

# comercio exterior

# China

la nueva potencia  
económica

# México

se acerca  
a los mercados  
de oriente



\$40 pesos



COMERCIO EXTERIOR  
RÉGIMEN FISCAL  
DE LAS MAQUILADORAS

IBEROAMÉRICA  
CONOCIMIENTO  
EN LA INDUSTRIA  
VENEZOLANA

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos  
Bazdresch Parada, Javier Beristain  
Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo  
Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz,  
Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo  
Romero Kolbeck, Francisco Suárez  
Dávila, Homero Urrías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA  
COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz,  
Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis  
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Daniel Cobian, Roberto Escartin

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva  
García, Rocío López Tufiño, Ángeles  
Marín Ancona, Pedro Méndez Gómez

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2001-08 2909532200-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

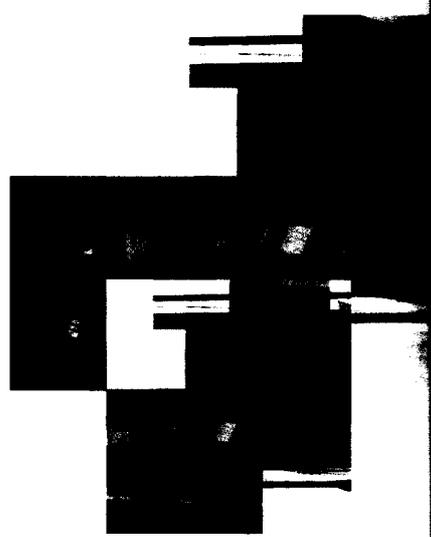
Desde el interior de la república:  
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:  
Elvia Gamiño, 5449 9000, ext. 9842

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*,  
Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso,  
Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F.  
Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552;  
fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21  
258, 04021 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/rce/>  
[revcomer@bancomext.gob.mx](mailto:revcomer@bancomext.gob.mx)

ISSN-0185-0601



860

**Asia del Pacífico  
y los retos de México**

Juan José Ramírez Bonilla

En virtud de las diferentes condiciones a que se enfrenta cada país, puede resultar impropio la comparación del desempeño económico de México con el de las naciones del este de Asia. Sin embargo, el autor la emprende con el fin de mostrar las oportunidades que el primero ha dejado escapar y los factores que han permitido el avance de estas últimas.



866

**México y el mecanismo  
de Cooperación Económica  
Asia Pacífico**

Luis Ernesto Derbez

La competitividad de las economías asiáticas y el potencial de sus mercados constituyen a un tiempo un desafío y una oportunidad para México. Congruente con sus objetivos, el gobierno de México ha encabezado en este año los trabajos del APEC en materia de procedimientos aduaneros, servicios, propiedad intelectual y mejora regulatoria, entre otras.

874

**Las negociaciones  
sobre propiedad  
intelectual en el APEC**

Fernando Alfonso Rivas Mira

Se analizan las brechas y distancias entre las economías participantes en el foro de Cooperación Económica Asia Pacífico. Se destaca el aspecto innovador y *sui generis* tanto de las negociaciones como de la instancia creada y las implicaciones para el sistema mexicano de propiedad intelectual.





882  
**Política y comercio agrícola internacional en el APEC: principales actores**  
*Melba E. Falck*  
*Roberto Hernández Hernández*

En el seno del APEC concurren algunos de los países con mayor comercio agrícola del mundo y se manifiesta la divergencia entre el discurso del organismo en favor de la liberación y las prácticas de algunos de sus miembros. Los autores analizan la agricultura en la región, la situación del sector en los principales actores del comercio y la propuesta del APEC sobre un sistema alimentario. La mayor preocupación es que la liberación unilateral de las economías en desarrollo no tiene en contrapartida un mayor compromiso de los países más avanzados.

900  
**China y el calzado mexicano**  
*Víctor Kerber*

La industria manufacturera china intensiva en mano de obra, pero también la de alta tecnología, logra creciente participación en los mercados mundiales. Ejemplo de ello es la fabricación de calzado, que desplaza a proveedores tradicionales en sus mercados de exportación y amenaza hacerlo aun en los internos, como en el caso de México.



907  
**La micro, pequeña y mediana empresa en China: retos ante la OMC**  
*Juan González García*

Como consecuencia de su reciente ingreso en la Organización Mundial de Comercio (OMC), China se enfrenta al gran desafío de lograr una mayor eficiencia y competitividad económicas, en la que las empresas adquieren una importancia crucial. En este artículo se presenta un panorama general del papel de esas unidades productivas, en particular de la micro, pequeña y mediana, en la transformación económica de China, así como los requerimientos de esas empresas en torno a sus nuevas fuentes de ventajas comparativas y competitivas.



CARDEX	<input checked="" type="checkbox"/>
VOCES	<input type="checkbox"/>
B. DATOS	<input type="checkbox"/>
OK	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

## Comercio exterior

916  
**Régimen tributario de la industria maquiladora**  
*Roberto Schatan*

Desde 1995 se han introducido cambios en el régimen impositivo de la industria maquiladora de capital foráneo con objeto de aumentar la recaudación. El autor examina la naturaleza de tales modificaciones, cuya influencia en el atractivo del país para captar inversiones es escasa y en contraste permitirá aumentar la competitividad en otros rubros.

## Iberoamérica

927  
**La incorporación de conocimiento en la industria manufacturera venezolana**  
*Pablo Testa*  
*Alexis Mercado*

Para que las empresas estén en condiciones de aprovechar las ventajas del nuevo paradigma tecnoeconómico es necesario contar con un acervo de técnicas para generar y transmitir conocimiento. En el artículo se presentan los resultados de una investigación en una muestra de la industria manufacturera tendiente a determinar en qué medida las empresas venezolanas disponen ya de tales instrumentos.

940  
**Sumario estadístico Enero-junio de 2002**

Comercio exterior de México (resumen)

México: principales productos no petroleros exportados

México: principales productos importados

Comercio exterior de México por bloques económicos y áreas geográficas

948  
**Summaries of articles**