

Publicación mensual editada por la Dirección de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

## COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Mario Ojeda Gómez, Alfredo Philips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

## DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

### Director

Homero Urías Brambila  
<hurias@bancomext.gob.mx>

### Subgerentes

Rafael González Rubí  
<rigonrub@bancomext.gob.mx>

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

### Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

### Edición

Enrique Pérez Vera  
Daniel Cobian, María Esther Jacques Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis

### Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

### Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva García, Ángeles Marín Ancona

### Asesor

Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista Comercio Exterior, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

http://www.bancomext.com/rce/  
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

## 221 EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL SECTOR AGROPECUARIO DE BAJA CALIFORNIA

Sonia Yolanda Lugo Morones  
y Belém Avendaño Ruiz  
.....

Las autoras examinan la balanza comercial del sector agropecuario y el de algunos productos exportados desde Baja California. Concluyen que no han sido suficientes la experiencia y la capacidad productiva de los productores de la región para enfrentarse con la competencia de las empresas transnacionales.

## 225 EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LA ESPECIALIZACIÓN INDUSTRIAL DE BAJA CALIFORNIA

Alejandro Mungaray, Patricia Moctezuma  
y Rogelio Varela  
.....

Las economías de los estados de Baja California y California están vinculadas, en particular gracias al dinamismo de la industria maquiladora. Los autores examinan la situación de la educación superior y plantean la necesidad de explorar nuevos modelos que satisfagan las necesidades de la planta productiva.

## 234 GLOBALIZACIÓN Y SEGREGACIÓN URBANA EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA

Emilio Hernández Gómez  
.....

Un rasgo distintivo de la globalización es la polarización social y espacial de las ciudades. Con esta hipótesis y mediante la aplicación de un modelo de análisis estadístico, el autor demuestra que la ciudad fronteriza de Tijuana es un claro ejemplo de que la polarización social se refleja en la polarización espacial entre la población vinculada al sector terciario, con estatus socio-económico alto, y la ligada a actividades del sector secundario, en que aquél es bajo.

## 243 COMPETENCIA OLIGOPÓLICA EN LA INDUSTRIA DE TELEVISORES EN TIJUANA

María de Jesús Montoya, María Teresa Lerma,  
Alejandro Mungaray y Mario Herrera  
.....

Con base en la teoría de los juegos de diversos modelos se analiza el comportamiento oligopólico de Sony y Samsung en el mercado de televisores. Se explica cómo dos empresas líderes en escala mundial utilizan diferentes estrategias para producir y distribuir sus productos de manera más eficiente.

## 250 CRECIMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN EN LA REGIÓN SALTILLO-RAMOS ARIZPE

Jorge Eduardo Mendoza C.  
.....

Desde la segunda mitad de los años ochenta las exportaciones manufactureras en la región Saltillo-Ramos Arizpe han tenido un notable dinamismo. El autor revisa las características de ese crecimiento y explora las causas que lo han fomentado.

## 259 SUMARIO ESTADÍSTICO

## 268 SUMMARIES OF ARTICLES

## 269 FORMATO PARA SUSCRIPCIONES

## 270 INSTRUCCIONES PARA LOS COLABORADORES

Biblioteca de la Cámara Nacional	
Número Orden	101 228
Ubicación	2-77



**Banco Nacional de Comercio Exterior**

**CONSEJO DIRECTIVO**  
*Serie A*

*Propietarios*

- Francisco Gil Diaz
- Luis Ernesto Derbez Bautista
- Agustín Carstens Carstens
- Javier Usabiaga Arroyo
- Jorge G. Castañeda
- Ernesto Martens Rebolledo
- Carlos Hurtado López
- Juan Bueno Torio
- Guillermo Ortiz Martínez

*Suplentes*

- Alonso García Tamés
- Eduardo Solís Sánchez
- Alfredo Gómez Aguirre
- Juan Carlos Cortés García
- Miguel Hakim Simón

Juan Antonio Bargés Mestre

Víctor Armando González González

Ángel Palomino Hasbach

*Serie B*

*Propietarios*

- Claudio X. González Laporte
- Valentín Díez Morodo
- Javier Prieto de la Fuente
- Héctor Rangel Domene

*Suplentes*

- Federico Sada González
- Jesús Vizcarra Calderón
- Raúl Picard del Prado

Juan Gilberto Marin Quintero

*Comisarios*

*Serie A*

*Propietario*

Eduardo Romero Ramos

*Suplente*

Carlos Arturo Aguirre Islas

*Serie B*

*Propietario*

Luis Antonio Brasdefer Hernández

*Suplente*

Salvador Olvera Chaidez

*Secretario*

Juan Ignacio Hernández Mora

*Prosecretario*

José Anselmo Moreno Sánchez



**BANCOMEXT**

**Director General**

José Luis Romero Hicks

**Directores generales adjuntos**

- Raúl Argüelles Díaz González, Carlos
- Elías Rincón, Sergio Fadl Kuri, Abel
- Jacinto Intriago, Humberto de J. Molina
- Medina, Salvador Rojas Aburto,
- Luis Alberto Villaseñor Garay

**179 LA ECONOMÍA FRONTERIZA COMO UMBRAL DE UNA AMÉRICA DEL NORTE DE LAS REGIONES**

*Alejandro Mungaray y Cuauhtémoc Calderón*

A manera de presentación de esta entrega y la siguiente de *Comercio Exterior*, los autores sostienen que el examen de la frontera norte de México es clave para entender la configuración regional del crecimiento económico vinculado al mercado mundial. Con base en ello, consideran, se puede construir una América del Norte de las regiones, donde las más necesitadas puedan beneficiarse de una interrelación más flexible con el sur de Estados Unidos.

**181 MODELOS DE INSUMO-PRODUCTO REGIONALES Y PROCEDIMIENTOS DE REGIONALIZACIÓN**

*Noé Arón Fuentes y Alejandro Brugués*

Se analiza la capacidad de las técnicas sintéticas para regionalizar las matrices de insumo-producto y se demuestra la precisión de los cálculos de los coeficientes regionales con base en diferentes medidas estadísticas de comparación entre la matriz base, la actual y la estimada.

**189 EL MANEJO DEL SUELO URBANO EN LAS CIUDADES FRONTERIZAS MEXICANAS**

*César Fuentes Flores*

El programa de la industria maquiladora fomentó la instalación de numerosas plantas en las ciudades ubicadas en la frontera con Estados Unidos. El autor examina las consecuencias que ello ha tenido en el uso del suelo de esas urbes y plantea algunas medidas que permitan atraer más inversión y mejorar la calidad de vida en ellas.

**196 DETERMINANTES REGIONALES DE LA MAQUILA DE EXPORTACIÓN EN LA FRONTERA NORTE**

*Eduardo Mendoza y Cuauhtémoc Calderón*

Se desarrolla un modelo de demanda regional del trabajo en la industria maquiladora de exportación en la frontera norte del país. Los autores concluyen que en el último decenio hubo importantes cambios en la dinámica del empleo en esa industria, entre los cuales destaca la tendencia a la especialización de los mercados laborales.

**203 CAPACIDAD DE CONSUMO Y BIENESTAR DE LOS HOGARES DE MÉXICO Y DE LA FRONTERA NORTE**

*Mario Camberos C. y Luis Huesca R.*

Con base en diversos criterios y escenarios se presentan los cambios en la capacidad de consumo y sus efectos en el bienestar de las entidades mexicanas colindantes con Estados Unidos y del conjunto del país. Se analiza la hipótesis de que el nuevo modelo económico, la crisis económica y las medidas de ajuste aumentaron la pobreza en ambos ámbitos.

**211 BALANZA COMERCIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BAJA CALIFORNIA**

*Juan Manuel Ocegueda H.*

La industria maquiladora de exportación en Baja California ha causado un rápido crecimiento económico en los últimos años, pero su sustentabilidad a largo plazo pelagra si no se adoptan medidas para reducir la elevada elasticidad ingreso de las importaciones. También se requiere, afirma el autor, impulsar actividades no maquiladoras que ofrezcan mayores posibilidades de articulación regional.

Libro	
Cap.	2
Folio	77
T.M.	

# comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Economía de la frontera norte de México I

