

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio
Alma Rosa Cruz Zamorano
Oscar León Islas
Alicia Loyola Campos
Alfredo Salomón Ganado

Edición

Pilar Martínez Negrete Duffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Sandra Huerta Navarro

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios secretariales y de apoyo

Elvia Gamiño Centeno
Rocío López Tufiño
Pedro Méndez Gómez
Anadyr Valencia de la Peña

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:

01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:

Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.com/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx

4

La nueva fase de desarrollo y el capitalismo del conocimiento: elementos teóricos

Sergio Ordóñez

Se analizan los elementos teóricos del fenómeno conocido como *nueva economía*. De acuerdo con el autor el capitalismo ha entrado en una nueva fase de desarrollo caracterizada por hacer de la valorización del conocimiento su principal fuerza productiva, lo cual supone innovaciones en la producción social, el ciclo industrial y la dinámica económica.

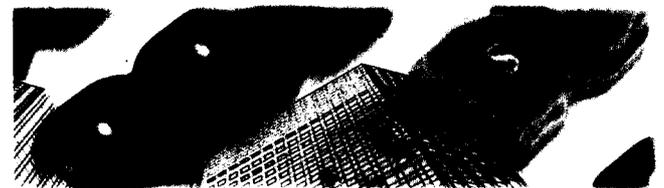


18

La Ciudad de México y la economía del conocimiento

Marco Antonio López Castro

Se analiza la estructura productiva de la Ciudad de México mediante la clasificación de las actividades por su nivel tecnológico e intensidad de conocimiento. Con ese fin se elabora un indicador sintético de éste según la clasificación de actividades económicas de la OCDE. Se concluye que la estructura productiva de la capital del país no ha seguido un patrón definido en términos de estos parámetros.



30

El Estado y el desarrollo económico

José Alberto Saucedo Sánchez

Se realiza un breve recuento de los enfoques teóricos sobre la intervención estatal en la economía, así como sus efectos en el desarrollo de los mercados. También se revisan los ámbitos de intervención relacionados con el papel del Estado en la asignación y la distribución de los recursos.

36

Regreso hacia una economía humana: el indicador de desarrollo humano

Héctor Guillén Romo

Basado en los trabajos de François Perroux y Amartya Sen, el indicador de desarrollo humano propuesto por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano supera los enfoques tradicionales de comparación internacional de los niveles de vida. En este artículo Héctor Guillén analiza los alcances y las ventajas del enfoque del Programa y calcula diversos indicadores para el caso de México.



comercio exterior

El capitalismo del conocimiento

Industrias de México

**DIFERENCIAS
EN LOS SALARIOS**

**EL TURISMO
y el comercio
electrónico**



COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior
de México: oportunidades
y proveedores



22-FEB-04
\$ 40 pesos

