

La
**sociedad
civil**
ante el mundo
globalizado

Retos de las organizaciones
no gubernamentales

El alivio de la deuda
externa

Democracia
en México



\$40 pesos

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urfas Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA
COMERCIO EXTERIOR

Subgerentes

Rafael González Rubi
<rfgonrub@bancomext.gob.mx>
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz,
Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera, Alejandra Luna
Guzmán, Pilar Martínez Negrete Deffis

Diseño

Daniel Cobian, Roberto Escartín

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva
García, Rocío López Tufiño, Ángeles
Marín Ancona, Pedro Méndez Gómez

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2001-08 2909532200-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:
Elvia Gamiño, 5449 9000, ext. 9842

Dirección de la Revista Comercio Exterior,
Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso,
Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F.
Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552;
fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21
258, 04021 México, D.F.

http://www.bancomext.com/rce/

e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

La sociedad civil ante el mundo globalizado

372

Presentación

Delia Montero Contreras



376

La posición de la sociedad civil ante la globalización

Steven Lee

Después de revisar los conceptos de sociedad civil y de globalización, el autor describe las posturas de la primera frente a ésta, así como los elementos que debe comprender el ejercicio de una "governabilidad global", que acaso permita encarar los retos del siglo que inicia.

382

La globalización de la sociedad civil y su respuesta a los problemas mundiales

Clara Inés Charry S.

A pesar de la casi universal aceptación de los derechos humanos, su aplicación no es completa, en particular en lo relativo al ámbito económico. Éste es el motivo de la acción organizada de la sociedad civil que, sin embargo, carece de consenso sobre lo que se busca y de propuestas sobre cómo lograrlo.

390

América Latina: organizaciones no gubernamentales y endeudamiento

Delia Montero Contreras

A pesar del lapso transcurrido desde la primera crisis de la deuda externa, el problema permanece insoluble. Manifiesta la incapacidad o falta de voluntad de los gobiernos de naciones industrializadas y de los organismos multilaterales, las ONG han emprendido acciones —de las que se da cuenta en el artículo— con otra perspectiva, más acorde con los intereses de los habitantes de los países pobres.

| | |
|----------|--|
| CARDEX | |
| VOCES | |
| B. DATOS | |
| OK | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Sept 11 1992

420

La comunicación en el desempeño productivo de América del Norte: agenda de investigación
Delia Covi Druetta

La comunicación ocupa un lugar destacado en los actuales sistemas de producción y en las relaciones interculturales de los países de América. De esta reflexión parte una investigación sobre el sector audiovisual y de telecomunicaciones en el marco del TLCAN, en particular respecto a los ámbitos laboral y educativo.

426

¿Idealismo pragmático en la política exterior canadiense? América Latina y la seguridad humana
Duncan Wood
Athanasios Hristoulas

El concepto de seguridad humana y la vinculación con asuntos económicos guía las relaciones de Canadá con otras naciones. En el artículo se abunda sobre ambos planteamientos y cómo pueden constituirse en fuente de conflicto con países de América Latina.

431

El vigésimo aniversario de la Delegación General de Quebec en México
Delegación General de Quebec
en México

Por el origen latino de su cultura, México se convirtió en objetivo prioritario de las relaciones internacionales de Quebec desde la segunda mitad del siglo pasado. A ello se aúna la declaración del gobierno provincial respecto a que éste sea el decenio de las Américas. Cabe esperar que como resultado se fortalecerán los vínculos culturales y económicos, cuyo avance se reseña en el artículo.

398

Democracia y sociedad civil en México: lecciones y tareas
Alberto J. Olvera Rivera

Ante los malentendidos alrededor del concepto de sociedad civil el autor revisa la historia de la noción y los debates sobre lo que debe comprender. En particular, expone los logros que ha tenido en México respecto de sus tres funciones esenciales: promoción del estado de derecho, expansión de espacios para grupos sociales y construcción de una cultura de tolerancia.

410

Financiamiento para la pequeña empresa. Una aproximación desde la sociedad civil
Enrique Pino Hidalgo

Las ONG han ganado importancia en prácticamente todos los ámbitos sociales y uno de ellos es la promoción del desarrollo de los sectores más desvalidos. El autor describe los rasgos de los diversos tipos de instituciones comprometidas con este fin, así como las tendencias que hasta la fecha han restringido su efecto en el desempeño de las empresas pequeñas.

Sección nacional

436

Panorama de la industria del software en México
Alfredo Salomón

Se analiza la situación en México de una de las industrias clave en las tecnologías de la información y la construcción de la nueva economía del conocimiento: la industria de programas para computadoras. El reto de avanzar en una industria intensiva en conocimiento es enorme. Sin embargo, el precio por no avanzar en esta actividad significa no participar en las ganancias del mercado mundial, en nichos factibles que algunas empresas ya han abordado y que la vecindad con el primer país consumidor pone a tiro de piedra.

Sección latinoamericana

444

Centroamérica: retos de la industria regional
Moisés Cetré

Cerrar la brecha en productividad que separa a las naciones centroamericanas de las más avanzadas es uno de los principales retos para lograr el progreso de aquéllas. El autor describe la situación en este rubro, así como las condiciones previas para que el libre comercio desate la inversión en la zona.

Sección internacional

454

El ingreso de China a la OMC: un desafío en puerta
Juan González García

El ingreso de una potencia exportadora como China en la OMC tendrá profundas repercusiones en el desempeño de numerosas naciones industrializadas y en desarrollo. El autor destaca los principales efectos, positivos y adversos, luego de referir las arduas negociaciones bilaterales y multilaterales, en particular con la Unión Europea y Estados Unidos, que permitieron al país asiático lograr su objetivo.

464

Summaries of articles