

2
76

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Política industrial,
innovación y empresas pequeñas I



VOL 48 NÚM 8 MÉXICO A COSTO DE 1998

Banco Nacional de Comercio Exterior

CONSEJO DIRECTIVO

Serie "A"

Propietarios

José Ángel Gurría Treviño
Herminio Blanco Mendoza
Martín Werner Wainfeld
Romérico Arroyo Marroquín
Rosario Green Macías
Luis Téllez Kuenzler
Santiago Levy Algazi
Decio de María Serrano
Guillermo Ortiz Martínez

Suplentes

Carlos García Moreno
Santiago Macías Herrera
Miguel Luis Anaya Mora
Francisco Gurría Treviño
Juan de Villafranca
Luis Cerda González
Jonathan Davis Arzac
José Sadot Rivera Banuet
Guillermo Prieto Treviño

Serie "B"

Propietarios

Armando Araujo Montaña
Carlos Gómez y Gómez
Jorge Marín Santillán
Eduardo Bours Castelo

Suplentes

Jorge Escamez Ferreiro
Vicente Yáñez Solloa
Juan Elek Klein
Roberto S. Sonnenberger

Comisarios

Serie "A"

Propietario

Mario López Araiza Orozco
Suplente

Carlos Arturo Aguirre Islas
Serie "B"

Propietario

Juan Amieva Huerta
Suplente

José Luis Ochoa Bautista
Secretario

Héctor Orrico de la Vega
Prosecretario

Santiago Clariond Reyes Retana



BANCOMEXT

Director General

Enrique Vilatela Riba

Directores generales adjuntos

Raúl Argüelles Díaz González

Carlos Elías Rincón

Sergio Fadl Kuri

Abel Jacinto Intriago

Gabriel Leyva Lara

Julio César Méndez Rubio

Humberto de J. Molina Medina

| | |
|--------|---|
| CARDEX | ✓ |
| VOTOS | |
| | |
| 1998 | |
| | |
| | |
| | |

comercio exterior

VOL. 48, NÚM. 8, AGOSTO DE 1998

| | |
|-------------------------------------|--------|
| Dirección de la Cuenta Corriente | |
| Nº de Orden | 96.222 |
| Ubicación | 2-33 |

- 607 ADMINISTRACIÓN EFICIENTE DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO

Fernando M. Machado
.....

Ante el desafío actual de los países del Tercer Mundo de competir en un mundo globalizado y en plena liberación comercial, la innovación tecnológica estratégica y su adecuada administración son fundamentales para obtener el éxito. En este artículo se expone la necesidad impostergable de que esas naciones emprendan una auténtica revolución industrial, con base en tecnologías novedosas y una nueva cultura de innovación estratégica que les permita transitar hacia un elevado desarrollo industrial y compartir cada vez más la riqueza mundial.

- 617 POLÍTICA INDUSTRIAL PARA LAS PYME EN LA ECONOMÍA GLOBAL

Patrizio Bianchi y Marco R. di Tommaso
.....

En este artículo se analizan los cambios en la concepción de unidad productiva, desde el concepto clásico de la gran empresa de producción masiva hasta el de las PYME, generadas a la luz del proceso de reestructuración industrial, así como las políticas industriales dirigidas al desarrollo y consolidación de estas empresas y sus potencialidades para aprovechar las oportunidades de la globalización.

- 624 POLÍTICAS PARA LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS DE ESTADOS UNIDOS

Rachel Cleetus y Vijaya Ramachandran
.....

En este artículo las autoras presentan un recuento de los principales programas instrumentados por la Small Business Administration en apoyo de las empresas pequeñas y medianas de Estados Unidos. Además, exponen algunos de los principales problemas que enfrenta este tipo de negocios y una proyección sobre el papel que desempeñarán en la economía estadounidense.

- 629 EL GOBIERNO Y LAS EMPRESAS PEQUEÑAS EN ESTADOS UNIDOS

James van Wert
.....

En este artículo el autor describe los antecedentes y el desempeño actual de los programas de la Small Business Administration (SBA), instaurada por el gobierno de Estados Unidos para fortalecer a los negocios más pequeños. De acuerdo con el autor, en la actualidad la tecnología y la globalización de los mercados han creado un mundo sin fronteras donde, independientemente del tamaño, el éxito corresponde a quienes crean y transforman los conocimientos en ventajas.

Publicación mensual editada por la Dirección de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Carlos Bazdresch Parada
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí
 Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,
 Alicia Loyola Campos, Miguel Ángel Ramírez,
 Agustín Ruiz Soria, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera
 Daniel Cobian, Ma. Esther Jacques
 Medina, Pilar Martínez Negrete

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth
 García Tinajero, Alfredo González,
 Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño
 Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223,06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahuacóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 481 6220 y 481 6000, ext. 6656; fax: 481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bxt.gob.mx/esp/revista.html>
 e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

639 ESTRATEGIA CANADIENSE DE APOYO A LAS EMPRESAS PEQUEÑAS

Andrei Sulzenko

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) tienen una importancia crucial en la economía canadiense como factores del crecimiento y fuentes de empleo. En este artículo se describen las políticas y programas gubernamentales dirigidos a esas unidades y se destaca la necesidad del diálogo con la comunidad empresarial.

641 CAPACIDADES INNOVADORAS EN UN MEDIO DE ESCASO DESARROLLO DEL SISTEMA LOCAL DE INNOVACIÓN

Virginia Moori-Koenig y Gabriel Yoguel

Se analiza la capacidad de innovación tecnológica en el distrito argentino Tres de Febrero a partir de la diferenciación del carácter local y municipal del sistema regional de innovación. Con base en una investigación de campo el autor examina el papel de las instituciones y agentes municipales con miras a replantear su articulación en el sistema local de innovación.

659 FINANCIAMIENTO Y CAPITALIZACIÓN PARA LA MICROEMPRESA EN MÉXICO

Bernardo Olmedo Carranza

En América Latina hay más de 50 millones de microempresas; es decir, unidades productivas con menos de 10 trabajadores. Éstas tradicionalmente han enfrentado dificultades para obtener financiamiento de los bancos. En el artículo se examinan formas alternativas de ahorro y crédito para tales entidades en México: las cajas populares de ahorro, el microcrédito, así como los financiamientos al consumo.

666 EL PARADIGMA DE LA INDUSTRIALIZACIÓN TARDÍA Y EL APRENDIZAJE TECNOLÓGICO: REPERCUSIONES PARA MÉXICO

Miguel Ángel Rivera Ríos

Con el propósito de indagar sobre los orígenes de la bifurcación de las industrializaciones tardías de Asia Oriental y América Latina (modalidades exitosa y fallida, respectivamente, de aquella), se examinan los procesos históricos que llevaron a los países líderes a la posición que hoy ostentan, así como el papel que desempeñaron la inversión extranjera y la tecnología, en particular en las regiones aludidas.

679 RECURSOS HUMANOS Y ESTRATEGIA INDUSTRIAL

Luz Elena Espinoza Padierna

En este trabajo se pone de relieve el papel de los recursos humanos en la asimilación progresiva de tecnología que México requiere para su desarrollo. Si bien la tendencia mundial destaca a la industria intensiva en capital, se argumenta que la historia del desarrollo industrial del país, sus insuficientes capacidades tecnológicas, el alto desempleo y su capacidad instalada exigen opciones acordes con lo que realmente se está en condiciones de hacer.

684 RECUENTO NACIONAL

687 RECUENTO LATINOAMERICANO

691 CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN

SUMMARIES OF ARTICLES