

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

La empresa en tiempos de cambio



comercio Exterior

VOL. 51 NUM. 12 DICIEMBRE DE 2001

Publicación mensual editada por la Dirección de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Subgerentes

Rafael González Rubí
<rignonrub@bancomext.gob.mx>
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera,
Daniel Cobian, Alejandra Luna Guzmán,
Pilar Martínez Negrete Deffis

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez
Servicios secretariales y de apoyo
Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva García,
Rocío López Tufiño, Ángeles Marín Ancona

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

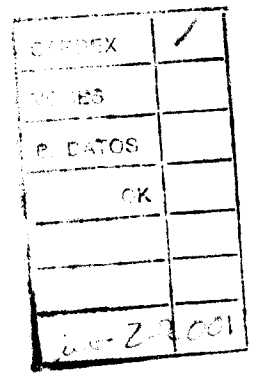
Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2001-082909532200-102. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Subscripciones: 5449 9008

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/rce/>
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601



1043 PRESENTACIÓN

1045 PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y APERTURA ECONÓMICA EN MÉXICO

Carole Levanti
.....

La autora revisa, con base en entrevistas, los efectos de la liberalización económica en las micro y pequeñas empresas por medio de la evolución de las redes personales de los empresarios como mecanismo para desarrollar sus actividades, así como la percepción de éstos sobre las transformaciones en curso. El análisis revela la existencia de empresas que se han adaptado al cambio y otras que no han podido superar el efecto del nuevo entorno.

1056 LAS EMPRESAS INTEGRADORAS EN MÉXICO

Carlos Alba Vega
.....

La globalización de la economía y el TLCAN plantean retos formidables a las pequeñas empresas. El agrupamiento de éstas para afrontarlos conjuntamente es una de las estrategias propuestas por el gobierno. El autor examina los antecedentes, las características y el desarrollo de la figura de empresa integradora desde 1993. En particular se refiere el caso de Chamarras y Confecciones Xoxtla, del cual infiere conclusiones sobre el funcionamiento y las perspectivas de dichas empresas.

1063 ESTRATEGIAS EMPRESARIALES ANTE EL CAMBIO ESTRUCTURAL EN MÉXICO

Celso Garrido
.....

En este artículo se analizan algunos rasgos comunes de las estrategias seguidas por un pequeño pero poderoso grupo de grandes empresas industriales privadas de México que han logrado destacar en el nuevo orden económico, surgido de la reforma estructural en el país. Entre los factores que han influido en ello se cuentan los cambios en las condiciones de competencia, las transformaciones de los patrones de especialización manufacturera y de comercio exterior, y las estrategias de reestructuración.

1071 LA COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL: UNA OPCIÓN PARA LA POLÍTICA INDUSTRIAL

Mónica Casalet
.....

Los cambios en las relaciones interempresariales y los eslabonamientos productivos replantean los límites de las empresas al exigir nuevas formas de coordinación de la actividad económica. Las transformaciones en la organización industrial entrañan, además, un desafío conceptual para diferentes disciplinas.

1079 GLOBALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE GRUPOS EMPRESARIALES AGROALIMENTARIOS DE MÉXICO

Michelle Chauvet y Rosa Luz González
.....

En este artículo se identifican las estrategias emprendidas por las grandes empresas agroalimentarias mexicanas para alcanzar la competitividad de sus productos en el

mercado internacional; en particular se analizan las políticas de los grupos industriales Bimbo, Maseca y Empresas La Moderna. Antes de ello, las autoras reflexionan en torno al concepto de globalización y su aplicación al sector agroalimentario, y sobre las características de la nueva integración vertical en la agroindustria mundial.

1089 POLÍTICA INDUSTRIAL PARA LAS PYME EN LA ECONOMÍA GLOBAL

Patricio Bianchi y Marco R. di Tommaso
.....

En este artículo se analizan los cambios en la concepción de unidad productiva, desde el concepto clásico de la gran empresa de producción masiva hasta el de las PYME, generadas a la luz del proceso de restructuración industrial, así como las políticas industriales dirigidas al desarrollo y la consolidación de estas empresas y sus potencialidades para aprovechar las oportunidades de la globalización.

1096 EMPRESA MEDIA, UNA NUEVA CLASIFICACIÓN

Emilio G. Zevallos Vallejos
.....

A manera de propuesta metodológica, el autor plantea nuevos criterios para clasificar las empresas mexicanas y abrir paso a políticas sectoriales más exitosas. En lugar de la estratificación convencional de micro, pequeña, mediana y grandes empresas, sugiere adoptar una en que se considere como empresas medias a los tres primeros grupos, con excepción de las microempresas de subsistencia.

1102 EL CAPITAL INTELLECTUAL, BASE DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LA ORGANIZACIÓN

Héctor Ramírez Reyes
.....

Entendido como las percepciones individuales, los conocimientos, las experiencias y el compromiso de los empleados, el capital intelectual es sujeto de una atención creciente. Ello atañe desde la infraestructura educativa de un país hasta el replanteamiento de los objetivos y las funciones de las áreas encargadas de administrar el recurso humano.

1116 LA INNOVACIÓN DENTRO DE UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Carlos Muñoz Villarreal
.....

Los bienes ambientales (recursos naturales y condiciones biofísicas) han adquirido paulatinamente la categoría de variable económica. Su consideración en el marco del desempeño de la industria conduce a rediseñar por completo los procesos que generan productos, según lo que se denomina tecnologías ambientales integrales. En tal sentido debe encaminarse la innovación industrial, por lo que el autor describe los factores condicionantes y las características de tal modalidad.

1121 LOS MODELOS DE ORGANIZACIÓN EN LAS INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN EN MÉXICO

José Carlos Ramírez S.
.....

Se analizan los modelos de organización de la producción en que se basan las empresas exportadoras en México. Con base en el modelo de complementariedades se examinan las relaciones entre los productores de las grandes ensambladoras ubicadas en el norte del país.

1132 SUMMARIES OF ARTICLES