

comercio exterior

DEVALUACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR

ARGENTINA DESPUÉS DE LA CRISIS

MEDIDAS
PARA ESTABILIZAR
LA ECONOMÍA

2

5884885

BANCO CENTRAL DE LA
REPUBLICA ARGENTINA

1000 PESOS

DOS PESOS

1000

BANCO

0

REAL

23-OCT-03
\$ 40 pesos

DERECHOS HUMANOS
Responsabilidad
de las grandes corporaciones



COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información
Alma Rosa Cruz Zamorano
Alicia Loyola Campos
Alfredo Salomón Ganado

Edición
Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño
Roberto Escartín Arroyo

Distribución
Angélica González Camarillo

Servicios secretariales y de apoyo
Rocío López Tufiño
Pedro Méndez Gómez

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.
Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:
Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/revcomer@bancomext.gob.mx>



796

El acuerdo de Argentina con el Fondo Monetario Internacional de enero de 2003

Aldo Ferrer

El acuerdo con el FMI se negoció en circunstancias críticas para Argentina, luego de que meses antes se derrumbaran la convertibilidad y las políticas aplicadas desde principios de los noventa. El autor reseña la situación en que se firmó el acuerdo, así como el contenido. Se concluye que sólo tienen éxito los países que se integran a la globalización, manteniendo la capacidad de mando del propio destino.

820

Tipo de cambio y paridad del poder de compra en México

Alejandro Macías Macías

Se analiza el modelo de paridad de poder de compra, sus bondades y limitaciones, para determinar el tipo de cambio real de una moneda. Con base en lo anterior se hacen importantes consideraciones sobre el estado del tipo de cambio en México en el primer trimestre de 2002.

808

La odisea argentina y la regla de tipo de cambio real

Eduardo Luis Curia

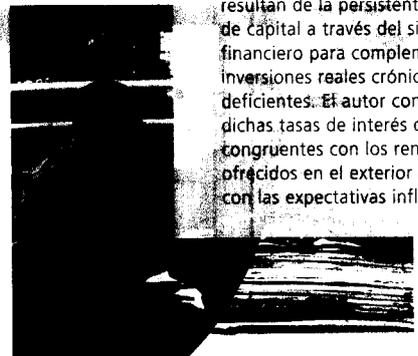
Al abandonarse el régimen cambiario de convertibilidad en Argentina sobrevinieron diversos trastornos que llevaron al borde del colapso a la economía. El autor reflexiona sobre los errores que indujeron este resultado y examina las diversas opciones para llegar a un tipo de cambio acorde con la recuperación económica.

833

El cambio estructural de las tasas de interés

Odilón Lárrega A.

En las economías emergentes como la mexicana las tasas de interés resultan de la persistente demanda de capital a través del sistema financiero para complementar las inversiones reales crónicamente deficientes. El autor concluye que dichas tasas de interés deben ser congruentes con los rendimientos ofrecidos en el exterior así como con las expectativas inflacionarias.



| | |
|----------|---|
| CARDEX | ✓ |
| VOCES | |
| B. DATOS | |
| OK | |
| | |
| | |
| | |

Apuntes de coyuntura

839

Microfinanzas e información asimétrica: las cajas solidarias de México

Ignacio Perrotini H.
Blanca L. Avendaño
Juan Alberto Vázquez Muñoz

Se analiza una de las experiencias más importantes y recientes del sistema de microfinanzas rurales en México: el sistema de cajas solidarias, auspiciado por la Sedesol. Los autores afirman que este sistema cumple parcialmente la función social de paliar la incidencia de pobreza en el campo, pero su permanencia depende de un alto índice de subsidio.

852

Crisis cambiarias contagiosas en El Salvador y Guatemala

Luis René Cáceres
Óscar Núñez Sandoval

Mediante un modelo prohibit se analiza la relación entre las crisis cambiarias de El Salvador y Guatemala. Los resultados indican que la inflación y la expansión monetaria en Guatemala tienen un gran peso en las crisis cambiarias de El Salvador. Se concluye con una recomendación de convergencia de las políticas monetarias de ambos países.

Comercio exterior

860

El comercio internacional, la responsabilidad corporativa y los derechos humanos

María Cristina Rosas

Se examina la relación entre los derechos humanos, la responsabilidad corporativa y el comercio internacional, así como la noción del *dumping* social a la luz de las negociaciones comerciales internacionales. La autora también analiza la gestión de la ONU en torno a los derechos humanos, específicamente en el llamado Pacto Mundial.

874

¿Brasil para todos? Los grandes retos de Lula

Alicia Loyola Campos

Con el propósito de explorar la magnitud de los grandes retos que le aguardan al nuevo mandatario de Brasil, en esta nota se examina el desempeño de la economía amazónica durante el gobierno anterior y se adelanta una reflexión sobre el significado del ascenso de Lula en la historia reciente del gran coloso del sur. Además, se comentan los aspectos esenciales de su programa económico y se hace un breve recuento del desempeño del nuevo gobierno durante los primeros seis meses de 2003.

879

El programa Hambre Cero y las perspectivas del ingreso básico en Brasil

Eduardo Matrazzo Suplicy



886

Desde el estante

888

Summaries of Articles