

## COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

## DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

### Director

Homero Urías Brambila  
<hurias@bancomext.gob.mx>

### Subgerentes

Rafael González Rubí  
<rignonrub@bancomext.gob.mx>  
Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

### Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

### Edición

Enrique Pérez Vera, Daniel Cobian, Alejandra Luna Guzmán, Pilar Martínez Negrete Deffis

### Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

### Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva García, Ángeles Marín Ancona

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita. **Suscripciones: 5449 9008.**

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/rce/>  
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

Con este número concluye la gestión de Homero Urías Brambila como director de *Comercio Exterior*. Durante los años que la tuvo a cargo, la revista consolidó su prestigio como foro privilegiado para la difusión del conocimiento en toda América Latina, contribuyendo de manera destacada a un esfuerzo que hoy se extiende por más de medio siglo.

no 2-2001

## 951 REVALUACIÓN DE LA CRISIS ASIÁTICA: ESPACIO, CICLO Y PATRÓN DE DESARROLLO REGIONAL

Alejandro Dabat, Miguel A. Rivera Ríos  
y Alejandro Toledo Patiño

Para avanzar en la comprensión de la crisis que afectó a países asiáticos en el segundo lustro de los años noventa, los autores consideran la influencia de las relaciones entre ellos y con su entorno, así como su ubicación en el ciclo industrial mundial y en el económico regional de coyuntura. Dicho análisis permite conocer las semejanzas y las diferencias de las naciones estudiadas en un marco más amplio.

## 970 SECCIÓN NACIONAL

Por los caminos del sur: el Plan Puebla-Panamá / Alfredo Salomón

Se revisan algunos de los principales indicadores socioeconómicos del sureste mexicano presentados en el Plan Puebla-Panamá. Se refieren tanto los objetivos cuanto las estrategias trazadas y se reflexiona acerca del enorme reto que entraña el ambicioso proyecto.

Recuento nacional, p. 974

## 977 EXPORTACIONES Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: LA EVIDENCIA EMPÍRICA

Giovanni E. Reyes

El autor aplica un modelo derivado del de Gershon Feder para determinar la contribución de ciertos factores (trabajo, inversiones y exportaciones) al crecimiento económico de 1960 a 1995 en América Latina. Los países de la región se estudian agrupándolos por alguna característica relevante, así como de manera individual. De los resultados se infiere que el modelo sólo explica casos muy concretos.

## 985 SECCIÓN LATINOAMERICANA

Cuba: ¿un camino propio a la hora de la globalización?

Rafael González Rubí

Acaso al mayor desafío actual para Cuba es lograr una reinserción eficiente en la economía internacional que le permita proseguir la construcción de un socialismo renovado, atemperar los costos sociales y avanzar hacia otros estadios de desarrollo. Por lo pronto la isla subsiste como promesa viva de una sociedad distinta, inconfundible ya con el cielo o el infierno.

Recuento latinoamericano, p. 992

## 995 AMÉRICA LATINA: GOBERNABILIDAD, ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Miguel de la Madrid H.

En 2000 el desempeño global de las economías latinoamericanas fue favorable, pero las proyecciones del presente año son adversas. El autor revisa ambos aspectos y destaca los desafíos que persisten de cara a la globalización.

**1002** **LOS EMPRESARIOS COMO ACTORES SOCIALES: ESBOZO DE UN ENFOQUE SOCIOLÓGICO PARA SU ESTUDIO**

*Víctor Hugo Martínez Escamilla*

.....

Con el propósito de ofrecer un enfoque flexible que permita estudiar al empresariado con una perspectiva que lo considere un actor completo, no sólo en el ámbito de su actividad económica, el autor examina los tratamientos que ha recibido el tema, revisa los conceptos fundamentales y explica un modelo derivado de tales consideraciones.

**1015** **SECCIÓN INTERNACIONAL**

**Migraciones: las fronteras errantes de la globalización**

*Alma Rosa Cruz Zamorano*

Se examinan los efectos de la globalización en los movimientos migratorios internacionales recientes, así como las repercusiones en los mercados laborales, la importancia de las remesas en la economía de los países de origen, las características de los refugiados y de las élites migratorias, y los vínculos transnacionales de los emigrantes con su tierra natal

**1022** **LIDERAZGO EMPRESARIAL EN UNA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DEL VALLE DE HUAMANTLA, TLAXCALA**

*Bruno Lutz*

.....

Se han identificado diversas tendencias relacionadas con la "empresarialización" de las organizaciones sociales de productores. Con base en ellas se estudia un caso de liderazgo empresarial, en el que la búsqueda de la rentabilidad ha mermado los objetivos sociales de la empresa y causado que apenas sea posible distinguirla de una privada.

**1029** **OBRAS RECIBIDAS**

**1031** **SUMARIO ESTADÍSTICO**

**1040** **SUMMARIES OF ARTICLES**

# *comercio Exterior*

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Revaluación de la crisis asiática

América Latina: exportaciones y crecimiento

Comportamiento empresarial

