

MAQUILADORAS: PRESENTE Y FUTURO FRENTE A LA COMPETENCIA

comercio Exterior

**TRANSFERENCIA
DE TECNOLOGÍA
EMPRESAS MEXICANAS**

**EFFECTOS
EN LAS
REGIONES**

**FACTORES
DE LA INVERSIÓN
EN CARTERA**

**INVERSIÓN
EXTRANJERA
Y CORPORACIONES MULTINACIONALES**

**COMERCIO EXTERIOR
PROTECCIONISMO O LIBRE COMERCIO:
EL DILEMA DE ESTADOS UNIDOS**



6 19319 51381 3

5-04-03 \$ 40 pesos

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Uñas Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA
COMERCIO EXTERIOR

Cordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz,
Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Daniel Cobian, Roberto Escartín

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Rocío López
Tufiño, Pedro Méndez Gómez

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09 0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2002-111210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:
Elvia Gamiño, 5449 9000, ext. 9842

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*,
Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso,
Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F.
Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552;
fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21
258, 04021 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/rce/>
revcomer@bancomext.gob.mx

204

**Demanda de recursos
externos para América Latina
y el Caribe en 2002-2011**

Luis René Cáceres

En algunos estudios recientes se ha puesto en duda la pertinencia de la ayuda para el desarrollo al ligar su eficacia con factores como los intereses políticos, la corrupción, la calidad de las políticas. El autor examina dichos planteamientos y calcula las necesidades de recursos externos conforme al nivel de variables clave, de las cuales el crecimiento de las exportaciones y el de las importaciones son las más importantes.

214

**La inversión extranjera
de cartera en México:
un análisis estructural**

Alejandro Díaz Bautista
Mario A. Rosas Chimal

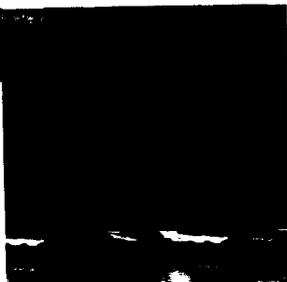
Se examinan los determinantes de la inversión extranjera de cartera en México en 1992-2000, así como las medidas de corte estructural que han permitido estabilizar la economía en un corto periodo de tiempo. Los autores parten de algunos modelos teóricos sobre los factores que determinan los flujos de capital hacia la economía nacional y presentan los resultados de la evidencia empírica.

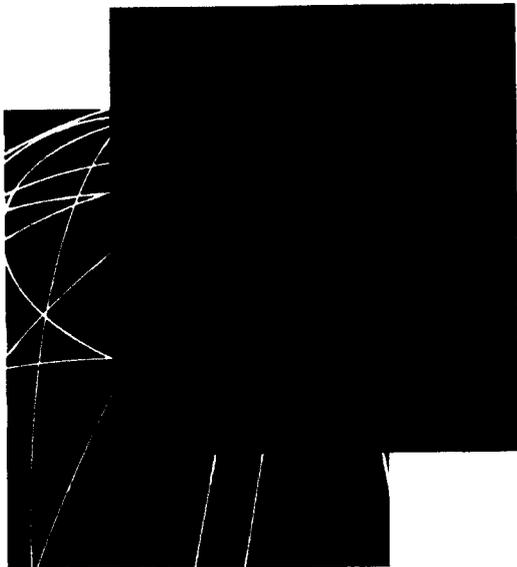
230

**Derramas tecnológicas
de la inversión extranjera
en la industria mexicana**

David Romo Murillo

Uno de los mecanismos para que México acreciente sus capacidades tecnológicas son las derramas de la inversión extranjera. En el artículo se examina si éstas están ocurriendo y en qué aspectos. Respecto a las políticas para estimular dichas derramas, se destaca que no deben encauzarse las actividades de las empresas extranjeras, sino ayudar a las nacionales para que aprendan y aprovechen su interacción con aquéllas.





244

Implicaciones territoriales de la inversión extranjera

José María Cubillo Pinilla

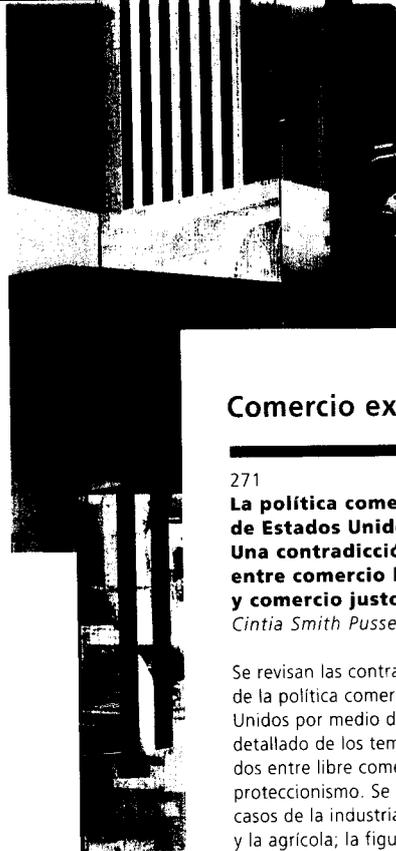
Con base en la experiencia de la industria de autopartes de España, el autor analiza la capacidad de la inversión extranjera para impulsar los procesos de desarrollo territorial mediante la creación y la gestión estratégica de un grupo local de proveedores. Estudia, también, la naturaleza de las interrelaciones en la cadena de suministro, así como los factores que favorecen la internalización de esos recursos en la región receptora y las limitaciones del modelo.

256

Precios de transferencia internacionales: el caso de las empresas multinacionales

Rubén M. Mosqueda Almanza

La teoría de los precios de transferencia internacionales sostiene que la maximización de los resultados de la empresa multinacional es el mejor indicador de la eficacia de ese mecanismo. El autor explica los factores que hay que considerar para la determinación de esos precios: el beneficio del accionista o del grupo, la evaluación de la administración y los parámetros financieros. En la conclusión señala la necesidad de tomar en cuenta la naturaleza de los bienes que se transfieren entre las empresas, así como las asimetrías de los mercados mundiales.



Comercio exterior

271

La política comercial de Estados Unidos. Una contradicción entre comercio libre y comercio justo

Cintia Smith Pussetto

Se revisan las contradicciones de la política comercial de Estados Unidos por medio del estudio detallado de los temas más debatidos entre libre comercio y proteccionismo. Se estudian los casos de la industria del acero y la agrícola; la figura del Trade Promotion Authority; el déficit comercial, y los estándares laborales y ambientales. La autora concluye que cuanto más tiempo tome a ese país definir su política comercial, tanto mayores serán los costos de su contradicción.

Apuntes de coyuntura

284

¿Las maquiladoras de Baja California son competitivas?

*Jim Gerber
Jorge Carrillo*

Con base en los resultados de una encuesta sobre actualización tecnológica en las industrias electrónica y de autopartes de Tijuana y Mexicali, Baja California, se responden algunas preguntas sobre la viabilidad a largo plazo de la industria maquiladora.

294

Desde el estante

300

Summaries of articles