

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

México: desarrollo regional e industrialización II



Publicación mensual editada por la Dirección de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Mario Ojeda Gómez, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila
<hurias@bancomext.gob.mx>

Subgerentes

Rafael González Rubí
<rigonrub@bancomext.gob.mx>

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera,
Daniel Cobian, María Esther Jacques Medina,
Alejandra Luna Guzmán, Pilar Martínez Negrete

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo
Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva

García, Ángeles Marín Ancona

Asesor

Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

http://www.bancomext.com/rce/
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

718

PROCEDIMIENTO PARA MEDIR EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN CUBA

Elier Méndez Delgado y María del Carmen Lloret Feijóo

La atención del desarrollo económico local se ha convertido en un elemento clave para aprovechar en Cuba las potencialidades endógenas en un territorio determinado. Para trazar los planes respectivos, los autores proponen un nuevo índice de medición del desarrollo municipal en la isla a partir de tres indicadores: la mortalidad infantil, el índice de ocupación y la productividad del trabajo.

724 SECCIÓN LATINOAMERICANA

El ALCA: ¿más allá del punto sin retorno? / *Pablo Gaete Balboa*

En la construcción del Área de Libre Comercio de las Américas se han sucedido momentos de euforia, tensión y estancamiento. Los avances respectivos, por lo pronto, aún no bastan para definir del todo los rumbos de la integración comercial hemisférica ni para respaldar cabalmente las expectativas de mejoramiento regional, ahora ensombrecidas por el debilitamiento económico de varios actores importantes.

Recuento latinoamericano, p. 731

735

EL FIN DEL CICLO MUNDIAL DE CRECIMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA Y SU EVOLUCIÓN EN MÉXICO

Guillermo Olivera

Se cuestiona la idea de que, en el marco del proceso de "reestructuración industrial", la micro y pequeña empresa ha ganado poder económico frente a la gran industria. Con el tiempo, señala el autor, la realidad puso en entredicho la superioridad de lo pequeño.

746

INTERVENCIÓN FINANCIERA Y APOYO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN MÉXICO

Carlos Martínez-Tovilla

Se analiza la política y los instrumentos de apoyo financiero a la micro y pequeña empresa en las 32 entidades federativas de México, y se concluye que dicha política se enfoca cada vez más a complementar y profundizar el mercado financiero.

756 SECCIÓN INTERNACIONAL

Países menos adelantados: ¿una historia olvidada?

Alma Rosa Cruz Zamorano

En el marco de un proceso globalizador que tiende a profundizar las desigualdades entre los países, se examina la condición de las naciones más pobres del planeta y los esfuerzos de la comunidad internacional para ayudarlos a superar la pobreza y la marginación.

762

SUMMARIES OF ARTICLES

763

INSTRUCCIONES PARA LOS COLABORADORES

764

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CARDEX	✓
VOCES	

Banco Nacional de Comercio Exterior

CONSEJO DIRECTIVO

Serie A

Propietarios

Francisco Gil Díaz

Luis Ernesto Derbez Bautista

Agustín Carstens Carstens

Javier Usabiaga Arroyo

Jorge G. Castañeda

Ernesto Martens Rebolledo

Carlos Hurtado López

Juan Bueno Torio

Guillermo Ortiz Martínez

Suplentes

Alonso García Tamés

Eduardo Solís Sánchez

Alfredo Gómez Aguirre

Juan Carlos Cortés García

Miguel Hakim Simón

Juan Antonio Bargés Mestre

Moisés Gómez Reyna

Ángel Palomino Hasbach

Serie B

Propietarios

Claudio X. González Laporte

Valentín Díez Morodo

Javier Prieto de la Fuente

Héctor Rangel Domene

Suplentes

Federico Sada González

Jesús Vizcarra Calderón

Raúl Picard del Prado

Juan Gilberto Marín Quintero

Comisarios

Serie A

Propietario

Eduardo Romero Ramos

Suplente

Carlos Arturo Aguirre Islas

Serie B

Propietario

Luis Antonio Brasdefer Hernández

Suplente

Salvador Olvera Chaidez

Secretario

Juan Ignacio Hernández Mora

Prosecretario

José Anselmo Moreno Sánchez



BANCOMEXT

Director General

José Luis Romero Hicks

Directores generales adjuntos

Raúl Argüelles Díaz González, Carlos

Elías Rincón, Sergio Fadl Kuri,

Abel Jacinto Intriago, Humberto de J.

Molina Medina, Salvador Rojas Aburto,

Luis Alberto Villaseñor Garay

675 AJUSTE ESTRUCTURAL E INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL

Francisco Albuquerque

.....

En la "era de la globalización" es importante trabajar desde lo local. Las políticas económicas deben tener un carácter más horizontal y territorial que dé lugar a oportunidades y entornos favorables para las iniciativas innovadoras en cada territorio en vez de un enfoque vertical desde la instancia central del Estado. El autor hace un estudio detallado de los aspectos principales de este proceso.

683 EL DESARROLLO LOCAL EN AMÉRICA LATINA

Jorge Mario Martínez Piva

.....

Se examinan las teorías del desarrollo endógeno y su relación con estudios clásicos, así como las aportaciones en escala microeconómica a la teoría del desarrollo. Asimismo se plantea la posibilidad de aplicar la teoría del desarrollo local, originalmente concebida para economías avanzadas, a países en crecimiento como los de América Latina.

694 SECCIÓN NACIONAL

Cuentas y horizontes del turismo / Alfredo Salomón

Se presenta un panorama cuantitativo del comportamiento reciente del turismo en México. Se destaca su revalorización a partir del mayor conocimiento que se tiene de la actividad al aplicarse una metodología puntual que da cuenta de sus ramificaciones en un buen número de actividades económicas.

Recuento nacional, p. 700

704 LA PROMOCIÓN-PAÍS Y EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS

Alejandro Indacochea Cáceda

.....

La obsolescencia de las ventajas comparativas tradicionales en el comercio internacional exige el desarrollo de ventajas competitivas que, conforme al modelo de Porter, permitan a los países y las regiones mejorar la cantidad, la calidad y el uso eficiente de sus recursos. La experiencia de los talleres organizados por PromPerú para crear una cultura de la competitividad muestra que ésta entraña, en esencia, un cambio pertinente de actitud de todos los grupos sociales, con el Estado como facilitador y el sector privado como actor y gestor.