

# *comercio Exterior*

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

México: desarrollo regional e industrialización II



Publicación mensual editada por la Dirección de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

## COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Mario Ojeda Gómez, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

## DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

### Director

Homero Urías Brambila  
<hurias@bancomext.gob.mx>

### Subgerentes

Rafael González Rubí  
<rigonrub@bancomext.gob.mx>

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

### Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

### Edición

Enrique Pérez Vera,

Daniel Cobian, María Esther Jacques Medina, Alejandra Luna Guzmán, Pilar Martínez Negrete

### Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

**Servicios secretariales y de apoyo**  
Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva

García, Ángeles Marín Ancona

### Asesor

Jorge Eduardo Navarrete

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

http://www.bancomext.com/rce/  
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

718

## PROCEDIMIENTO PARA MEDIR EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN CUBA

*Elier Méndez Delgado y María del Carmen Lloret Feijóo*  
.....

La atención del desarrollo económico local se ha convertido en un elemento clave para aprovechar en Cuba las potencialidades endógenas en un territorio determinado. Para trazar los planes respectivos, los autores proponen un nuevo índice de medición del desarrollo municipal en la isla a partir de tres indicadores: la mortalidad infantil, el índice de ocupación y la productividad del trabajo.

## 724 SECCIÓN LATINOAMERICANA

El ALCA: ¿más allá del punto sin retorno? / *Pablo Gaete Balboa*

En la construcción del Área de Libre Comercio de las Américas se han sucedido momentos de euforia, tensión y estancamiento. Los avances respectivos, por lo pronto, aún no bastan para definir del todo los rumbos de la integración comercial hemisférica ni para respaldar cabalmente las expectativas de mejoramiento regional, ahora ensombrecidas por el debilitamiento económico de varios actores importantes.

Recuento latinoamericano, p. 731

735

## EL FIN DEL CICLO MUNDIAL DE CRECIMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA Y SU EVOLUCIÓN EN MÉXICO

*Guillermo Olivera*  
.....

Se cuestiona la idea de que, en el marco del proceso de "reestructuración industrial", la micro y pequeña empresa ha ganado poder económico frente a la gran industria. Con el tiempo, señala el autor, la realidad puso en entredicho la superioridad de lo pequeño.

746

## INTERVENCIÓN FINANCIERA Y APOYO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN MÉXICO

*Carlos Martínez-Tovilla*  
.....

Se analiza la política y los instrumentos de apoyo financiero a la micro y pequeña empresa en las 32 entidades federativas de México, y se concluye que dicha política se enfoca cada vez más a complementar y profundizar el mercado financiero.

## 756 SECCIÓN INTERNACIONAL

Países menos adelantados: ¿una historia olvidada?

*Alma Rosa Cruz Zamorano*

En el marco de un proceso globalizador que tiende a profundizar las desigualdades entre los países, se examina la condición de las naciones más pobres del planeta y los esfuerzos de la comunidad internacional para ayudarlos a superar la pobreza y la marginación.

762

## SUMMARIES OF ARTICLES

763

## INSTRUCCIONES PARA LOS COLABORADORES

764

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

CARDEX	✓
VOCES	

Banco Nacional de Comercio Exterior

**CONSEJO DIRECTIVO**

*Serie A*

*Propietarios*

- Francisco Gil Díaz
- Luis Ernesto Derbez Bautista
- Agustín Carstens Carstens
- Javier Usabiaga Arroyo
- Jorge G. Castañeda
- Ernesto Martens Rebolledo
- Carlos Hurtado López
- Juan Bueno Torio
- Guillermo Ortiz Martínez

*Suplentes*

- Alonso García Tamés
- Eduardo Solís Sánchez
- Alfredo Gómez Aguirre
- Juan Carlos Cortés García
- Miguel Hakim Simón
- Juan Antonio Bargés Mestre
- Moisés Gómez Reyna
- Ángel Palomino Hasbach

*Serie B*

*Propietarios*

- Claudio X. González Laporte
- Valentín Díez Morodo
- Javier Prieto de la Fuente
- Héctor Rangel Domene

*Suplentes*

- Federico Sada González
- Jesús Vizcarra Calderón
- Raúl Picard del Prado
- Juan Gilberto Marín Quintero

*Comisarios*

*Serie A*

*Propietario*

- Eduardo Romero Ramos

*Suplente*

- Carlos Arturo Aguirre Islas

*Serie B*

*Propietario*

- Luis Antonio Brasdefer Hernández

*Suplente*

- Salvador Olvera Chaidez

*Secretario*

- Juan Ignacio Hernández Mora

*Prosecretario*

- José Anselmo Moreno Sánchez



**BANCOMEXT**

**Director General**

José Luis Romero Hicks

**Directores generales adjuntos**

- Raúl Argüelles Díaz González, Carlos Elías Rincón, Sergio Fadl Kuri, Abel Jacinto Intriago, Humberto de J. Molina Medina, Salvador Rojas Aburto, Luis Alberto Villaseñor Garay

**675 AJUSTE ESTRUCTURAL E INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL**

*Francisco Albuquerque*

.....

En la "era de la globalización" es importante trabajar desde lo local. Las políticas económicas deben tener un carácter más horizontal y territorial que dé lugar a oportunidades y entornos favorables para las iniciativas innovadoras en cada territorio en vez de un enfoque vertical desde la instancia central del Estado. El autor hace un estudio detallado de los aspectos principales de este proceso.

**683 EL DESARROLLO LOCAL EN AMÉRICA LATINA**

*Jorge Mario Martínez Piva*

.....

Se examinan las teorías del desarrollo endógeno y su relación con estudios clásicos, así como las aportaciones en escala microeconómica a la teoría del desarrollo. Asimismo se plantea la posibilidad de aplicar la teoría del desarrollo local, originalmente concebida para economías avanzadas, a países en crecimiento como los de América Latina.

**694 SECCIÓN NACIONAL**

*Cuentas y horizontes del turismo / Alfredo Salomón*

Se presenta un panorama cuantitativo del comportamiento reciente del turismo en México. Se destaca su revalorización a partir del mayor conocimiento que se tiene de la actividad al aplicarse una metodología puntual que da cuenta de sus ramificaciones en un buen número de actividades económicas.

Recuento nacional, p. 700

**704 LA PROMOCIÓN-PAÍS Y EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS**

*Alejandro Indacochea Cáceda*

.....

La obsolescencia de las ventajas comparativas tradicionales en el comercio internacional exige el desarrollo de ventajas competitivas que, conforme al modelo de Porter, permitan a los países y las regiones mejorar la cantidad, la calidad y el uso eficiente de sus recursos. La experiencia de los talleres organizados por PromPerú para crear una cultura de la competitividad muestra que ésta entraña, en esencia, un cambio pertinente de actitud de todos los grupos sociales, con el Estado como facilitador y el sector privado como actor y gestor.