

Publicación mensual editada por la Dirección de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

## COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz  
Carlos Bazdresch Parada  
Javier Beristain Iturbide  
Sergio Fadl Kuri  
Arturo Fernández Pérez  
David Ibarra Muñoz  
Mario Ojeda Gómez  
Gustavo Romero Kolbeck  
Francisco Suárez Dávila  
Homero Urías Brambila

## DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

### Director

Homero Urías Brambila

### Subgerentes

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

### Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,

Alicia Loyola Campos, Miguel Ángel Ramírez,

Agustín Ruiz Soria, Alfredo Salomón

### Edición

Enrique Pérez Vera

Daniel Cobian, María Esther Jacques

Adriana, Pilar Martínez Negrete Deffis

### Distribución

Patricia González C., Leticia Martínez

Relaciones secretariales y de apoyo

Monica Cardona Reyna, Elizabeth

Lucía Tinajero, Alfredo González,

María Angeles Marín Ancona

### Asesor

Enrique Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de opiniones que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Se pueden reproducir materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de esta revista. Impresa en Ediciones ECA, S.A. de C.V., Calle B, núm. 20, Manzana XI, Col. Educación, 06080 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 409, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista Comercio Exterior, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6656; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

[http://www.bancomext.com/esp/revista\\_comercio\\_exterior/revista1.html](http://www.bancomext.com/esp/revista_comercio_exterior/revista1.html)

e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

## 230 EMPRESA MEDIA, UNA NUEVA CLASIFICACIÓN

Emilio G. Zevallos Vallejos

A manera de propuesta metodológica, el autor plantea nuevos criterios para clasificar las empresas mexicanas y abrir paso a políticas sectoriales más exitosas. En lugar de la estratificación convencional de micro, pequeña, mediana y grandes empresas, sugiere adoptar una en que se considere como empresas medias a los tres primeros grupos, con excepción de las microempresas de subsistencia.

## 236 EL VALOR ECONÓMICO AGREGADO Y EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL

Mario Dávila Flores

Por sus ventajas respecto a otras metodologías, el valor económico agregado constituye una valiosa herramienta para mejorar el desempeño de las empresas, incluso las micro y pequeñas, tarea imperiosa en México ante las exigencias competitivas de la globalización y el libre comercio.

## 239 DESARROLLO TERRITORIAL Y LOCAL EN CUBA

Eliel Méndez Delgado

A pesar de los obstáculos provenientes tanto de la atroz crisis productiva en los años noventa cuanto de las deficiencias en la gestión estatal, sostiene el autor, en Cuba el desarrollo económico local representa un camino viable para impulsar la economía y mejorar el bienestar social, por medio del aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos endógenos de cada localidad de la isla.

## 251 ARGENTINA: LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LA MIGRACIÓN LIMÍTROFE

Roberto Benencia

Durante los últimos tiempos el fenómeno migratorio ha cobrado creciente importancia en la escena social, sobre todo en los países receptores, donde suelen aparecer reacciones xenófobas. Al examinar las migraciones hacia Argentina, en particular la proveniente de naciones vecinas, el autor considera que entraña grandes retos, como el de construir el multiculturalismo como proyecto político.

## 258 LA AGROINDUSTRIA DEL TOMATE Y LAS REGIONES POBRES EN MÉXICO

María Antonieta Barrón y Fernando Rello

La estrategia productiva de la agroindustria del tomate del noroeste de México se ha enfocado a combinar la inversión en tecnología con el uso intensivo de mano de obra barata, proveniente a menudo de regiones pobres del sur del país. Al estudiar los efectos de ello en las condiciones económicas de dichas regiones, los autores concluyen que el ingreso migrante contribuye a la sobrevivencia familiar, pero aporta muy poco a las posibilidades de desarrollo local.

## LOS CAMPESINOS LATINOAMERICANOS FRENTE AL NUEVO MILENIO

Blanca Rubio

La autora reseña la transición sufrida por el campesinado en la segunda mitad del siglo XX. En tanto poseedor de la tierra y productor de alimentos básicos, consolidó su identidad en los planos económico, político, social e ideológico. Sin embargo, los cambios en el modelo de acumulación capitalista lo han relegado, obligándolo a buscar por diversas vías su preservación.

## SUMMARIES OF ARTICLES

**Banco Nacional de Comercio Exterior**

**CONSEJO DIRECTIVO**

*Serie A*

*Propietarios*

José Ángel Gurría Treviño  
 Herminio Blanco Mendoza  
 Carlos Noriega Curtis  
 Romárico Arroyo Marroquín  
 Rosario Green Macías  
 Luis Téllez Kuenzler  
 Jonathan Davis Arzac  
 Decio de María Serrano  
 Guillermo Ortiz Martínez

*Suplentes*

Carlos García Moreno  
 Santiago Macías Herrera  
 Miguel Luis Anaya Mora  
 Andrés Casco Flores  
 Juan de Villafranca Andrade  
 Jorge A. Chávez Presa  
 Georgina Kessel Martínez  
 José Rivera Banuet  
 Ángel Palomino Hasbach

*Serie B*

*Propietarios*

Jorge Marín Santillán  
 Valentín Díez Morodo  
 Alejandro Martínez Gallardo  
 Carlos Gómez y Gómez

*Suplentes*

Federico Sada González  
 Ramón Iriarte Maisterrena  
 Vicente Yáñez Solloa  
 Juan Gilberto Marín Quintero

*Comisarios*

*Serie A*

*Propietario*

Mario López Araiza Orozco

*Suplente*

Carlos Arturo Aguirre Islas

*Serie B*

*Propietario*

Andrés Conesa Labastida

*Suplente*

Juan Antonio Moreno Ramírez

*Secretario*

Héctor Orrico de la Vega

*Prosecretario*

José Anselmo Moreno Sánchez



**BANCOMEXT**

**Director General**

Enrique Vilatela Riba

**Directores generales adjuntos**

Raúl Argüelles Díaz González

Carlos Elías Rincón

Sergio Fadl Kuri

Abel Jacinto Intriago

Gabriel Leyva Lara

Julio César Méndez Rubio

Humberto de J. Molina Medina

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	101489
Ubicación	277 comercio Exterior



**comercio Exterior**

VOL. 50 NUM. 3 MARZO DE 1999

**187 FIN DE SIGLO: CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO AMBIENTAL GLOBAL**

*Jordy Micheli*

La preocupación por el ambiente es un elemento de la globalización en curso. El autor describe las etapas que ha transitado la construcción de un mercado ambiental desde los años setenta, así como el papel que toca desempeñar a los países en desarrollo y en particular las oportunidades que ofrece a América Latina.

**196 REGULACIÓN AMBIENTAL Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN ALGUNOS PAÍSES EUROPEOS**

*Rhys Jenkins*

Además de suscitar preocupaciones en los formuladores de políticas, los efectos de las regulaciones ambientales en la competitividad constituyen objeto de debate para dilucidar si son desfavorables (enfoque convencional) o provechosos (perspectiva revisionista). Como los análisis empíricos todavía no son concluyentes, se sugiere que tales efectos pueden diferir según las circunstancias y el peso de otros factores de la competitividad.

**210 EL AGUA COMO BIEN ECONÓMICO Y LA NECESIDAD DE DETERMINAR SU PRECIO**

*José Luis Montesillo Cedillo y Martín Puchet Anyul*

Con el propósito de ofrecer un marco para la determinación del precio del agua, se enuncian las características del sector hidráulico en México, las peculiaridades del agua como bien económico y los factores de mercado que influyen.

**213 EL CONSUMO Y LA GESTIÓN AMBIENTAL DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES EN MÉXICO**

*Sergio Colín Castillo*

A partir de un breve examen del consumo de combustibles y lubricantes en México, concentrado básicamente en el transporte y la industria, se compara aquél con el de otros países y se plantean algunas consideraciones, como la importancia de aprovechar las experiencias internacionales en el uso de instrumentos económicos para el control de emisiones, reciclaje y confinamiento de residuos.

**221 COSTA RICA Y LAS NEGOCIACIONES SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO**

*Eduardo Gitli, Carlos Murillo, Donald Miranda y Eliana Villalobos*

Costa Rica es uno de los países en desarrollo a la vanguardia en actividades de instrumentación conjunta, con el concurso de naciones industrializadas, para mitigar las emisiones de gases con efecto de invernadero. Al referir la experiencia tica, los autores consideran prematuro evaluar tales actividades, pero señalan que han despertado grandes expectativas en el camino obligado hacia una estrategia integral para el desarrollo sustentable.

HEMEROTECA

Sala

2

Estante

77

Tabla

# Comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

El mercado ambiental global

Regulaciones ecológicas y competitividad

Desempeño y clasificación de la empresa

Agroindustria y campesinos

50  
ANIVERSARIO