

Comite Suprema	
No. de Orden	101470
Ubicación	2-77



Banco Nacional de Comercio Exterior

CONSEJO DIRECTIVO

- Serie A*
Propietarios
 José Ángel Gurría Treviño
 Herminio Blanco Mendoza
 Martín Werner Wainfeld
 Romárico Arroyo Marroquín
 Rosario Green Macías
 Luis Téllez Kuenzler
 Santiago Levy Algazi
 Decio de María Serrano
 Guillermo Ortiz Martínez
- Suplentes*
 Carlos García Moreno
 Santiago Macías Herrera
 Miguel Luis Anaya Mora
 Francisco Gurría Treviño
 Juan de Villafranca
 Jorge A. Chávez Presa
 Jonathan Davis Arzac
 José Rivera Banuet
 Guillermo Prieto Treviño

- Serie B*
Propietarios
 José Yamil Hallal Zepeda
 Carlos Gómez y Gómez
 Alejandro Martínez Gallardo
 Eduardo Bours Castelo
- Suplentes*
 Jorge Escamez Ferreiro
 Vicente Yáñez Solloa
 Juan Bautista Morales Doria
 Roberto S. Sonnenberger

- Comisarios*
Serie A
Propietario
 Mario López Araiza Orozco
Suplente
 Carlos Arturo Aguirre Islas
- Serie B*
Propietario
 Andrés Conesa Labastida
Suplente
 José Luis Ochoa Bautista
- Secretario*
 Héctor Orrico de la Vega
Prosecretario
 José Anselmo Moreno Sánchez



BANCOMEXT

Director General
 Enrique Vilatela Riba

- Directores generales adjuntos**
 Raúl Argüelles Díaz González
 Carlos Elías Rincón
 Sergio Fadl Kuri
 Abel Jacinto Intriago
 Gabriel Leyva Lara
 Julio César Méndez Rubio
 Humberto de J. Molina Medina

183 ECONOMÍA Y DESARROLLO: EL DEBATE EN DEMOCRACIA

Homero Urías Brambila

Durante el siglo XX América Latina ha sido la región con mayor dinamismo económico. No obstante, adolece asimismo de la peor distribución del ingreso. El reto es eliminar la exclusión económica, social y política que afecta a millones de personas. Ello requiere tratar aspectos allende de la mera estabilidad económica, en pos de la equidad y la cohesión social. En México, el debate sobre una política de Estado con este cariz lo convocó el presidente Zedillo, y *Comercio Exterior* hace eco de su llamado en esta entrega y en las próximas.

193 NOTAS SOBRE LAS BASES CONSTITUCIONALES DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO

Miguel de la Madrid Hurtado

En este breve ensayo el expresidente de México expone y comenta los artículos de la Constitución Política del país que establecen, limitan y fundamentan los principios y objetivos básicos de las políticas económicas y estrategias de desarrollo que lleva a cabo el gobierno federal.

199 ELEMENTOS PARA ELABORAR UNA POLÍTICA ECONÓMICA DE ESTADO

José Ángel Gurría Treviño

La política económica de Estado debe tener un carácter eminentemente social y partir de una amplia discusión colectiva que permita los consensos básicos para garantizar un desarrollo sano, es decir, equilibrado y equitativo. El reto es dotar de un sentido de futuro a la economía mexicana, con base en la conciliación y promoción de los grandes intereses nacionales.

206 POLÍTICA ECONÓMICA DE ESTADO

Rolando Cordera Campos

A partir de la invitación del presidente Ernesto Zedillo a un debate nacional para formular una política económica de Estado, el autor menciona algunos elementos retrospectivos de lo que denomina "el presidencialismo económico", y propone otra forma de gestión económica que dé prioridad a las convergencias y los acuerdos, para alcanzar un mínimo de estabilidad en el desarrollo.

211 HACIA UNA REDEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO

Esteban Moctezuma Barragán

Las nuevas realidades económicas del fin de siglo plantean la necesidad de redefinir el concepto de desarrollo, no sólo en función de las tasas de crecimiento, la estabilidad macroeconómica y la salud de las finanzas públicas, sino también en los índices de bienestar. Para alentar el debate, el autor ofrece un panorama de los avances y retos a que se enfrenta el país en materia de desarrollo social.

218 CONSIDERACIONES SOBRE EL ESTABLECIMIENTO DE UNA POLÍTICA DE ESTADO

José Ayala Espino

Al reflexionar sobre los alcances y las limitaciones de una posible política de Estado en México, el autor considera que el papel principal de ésta es fijar condiciones económicas básicas y las reglas del juego esenciales para distribuir los costos y beneficios del crecimiento. También examina varios mecanismos institucionales para mejorar el desempeño de la política económica, entre ellos la transparencia informativa, la rendición de cuentas y el control del presupuesto público.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Carlos Bazdresch Parada
Javier Beristain Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubi
Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,
Alicia Loyola Campos, Miguel Ángel Ramírez,
Agustín Ruiz Soria, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera
Daniel Cobian, Ma. Esther Jacques

Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth
García Tinajero, Alfredo González,
Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño
Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223,06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualeóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6656; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

http://www.bancomext.gob.mx/esp/revista1.html
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

225 LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL ESTADO EN UNA ECONOMÍA DE MERCADO

Isaac Katz

.....

Definir la política económica del Estado exige determinar cuál es el ámbito de acción gubernamental en la economía y cómo formular aquélla para maximizar el bienestar de la sociedad. La asignación de recursos por medio del mercado, a juicio del autor, no es perfecta pero es el mejor camino hacia el desarrollo y corresponde al gobierno tanto procurar la estabilidad macroeconómica cuanto promover las condiciones de competencia que garanticen la igualdad de oportunidades a los agentes económicos.

239 EL PAPEL DE LA ECONOMÍA EN UNA NUEVA POLÍTICA ECONÓMICA DE ESTADO

Ismael Aguilar Barajas

.....

La economía y los economistas han sido objeto de acerbos críticas a consecuencia de las recurrentes crisis que ha padecido México. El autor reivindica el valor de dicha ciencia remontándose al verdadero pensamiento de sus fundadores y agregando a sus fundamentos los aspectos éticos y morales.

251 TENDENCIAS DEL EMPLEO EN MÉXICO

Teresa Rendón Gan

.....

Con base en el análisis de los cambios recientes en el empleo y la distribución del ingreso en México, la autora sostiene la necesidad de replantear la política económica actual para generar más puestos de trabajo productivos. El cambio propuesto, que exige la reivindicación ética de la política, se enfila a mejorar la calidad de vida de los grupos mayoritarios y dotar a la economía de una capacidad de acumulación autónoma.

260 HACIA UNA POLÍTICA ECONÓMICA DE ESTADO

Carlos Gómez y Gómez

.....

Además de deseable, en México parece factible un consenso nacional para fijar políticas transexenales que eviten los vuelcos en el rumbo económico. En este artículo se refieren algunos de los objetivos y las políticas pertinentes, tales como la preservación de la libre competencia, el aliento de las inversiones y la formación del capital humano.

269 FUNDAMENTOS PARA UNA POLÍTICA DE ESTADO: UNA VISIÓN EMPRESARIAL

Eduardo Bours Castelo

.....

Desde la óptica empresarial, sostiene el autor, el modelo de economía de mercado es el mecanismo más eficaz y eficiente para crear riqueza, competir en un mundo global y dinámico y generar oportunidades de progreso para un número creciente de mexicanos. Por todo ello, dicho modelo, aunado a la responsabilidad social y al desarrollo democrático, deben ser la base de la política económica de Estado.

278 LA POLÍTICA ECONÓMICA DE ESTADO DESDE LA PERSPECTIVA INDUSTRIAL

Carlos Gutiérrez Ruiz

.....

Si bien el libre mercado es el modelo más eficiente para la asignación de recursos, los resultados de las reformas económicas en México no permiten abrigar sino escepticismo sobre el futuro. Para el autor, urge definir una política económica de Estado que supere la visión de corto plazo y abata los rezagos estructurales de la economía mexicana.

283 DESAFÍOS DEL MODELO ECONÓMICO DE MÉXICO

Esthela Gutiérrez Garza

.....

De 1983 a 1988 los sectores de la economía mexicana fueron afectados por los ajustes derivados de la aplicación simultánea de las políticas de cambio estructural y estabilización. Para garantizar el crecimiento y la justicia social, la autora propone un conjunto de acciones, en el que el Estado desempeña un papel esencial como promotor.

291 SUMMARIES OF ARTICLES

292 INSTRUCCIONES PARA LOS COLABORADORES

HE EROTECA	
Sala	2
Estante	77
Tabla	

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Lecturas sobre economía y desarrollo I

