

CARDEX	✓
VCO. 3	
B. DATOS	
OK	

508

**La gestión del conocimiento productivo: las normas ISO y los sistemas de aseguramiento de calidad**

*Daniel Villavicencio  
Mario Salinas*

La codificación y la sistematización de las mejores prácticas productivas en una empresa implican transformaciones que pueden conducir a ésta a nuevos conocimientos y tecnologías. En este sentido, los autores examinan la creación de conocimiento en la empresa y el papel que desempeñan en su codificación los sistemas de certificación y aseguramiento de calidad.

522

**Digitofactura: flexibilización, internet y trabajadores del conocimiento**

*Jordy Micheli Thirión*

El autor se refiere a la aparición en la economía de un nuevo fenómeno y por lo tanto de nuevos conceptos. Así, reseña el origen de la red de redes, de los nuevos oficios que con ella aparecen, de las nuevas modalidades de vida laboral y por supuesto del papel relevante que la información desempeña en la sociedad contemporánea.

538

**Gestión del conocimiento en la industria maquiladora de Tijuana: trayectorias, redes y desencuentros**

*Alfredo Hualde*

En algunas maquiladoras se han comenzado a efectuar actividades más complejas que el mero ensamblado, para emprender diseño de producto e innovaciones. Para comprender este proceso se estudian los casos de la industria electrónica, en aspectos como la relación con la casa matriz, la rotación de personal y, sobre todo, las formas de gestión del conocimiento.

**Comercio exterior**

552

**Los productos agropecuarios y agroindustriales en el TLC entre la Unión Europea y México**

*Javier de J. Aguilar*

Se presentan algunas consideraciones acerca del TLC de la Unión Europea con México respecto a la liberación del comercio de bienes, especialmente de productos agropecuarios y agroindustriales. El autor sostiene que ciertos artículos del tratado podrían afectar a algunos sectores de la economía nacional.

560

**Summaries of articles**

# La economía del conocimiento

Actitudes y capacidades  
para la nueva economía

Usos productivos y gestión  
del conocimiento

Certificación y aseguramiento  
de la calidad



\$40 pesos

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA  
COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera, Alejandra Luna Guzmán, Pilar Martínez Negrete Deffis

Diseño

Daniel Cobian, Roberto Escartín

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva García, Rocío López Tufiño, Ángeles Marín Ancona, Pedro Méndez Gómez

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2001-08 2909532200-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:  
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:

Elvia Gamiño, 5449 9000, ext. 9842

Dirección de la Revista Comercio Exterior,  
Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso,  
Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F.  
Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552;  
fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21  
258, 04021 México, D.F.

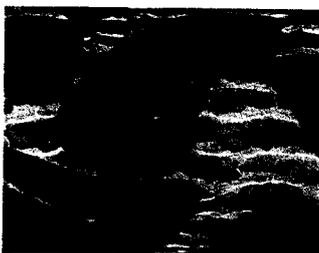
<http://www.bancomext.com/rce/>  
e-mail: [revcomer@bancomext.gob.mx](mailto:revcomer@bancomext.gob.mx)

## Economía del conocimiento

468

### Presentación

Daniel Villavicencio



472

### Fundamentos económicos de la sociedad del conocimiento

Paul A. David  
Dominique Foray

La sociedad del conocimiento es una posibilidad que, de cristalizarse, trastocará las formas de convivir y producir. Los autores examinan uno de sus principales pilares, las comunidades basadas en el conocimiento, y los retos que han de superarse para que aquélla se torne realidad.

492

### Redes regionales de conocimiento en México

Rosalba Casas Guerrero

Como se ha expuesto en diversos estudios, la consideración de la perspectiva regional, y aun local, en las políticas de ciencia y tecnología adquiere mayor relevancia en el marco de la globalización. La autora examina la formación de redes regionales entre centros públicos de investigación y diversos sectores de la sociedad, así como el papel que desempeñan como promotores del desarrollo económico y social de la región.