

IE
2000
Cont.
Estado
Tabla

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Sector agropecuario

Exportaciones no tradicionales en América Latina

Reorganización productiva y financiamiento

Agroindustria en México



997 LA AGROEXPORTACIÓN NO TRADICIONAL DE MÉXICO Y PERÚ

Boris Marañón
.....

En años recientes se ha promovido la exportación de frutas, hortalizas y flores en América Latina. El autor analiza la evolución del comercio hortofrutícola mundial y las características socio-económicas de la producción agrícola en los dos países estudiados. En particular, cuestiona la agroexportación no tradicional como vía para estimular el desarrollo rural, en razón de su carácter excluyente.

1007 INGRESOS AGRÍCOLAS EN LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS

Yolanda Trápaga Delfín
.....

A diferencia de los países industrializados donde los productores familiares han desempeñado un papel prominente en el desarrollo agrícola, merced a las transferencias de recursos que reciben del conjunto de la economía, en México las orientaciones de política han marchado en sentido contrario y persiste el reto de garantizar la viabilidad sectorial y la supervivencia misma de los agentes económicos del agro.

1011 TENDENCIAS RECIENTES DEL FINANCIAMIENTO RURAL EN MÉXICO

*V. Horacio Santoyo C., Manrribio Muñoz R.
y J. Reyes Altamirano Cárdenas*
.....

Se examinan las transformaciones del sistema financiero rural mexicano y sus efectos fiscales en los flujos de financiamiento y en la recuperación de los créditos. Destacan los programas orientados a encarar el problema de la cartera vencida, así como las opciones de financiamiento para reactivar la actividad agropecuaria.

1018 LA REORGANIZACIÓN PRODUCTIVA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN MÉXICO

Felipe Torres Torres y José Gasca Zamora
.....

Las transformaciones de la industria alimentaria se expresan en el surgimiento de diversos patrones alimentarios por regiones y estratos sociales. Todos ellos, sin embargo, se caracterizan por una clara tendencia a la homogeneización en cuanto a la presencia en la dieta de un mayor componente industrializado, independientemente de la crisis económica y de las disparidades en la distribución del ingreso.

1024 SUMMARIES OF ARTICLES

En este número se incluye el índice anual.

Publicación mensual editada por la Dirección de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Carlos Bazdresch Parada
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,
 Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria,
 Antonio Salinas Chávez, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez
 Negrete, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth
 García Tinajero, Alfredo González,
 Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño

Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Ediciones ECA, S.A. de C.V., Calle B, núm. 20, Manzana XI, Col. Educación, 04400 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, ext. 6656; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

http://www.bxt.gob.mx/esp/revista.html
 e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

90480

CARDEX	✓
VOCES	
B. D. E. C. T.	



947 LA REORGANIZACIÓN DEL SISTEMA LECHERO INDUCIDA POR LA NESTLÉ EN LA FRAYLESCA, CHIAPAS

Adolfo G. Álvarez Macías, Verónica B. Barajas Gómez y Elizabeth Montañó

Se analiza la relación entre la empresa Nestlé y los ganaderos de la zona de La Fraylesca, Chiapas, y se destacan los efectos de la articulación ganadería-industria en la redistribución de los márgenes de ganancia, así como de los riesgos entre los actores de esa actividad.

955 VENTAJAS COMPARATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DE LECHE EN MÉXICO

Pius Odermatt y María de J. Santiago Cruz

Mediante el empleo del indicador denominado Domestic Resource Cost Ratio, que mide la relación entre el costo de oportunidad de los recursos internos y la contribución de dichos factores al valor agregado de la economía, se analizan las ventajas comparativas de la producción de leche de tres sistemas productivos en otras tantas regiones consideradas representativas: la Comarca Lagunera, los Altos de Jalisco y Veracruz.

962 COMPETITIVIDAD DE LAS HORTALIZAS MEXICANAS EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE

Rita Schwentesius Rindermann y Manuel Ángel Gómez Cruz

Los autores analizan la evolución reciente de las exportaciones mexicanas de hortalizas frescas, principalmente de invierno, a Estados Unidos. Se estudia sobre todo la competencia entre Sinaloa y Florida, regiones que cubren 80% del mercado estadounidense en esa época del año.

975 LA AGROINDUSTRIA AZUCARERA DE MÉXICO EN EL MARCO DE LA APERTURA

Luis Ramiro García Chávez y Roberto Escalante Semerena

Se analizan las posibilidades de la agroindustria cañera mexicana para elevar su productividad y competir en el mercado internacional de edulcorantes. Se examinan, asimismo, las condiciones del mercado azucarero de México en el marco del TLCAN.

984 EL COMERCIO EXTERIOR DE PAPA EN AMÉRICA LATINA

Gregory Scott, Rosario Basay y Luis Maldonado

El comercio de papa en América Latina en los últimos decenios es un ejemplo del dinamismo de los productos no tradicionales en el mundo. En el artículo se examinan el intercambio del tubérculo en la región y el mundo, así como las oportunidades y los peligros que entraña el libre comercio para la economía latinoamericana de la papa.