

Banco Nacional de Comercio Exterior

CONSEJO DIRECTIVO

Serie A

Propietarios

Francisco Gil Díaz
Luis Ernesto Derbez Bautista
Agustín Carstens Carstens
Javier Usabiaga Arroyo
Jorge G. Castañeda
Ernesto Martens Rebollo
Juan Bueno Torio
Guillermo Ortiz Martínez

Suplentes

Alonso García Tamés
Edgar Baqueiro Cárdenas
Alfredo Gómez Aguirre
Juan Carlos Cortés García
Miguel Hakim Simón
Juan Antonio Bargés Mestre
José Sadot Rivera Banuet
Ángel Palomino Hasbach

Serie B

Propietarios

Claudio X. González Laporte
Valentín Díez Morodo
Alejandro Martínez Gallardo
Héctor Rangel Domene

Suplentes

Federico Sada González
Jesús Vizcarra Calderón
Raúl Picard del Prado
Juan Gilberto Marín Quintero

Comisarios

Serie A

Propietario

Jorge Sánchez Baca
Suplente

Carlos Arturo Aguirre Islas

Serie B

Suplente

Guillermo Vázquez Ochoa

Secretario

Juan Ignacio Hernández Mora

Prosecretario

José Anselmo Moreno Sánchez



BANCOMEXT

Director General

José Luis Romero Hicks

Directores generales adjuntos

Raúl Argüelles Díaz González

Carlos Elías Rincón

Sergio Fadl Kuri

Abel Jacinto Intriago

Humberto de J. Molina Medina

Luis Alberto Villaseñor Garay

CARDEX	✓
VOCES	
E. DATOS	
CK	
Jan 9 2003	

3 JOHN MAYNARD KEYNES Y LA ECONOMÍA DEL SIGLO XXI

Paul Davidson

.....

Los acontecimientos de los años setenta favorecieron el predominio de la teoría clásica del mercado eficiente entre los encargados de la política económica. En la búsqueda de una "tercera vía" entre planeación y *laissez faire*, se está resucitando la teoría keynesiana de la preferencia de liquidez, cuya pertinencia actual y aspectos fundamentales examina el autor.

15 MILTON FRIEDMAN

Esteban Pérez Caldentey

.....

El autor ofrece un panorama de las principales aportaciones de uno de los autores más influyentes en la política económica de la última mitad del siglo XX. Refiere su metodología, su rescate de la teoría cuantitativa, su crítica a la curva de Phillips, el debate con los keynesianos y su planteamiento de la regla monetaria, entre otros aspectos.

31 WASSILY LEONTIEFF, UN CREADOR DE SUS TIEMPOS

Martín Puchet Anyul

.....

El análisis de insumo-producto es una contribución crucial a la ciencia económica. En este artículo, se describen de modo pormenorizado sus antecedentes y primeras elaboraciones por Leontieff, así como los subsecuentes avances a lo largo de su fructífera vida.

44 EL NEOINSTITUCIONALISMO, UNA REVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

José Ayala Espino y Juan González García

.....

Desde los años setenta las obras de Douglas C. North han destacado la importancia de las instituciones en el desempeño económico. Sus ideas han dado origen a la línea de estudio que examina la transición actual hacia el mercado y la democracia, cuyas principales aportaciones se describen en el texto.

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Lecturas sobre pensamiento económico II



COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Mario Ojeda Gómez, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila
<hurias@bancomext.gob.mx>

Subgerentes

Rafael González Rubí
<rigonrub@bancomext.gob.mx>

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Miguel Ángel Ramírez, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera
Daniel Cobian, Gabriela Ibarra, María Esther Jacques Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva García, Ángeles Marín Ancona

Asesor

Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/rce>
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

58 HACIA UNA ANTROPOLOGÍA SIMBÓLICA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Juan Castaingts Teillery

A partir de la idea de que la relación de oposición o integración entre lo social y lo individual constituye un aspecto relevante para el análisis del pensamiento económico, el autor elabora una matriz para examinar las ideas subyacentes en autores y corrientes de análisis económico.

66 LA UNCTAD: APORTACIÓN A LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO

Gabrielle Köhler

La autora ofrece una reseña de la historia de la UNCTAD enlazándola con los principales acontecimientos económicos del mundo. Destaca las aportaciones del organismo a las discusiones sobre los problemas más apremiantes, en las que ha destacado un enfoque que reconoce que la política determina a la economía.

84 UNA DE CAL POR MUCHAS DE ARENA

David Ibarra

Palabras del decano del Comité Editorial de *Comercio Exterior* en ocasión del quincuagésimo aniversario de la revista, cuya capacidad de respuesta intelectual a las transformaciones del entorno económico nacional, latinoamericano e internacional le ha permitido afianzar un prestigio invaluable que desborda las fronteras mexicanas.

87 COMERCIO EXTERIOR EN LA VIDA DE MÉXICO

Carlos Alba Vega

Fruto de varias generaciones de estudiosos, lectores y editores participantes en los debates y reflexiones sobre los principales problemas del desarrollo, a juicio del autor, *Comercio Exterior* ha mantenido durante medio siglo una importante contribución a la formación de recursos humanos en México y América Latina.

SUMMARIES OF ARTICLES