

# comercio exterior

**EL FUTURO DE LA MAQUILADORA:  
RENOVARSE O DESAPARECER**

**MÉXICO**

**EL PRINCIPAL PRODUCTOR  
DE TELEVISIONES**

**DEL ENSAMBLADO  
A LA ALTA  
TECNOLOGÍA**



# LA NUEVA MAQUILADORA

**COMERCIO EXTERIOR  
PROTECCIÓN EFECTIVA A LA PRODUCCIÓN CONJUNTA**



24-MAY-03  
\$ 40 pesos

## COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

## DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

### Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

### Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

### Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis  
Alejandra Luna Guzmán

### Diseño

Daniel Cobian, Roberto Escartin

### Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

### Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Rocío López Tufiño, Pedro Méndez Gómez

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:  
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:  
Guadalupe Roldán, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/rce/>  
revcomer@bancomext.gob.mx

304

## Presentación

Jorge Carrillo

306

## Competitividad ilusoria: el modelo de ensamblaje de prendas de vestir en la cuenca del Caribe

Michael Mortimore

Las exportaciones de prendas de vestir representan para la cuenca del Caribe el vínculo más importante con la economía internacional. Esas ventas al exterior son resultado de una combinación de salarios bajos y un régimen fiscal especial. La debilidad de este modelo es que se apoya en una competitividad ilusoria, basada en ventajas artificiales y no en una auténtica que mejore el desarrollo productivo.

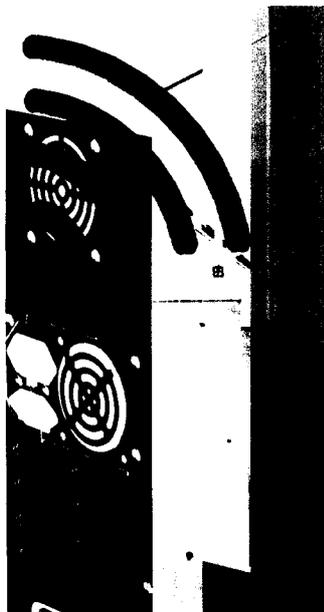


318

## Los retos de las maquiladoras ante la pérdida de competitividad

Jorge Carrillo  
Redi Gomis

El artículo trata de las modalidades de escalamiento industrial en las plantas maquiladoras establecidas en México ante la pérdida de sus ventajas competitivas. Explica los componentes principales del escalamiento industrial: tecnologías organizacional y de la información. También se tratan los factores que influyen en la pérdida de esas ventajas y las propuestas para remontar ésta situación.



328

## Ser maquila o no ser maquila, ¿es ésa la pregunta?

Enrique Dussel Peters

El autor propone replantear el tema de la industria maquiladora de exportación, ya que en la actualidad es una categoría conceptual insuficiente para comprender el cambio estructural que ha experimentado el comercio exterior y la economía mexicana. Asimismo, invita a reflexionar sobre el concepto de "importaciones temporales para su exportación" y sus implicaciones desde una perspectiva territorial y de política económica local, regional y nacional.





338  
**Los conglomerados locales en las cadenas globales: la industria maquiladora de confección en Torreón, México**

Jennifer Bair  
Gary Gereffi

Torreón es el centro productor de pantalones de mezclilla más importante del mundo. En los últimos años empresas de esa región se hicieron cargo de prácticamente todas las etapas de producción, excepto el diseño y el desarrollo del producto. Como consecuencia, nuevos compradores recurren a sus servicios y se ha impulsado la industria. Los autores estudian qué enfoque explica mejor este comportamiento: el de distritos industriales o el de cadenas de productos.

356  
**La industria de televisores a color en la frontera de México con Estados Unidos: potencial y límites del desarrollo local**

Akihiro Koido

El conglomerado industrial fabricante de televisores de color ubicado en Tijuana, México, se ha convertido en el mayor productor del mundo. No obstante su éxito, no ha logrado imbricarse con el desarrollo del lugar donde se asienta. Una investigación de campo reveló los factores que lo impiden y la necesidad de modificar las políticas a fin de aprovechar las oportunidades y afrontar los desafíos de la competencia, proveniente sobre todo del sur de Asia.

CARDEX	
VOCES	
E. DATOS	
OK	
<i>Jul 1 2003</i>	

## Comercio exterior

374  
**La protección efectiva cuando hay producción conjunta**

Elio Londero

Se analiza la medición de las tasas de protección efectiva cuando se producen varios productos en una misma empresa. Asimismo, se proporcionan las fórmulas de insumo producto para calcular tasas de protección efectivas cuando hay producción conjunta en proporciones fijas, con especial atención al caso de que algunos de los productos son no comerciables.

## Horizonte sectorial

380  
**La industria editorial: una lectura al cierre del milenio**

Alfredo Salomón

Se analiza la industria editorial desde cuatro perspectivas: en la primera se ven algunos antecedentes y su evolución reciente teniendo como hilo conductor el valor agregado por la rama y los tres grupos de industrias que la conforman; posteriormente se presenta un panorama de la industria en escala mundial elaborado por el Departamento de Comercio de Estados Unidos, y, finalmente, se proporciona un sumario estadístico.

395  
**Desde el estante**

400  
**Summaries of Articles**