración internacional.

Apuntes de coyuntura

159
La aduana: generalidades e importancia para la economía nacional

En la actualidad la aduana se ha convertido en un factor de suma importancia para la economía de las naciones. Su influencia en el comercio exterior, sus funciones y los problemas a que se enfrenta son materia de análisis.

168
Diferencias de género en la educación y el mercado laboral de México

Resumen del documento de Elizabeth Katz y María Correia (eds.), *La economía de género en México. Trabajo, familia, Estado y mercado*, Banco Mundial, 2003.

176
Desde el estante

179
Summaries of Articles

180
Recuento gráfico

132
Malasia en las transformaciones del sudeste asiático
Alfredo Pérez Bravo
Iván Roberto Sierra

Los autores plantean que los logros económicos alcanzados por Malasia son resultado de una estrategia nacional para fortalecer el tejido político y social mediante la elevación de los niveles de bienestar. Se subraya la importancia de analizar la evolución histórica de Malasia para comprender los éxitos y los escollos en su proceso de desarrollo. Las relaciones mutuamente condicionantes de política y economía se visualizan en el marco de la transición luego de 21 años de gestión del primer ministro Mahathir.

144
El comercio en el norte de México
Miguel Ángel Vázquez Ruiz
Carmen Bocanegra Gastelum

Se analizan los efectos de la liberación del comercio exterior de México en las respectivas actividades en la región de la frontera con Estados Unidos, en particular en cuatro grandes empresas nacionales. Se concluye que la apertura comercial ha afectado de manera diferente a cada una de las empresas, dependiendo de su estrategia de expansión regional.

