

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos
Bazdresch Parada, Javier Beristain
Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo
Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz,
Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo
Romero Kolbeck, Francisco Suárez
Dávila, Homero Urias Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA
COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz,
Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Daniel Cobian, Roberto Escartin

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Rocío López
Tufiño, Ángeles Marín Ancona, Pedro
Méndez Gómez

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcáyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2001-08 2909532200-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782

Venta de espacios publicitarios:

Elvia Gamíño, 5449 9000, ext. 9842

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*,
Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso,
Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F.
Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552;
fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21
258, 04021 México, D.F.

<http://www.bancomext.com>
revcomer@bancomext.gob.mx

952

Presentación

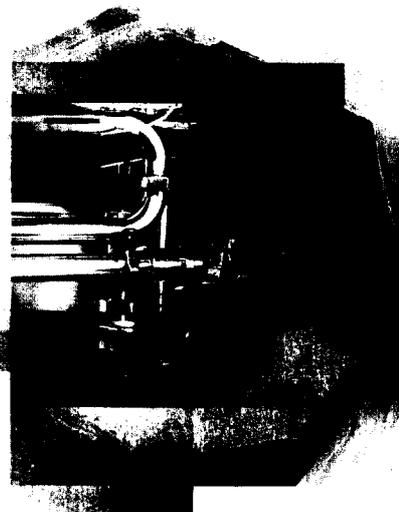
María Cristina Rosas

954

**El nuevo regionalismo
y el retorno a lo político**

Björn Hettne

Para el autor las comunidades regionales son un paso previo a la comunidad humana globalizada y pueden aportar el mejor orden mundial en el mediano plazo. En tal sentido examina los conceptos de región y regionalismo, frente a la posición del FMI y el Banco Mundial, como alternativa de la globalización, cuyo principal problema es la exclusión de un creciente número de individuos.



966

**Integración en América
Latina y el Caribe
e incorporación en los
mercados internacionales**
Giovanni E. Reyes

Ante el peligro de que la globalización relegue de sus beneficios a la mayoría de la población de América Latina, el autor revisa las repercusiones que los esfuerzos de integración han tenido en la participación de la zona en el comercio mundial y la necesidad de hacer valer su peso económico en las negociaciones multilaterales.



BJÖRN HETTNE: REGIONALISMO FRENTE A GLOBALIZACIÓN

comercio exterior

LOS NUEVOS
DILEMAS
DEL **COMERCIO**
MUNDIAL

AMÉRICA LATINA

Argentina después
de la **apertura**
económica

y las
GANANCIAS
del **COMERCIO**

IBEROAMÉRICA
POBREZA CON CRECIMIENTO
ECONÓMICO

6 19319 51381 3 11
24-12-02 \$40 pesos