

comercio exterior

**Instituciones y racionalidad
Condiciones para el desarrollo**

CAMBIO TECNOLÓGICO EN MÉXICO

**Innovación
en las empresas
mexicanas**

**APERTURA COMERCIAL
Efectos en los estados
de México**



22-NOV-03
\$ 40 pesos

CARDEX	✓
VOCES	
P	

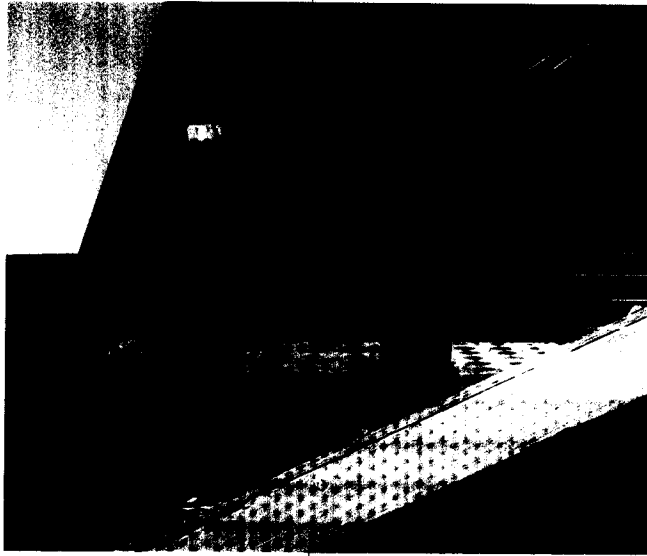
Mar. 11.2004

948

La innovación en las empresas mexicanas: el caso de Guanajuato

Salvador Estrada
Montserrat Terrés

Los autores desarrollan un modelo para clasificar las empresas en función de su carácter innovador, con la utilización de dos herramientas de análisis multivariante. Afirmen que las empresas innovadoras se distinguen de las que no lo son por formalizar sus actividades de ingeniería o de investigación y desarrollo, efectuar cambios en la organización del trabajo y obtener algún tipo de apoyo gubernamental.



Apuntes de coyuntura
980

Informe sobre Desarrollo Humano: compromiso para erradicar la pobreza
Alma Rosa Cruz Zamorano

Resumen del Informe sobre Desarrollo Humano 2003.

956

Proveedor exclusivo, aprendizaje tecnológico y conglomerados industriales

Arturo A. Lara Rivero

En el marco de la teoría evolutiva se abordan las implicaciones que tiene en las relaciones de subcontratación el número y la composición de los proveedores y usuarios en un conglomerado. Se responde a interrogantes básicas como cuándo es benéfico tener uno o más proveedores y cuál es el papel de los conglomerados en la conformación de redes de suministro.



986

Desde el estante

988

Summaries of Articles

Comercio exterior

970

Apertura comercial y divergencia económica regional en México

Noé Arón Fuentes

La información estadística del período 1985-1998 pone de manifiesto un proceso de divergencia en el crecimiento económico de las entidades federativas de México. En el artículo se examina dicho fenómeno, así como los principales factores a los que cabe atribuirlo, como la infraestructura y la disponibilidad de capital humano.



Nota: el autor de "El programa Hambre Cero y las perspectivas del ingreso básico en Brasil" publicado en septiembre es Eduardo Matarazzo Suplicy.

En noviembre

- Desarrollo regional en México
- El capital humano y el crecimiento económico
- Convergencia en la frontera

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos
Bazdresch Parada, Javier Beristain
Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo
Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz,
Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo
Romero Kolbeck, Francisco Suárez
Dávila, Homero Urlas Brambila

**DIRECCIÓN DE LA REVISTA
COMERCIO EXTERIOR**

Coordinación editorial
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano
Alicia Loyola Campos
Alfredo Salomón Ganado

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo

Distribución

Angélica González Camarillo

Servicios secretariales y de apoyo

Rocío López Tufiño
Pedro Méndez Gómez

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:
Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*,
Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso,
Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F.
Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552;
fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21
258, 04021 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/>
revcomer@bancomext.gob.mx

893

Presentación

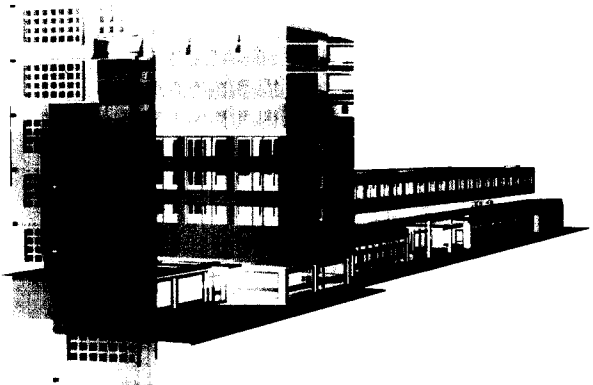
Arturo A. Lara Rivero
Bruno Gandlgruber

895

**El enfoque de la economía
institucional**

Geoffrey M. Hodgson

Se define el nuevo proyecto institucionalista con base en dos conjuntos de argumentos: por un lado se analizan las limitaciones y la trascendencia del viejo institucionalismo y, por otro se contrastan los conceptos neoclásicos de oferta, demanda, utilidad marginal y la consecuente elección racional con los conceptos institucionalistas que derivan en la formación de los precios: convención social, hábitos, expectativas e instituciones.



918

**La nueva teoría
del crecimiento y los países
menos desarrollados**

Ramón Tirado Jiménez

Se presentan de manera ordenada y crítica las principales contribuciones que sobre los problemas de los países menos desarrollados ha hecho la nueva teoría del crecimiento, en particular la teoría del crecimiento endógeno. De acuerdo con el autor, una tarea pendiente es aclarar cómo puede un país menos avanzado dar el salto hacia el desarrollo.



936

**Cambio tecnológico
y socialización
del conocimiento tácito**

Arturo A. Lara Rivero
Adriana Díaz-Berrio

Con base en la teoría evolutiva y la de los costos de transacción se analizan las relaciones entre la capacitación en el trabajo y el cambio tecnológico; la segmentación del conocimiento tácito en el proceso de capacitación, y los beneficios y limitaciones de la capacitación en el trabajo respecto a la formal.

