

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos  
Bazdresch Parada, Javier Beristain  
Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo  
Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz,  
Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo  
Romero Kolbeck, Francisco Suárez  
Dávila, Homero Urfas Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA  
COMERCIO EXTERIOR

Subgerentes

Rafael González Rubí  
<rigonzrub@bancomext.gob.mx>  
Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz,  
Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera, Daniel Cobian,  
Alejandra Luna Guzmán, Pilar Martínez  
Negrete Deffis

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva  
García, Rocío López Tufiño, Ángeles  
Marín Ancona, Pedro Méndez Gómez

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2001-08 2909532200-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:

01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:

Elvia Gamiño 5449 9000, ext. 9842.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/rce/>

e-mail: [revcomer@bancomext.gob.mx](mailto:revcomer@bancomext.gob.mx)

## Industria y ambiente II

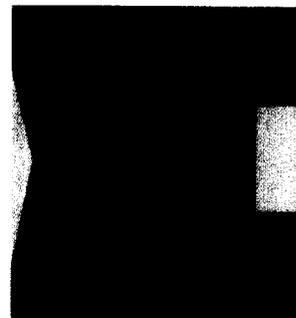


188

### La empresa mexicana y los mercados ambientales en la globalización

Graciela Carrillo

Los foros internacionales, las leyes y reglamentos, así como la preocupación social sobre cuestiones ambientales, han propiciado una conducta empresarial más proclive al cuidado del medio, según se expone en el artículo. Ello ha alentado un mercado muy dinámico, cuyas tendencias en México y el mundo se mencionan.



198

### La evolución manufacturera y las tecnologías ambientales en la industria maquiladora electrónica de Tijuana

Humberto García Jiménez

A fin de determinar si la adopción de tecnologías ambientales se asocia al conocimiento manufacturero y el papel de la empresa filial dentro de su red corporativa, se efectuaron entrevistas en 12 empresas. Se describen las trayectorias que ha seguido cada una y su vinculación con la preocupación por el ambiente.



208

**La emisión de contaminantes industriales en las entidades federativas de México**

*Antonio Mercado García  
Gustav A. Fernández Constantino*

Los problemas de contaminación en México surgen significativamente de un estado a otro. En el artículo se establece una comparación de corte transversal entre zonas de actividad y regiones, la cual se concentra en dos factores: el volumen de la producción y la estructura productiva. Se examina el país en conjunto y los casos más relevantes para determinar la incidencia de esos factores en la situación de contaminación.

216

**El problema de los desechos industriales en México**

*Victor L. Aguado*

El autor expone una somera revisión de la situación ambiental en México, a consecuencia de las emisiones contaminantes de la industria. Al respecto, señala la carencia de información estadística sólida, y plantea la necesidad de un plan nacional sobre desechos de la planta productiva.

222

**El marco fiscal mexicano: ¿en pro o en contra del mejoramiento ambiental?**

*María de Lourdes Blanco Orozco*

En la mayoría de las disposiciones que constituyen el marco fiscal mexicano está ausente el componente ambiental. Ésta es una de las conclusiones del examen que la autora realiza a la legislación, al señalar los huecos y las contradicciones presentes. Para enmendarlos, propone una serie de recomendaciones con especial atención en la Ley Federal de Derechos, que regula el uso de bienes de dominio público.



233

**Fundamentalismo económico y destrucción de la naturaleza**

*Armando Gamarra G.*

Para el autor, el basamento utilitarista-pragmático común al marxismo y al neoliberalismo no es compatible con la idea de conservación ambiental. El autor esclarece las deficiencias subyacentes en los planteamientos que la economía pura considera científicos y revela su sesgo ideológico.

246

**Indicadores de sustentabilidad ambiental de la economía mexicana**

*Anabel Martínez Guzmán*

Según los índices que vinculan los desempeños productivo y ambiental, el crecimiento de la economía mexicana en el período 1988-1996 fue "no sustentable". Estos índices son resultado de las cuentas económicas y ecológicas de México, cuyos antecedentes y avances se consignan en el artículo. Al final se plantean algunas tareas para mejorar la contabilidad ambiental.

254

**Una transferencia de tecnología alternativa: los baños ecológicos composteros**

*Esther Padilla C.  
María Luisa Torregras*

Se ha determinado que los programas de saneamiento integral encuentran serias dificultades porque sue en atender más los aspectos técnicos que las características de la población que están dirigidos. En el artículo se describe un proyecto que busca la participación de la comunidad para asegurar el éxito mediante una metodología adecuada.

Macroeconomía

**Sistemas fiscales: un análisis institucional**

*Armando Gamarra G.*

El artículo analiza los cambios de los sistemas fiscales en México a través de la perspectiva de un análisis institucional. Se trata de un estudio que busca comprender los cambios en el sistema fiscal mexicano a través de un análisis institucional. El autor plantea que los cambios en el sistema fiscal mexicano son el resultado de un proceso de adaptación a las condiciones económicas y sociales del país. El artículo concluye que los cambios en el sistema fiscal mexicano son necesarios para mejorar la eficiencia y la equidad del sistema.

320

Summaries of articles

Sistemas fiscales y las maquiladoras  
Un análisis institucional para una mayor competitividad

# Industria y ambiente



Tecnología  
de las empresas

Mercados ambientales

Desechos industriales  
en México

MARZO DE 2002, VOL. 52, NÚM. 3, MÉXICO • 52 AÑOS DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS



\$40 m.n.

208

**La emisión de contaminantes industriales en las entidades federativas de México**

Alfonso Mercado García  
Óscar A. Fernández Constantino

Los problemas de contaminación en México varían significativamente de un estado a otro. En el artículo se establece una comparación de corte transversal entre ramas de actividad y regiones, la cual se concentra en dos factores: el volumen de la producción y la estructura productiva. Se examina el país en conjunto y los casos más relevantes para determinar la incidencia de esos factores en la situación de cada entidad.

216

**El problema de los desechos industriales en México**

Victor L. Urquidí

El autor expone una somera revisión de la situación ambiental en México, a consecuencia de las emisiones contaminantes de la industria. Al respecto, señala la carencia de información estadística sólida, y plantea la necesidad de un plan nacional sobre desechos de la planta productiva.

222

**El marco legislativo ambiental en México**

Para enmendarse a una serie de recomendaciones con especial atención en la Ley Federal de Derechos, que regula el uso de bienes de dominio público.

246

**Indicadores de sustentabilidad ambiental de la economía mexicana**

Anabel Martínez Galván

Los indicadores de sustentabilidad ambiental de la economía mexicana se han desarrollado desde 1996. Los índices de cuentas económicas y ambientales de México, cuyos antecedentes y avances se consignan en el artículo. Al final se plantean algunas tareas para mejorar la contabilidad ambiental.

254

**Una transferencia de tecnología alternativa:**

Radillo  
María Luisa Rodríguez A.

Los programas de desarrollo integral enfrentan severas dificultades porque suelen atender más los aspectos técnicos que las necesidades de la población a quienes están dirigidos. En el artículo se describe un proyecto que busca la participación de la sociedad para asegurar el éxito, mediante una metodología apropiada.

233

**Fundamentos económicos de la política ambiental**

Para el autor, el utilitarismo y el liberalismo no es compatible con la idea de conservación ambiental. El autor señala las deficiencias subyacentes en los planteamientos de la economía pura considera científicos y revela su sesgo ideológico.

**Macroeconomía**

265

**Sistemas fiscales: un análisis institucional**

Gonzalo Caballero

Estudios empíricos han demostrado que no hay regla fiscal que pueda aplicarse de manera universal con resultados siempre óptimos. Por tal motivo, el autor argumenta la pertinencia de analizar los sistemas fiscales desde la perspectiva de la nueva economía institucional, así como los principales aspectos por considerar.

276

**Summaries of articles**