

Editorial de la Comisión	
de Orden	20488
ubicación	233



**CONSEJO DIRECTIVO**

*Serie "A"*  
**Propietarios**

- Guillermo Ortiz Martínez
- Herminio Blanco Mendoza
- Martín Werner Wainfeld
- Francisco Labastida Ochoa
- José Ángel Gurría Treviño
- Jesús Reyes Heróles González Garza
- Santiago Levy Algazi
- Decio de María Serrano
- Miguel Mancera Aguayo
- Suplentes*
- Carlos García Moreno
- Santiago Macías Herrera
- Francisco Mere Palafox
- Romérico Arroyo Marroquín
- Marco Provencio Muñoz
- Raúl Livas Elizondo
- Jonathan Davis Arzac
- Guillermo López Escamilla
- Guillermo Prieto Treviño

*Serie "B"*  
**Propietarios**

- Armando Araujo Montaña
- Antonio del Valle Ruiz
- Jorge Marín Santillán
- Eduardo Bours Castelo
- Suplentes*
- Jorge Escamez Ferreiro
- Carlos J. Gutiérrez Ruiz
- Juan Elek Klein
- Luis Rebollar Corona

**Comisarios**  
*Serie "A"*  
**Propietario**

- Mario López Araiza Orozco
- Suplente*
- Carlos Arturo Aguirre Islas

*Serie "B"*  
**Propietario**

- Juan Amieva Huerta
- Suplente*
- Marco Alberto Huidobro Ortega

**Secretario**

- Héctor Orrico de la Vega

**Prosecretario**

- Santiago Clariond Reyes Retana



**Director General**  
 Enrique Vilatela Riba

**Directores generales adjuntos**

- Carlos Elías Rincón, Sergio Fadl Kuri,
- Abel Jacinto Intriago, Gabriel Leyva Lara, Julio
- César Méndez Rubio, Humberto de J. Molina
- Medina, Raúl Argüelles Díaz González

**603 PRESENTACIÓN**

En esta breve introducción a este número se destaca la importancia de la articulación de las redes de intercambio y de vinculación para atender los nuevos retos de la producción y el mercado en la economía mundial.

**607 NUEVAS FORMAS DE ENCARAR LAS POLÍTICAS TECNOLÓGICAS. EL CASO DE CHILE**  
*Marco Dini y Jorge Katz*

En este artículo se examina la transición en América Latina del modelo de subsidio a la oferta, con una fuerte presencia estatal, al de subsidio a la demanda, el cual responde a las fuerzas del mercado, para generar, adaptar y difundir los conocimientos tecnológicos a los aparatos productivos nacionales. Específicamente se analiza el caso chileno, en donde el proceso está en marcha y sintetiza de manera adecuada los alcances, los límites y las consecuencias de tan radical cambio.

**625 LIBERALIZACIÓN Y EXPANSIÓN DEL COMPLEJO AUTOMOVILÍSTICO BRASILEÑO**  
*Anne Caroline Posthuma*



Durante los noventa la industria automovilística de Brasil ha experimentado una profunda reestructuración ante la liberalización comercial del país, la participación de éste en nuevos modelos de integración regional y el reordenamiento mundial de la actividad. Las políticas gubernamentales contribuyeron a que la nación amazónica se convirtiera en la productora de automóviles más dinámica del orbe, pero las empresas nacionales no han disfrutado del mismo apoyo que las ensambladoras transnacionales para fortalecerse y aprovechar las oportunidades del mercado.

**634 MULTIDIMENSIONALIDAD Y RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA EN LOS DISTRITOS DE RIEGO**  
*Myriam Fracchia F. y María Luisa Torregrosa A.*

La producción agrícola en México se enfrenta a un gran reto: incorporar la creciente oferta de alta tecnología sin que ello se traduzca en la agudización de la pobreza en el sector. Para buscar instancias y mecanismos que contribuyan a generar una "cultura productiva alterna", con base en la optimización de los recursos, las autoras exponen y explican los objetivos, el desarrollo y los principales resultados del Proyecto Interdisciplinario de Reconversión Tecnológica para la Producción Sustentable de Huertos Familiares, el cual está en marcha en El Carrizo, Sinaloa.

Nuevo correo electrónico [revcomer@bancomext.gob.mx](mailto:revcomer@bancomext.gob.mx)

En las páginas finales se incluye el cuestionario para renovar suscripciones.

HERMEROTECA
Sala . 2
Estado 
Tabla 

# comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Redes empresariales y aprendizaje tecnológico



**COMITÉ EDITORIAL**

Juan Pablo Arroyo Ortiz  
 Carlos Bazdresch Parada  
 Javier Beristain Iturbide  
 Arturo Fernández Pérez  
 David Ibarra Muñoz  
 Mario Ojeda Gómez  
 Gustavo Romero Kolbeck  
 Francisco Suárez Dávila  
 Homero Urías Brambila

**DIRECCIÓN DE LA REVISTA  
 COMERCIO EXTERIOR****Director**

Homero Urías Brambila

**Subgerentes**

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

**Redacción e información**

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa

Cruz, Alicia Loyola Campos, María

Antonietta Pérez, Agustín Ruiz Soria,

Antonio Salinas Chávez<sup>†</sup>, Alfredo Salomón

**Edición**

Enrique Pérez Vera

Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez

Negrete, Miguel Ángel Ramírez

**Distribución**

Angélica González C., Leticia Martínez

**Servicios secretariales y de apoyo**

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth

García Tinajero, Alfredo González,

Ángeles Marín Ancona

**Asesores**

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del *Bancomext*. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Ediciones ECA, S.A. de C.V., Calle B, núm. 20, Manzana XI, Col. Educación, 04400 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita. Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6656; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bxt.gob.mx/esp/revista.html>  
 correo electrónico:  
 revcomer@bancomext.gob.mx

**646 LA ADOPCIÓN DEL MODELO ITALIANO DE DISTRITOS INDUSTRIALES EN QUEBEC:  
 ¿PROCESO EN MARCHA?**

*Diane-Gabrielle Tremblay*  
 . . . . .

Tras exponer los requerimientos empresariales que exige el actual entorno económico, en particular en materia de flexibilidad, cooperación y capacidad para innovar los procesos y absorber los cambios tecnológicos, la autora analiza el papel que han desempeñado las redes de empresas pequeñas para lograr esos objetivos en los distritos industriales de Italia y la posibilidad de que éstos se desarrollen en Quebec.

**656 INTERNET: RETOS PARA MÉXICO**

*Cristina Loyo*  
 . . . . .

El uso de redes de computadoras y en particular de internet tiene una enorme repercusión en los ámbitos académico, empresarial y de la comunicación en general. La autora describe el funcionamiento de internet y sus principales características. Asimismo, revisa el caso de México y la necesidad de un esfuerzo institucional para mejorar la infraestructura de acceso a la red de redes.

**662 ESTRATEGIAS EMPRESARIALES ANTE EL CAMBIO ESTRUCTURAL EN MÉXICO**

*Celso Garrido*  
 . . . . .

En este artículo se analizan algunos rasgos comunes de las estrategias seguidas por un pequeño pero poderoso grupo de grandes empresas industriales privadas de México que han logrado destacar en el nuevo orden económico, surgido de la reforma estructural en el país. Entre los factores que han influido en ello se cuentan los cambios en las condiciones de competencia, las transformaciones de los patrones de especialización manufacturera y de comercio exterior, y las estrategias de restructuración.

**670 LOS GERENTES DE LAS MAQUILADORAS COMO AGENTES DE ENDOGENEIZACIÓN  
 DE LA INDUSTRIA**

*Oscar F. Contreras, Jorge Estrada y Martín Kenney*  
 . . . . .

Por medio de entrevistas con gerentes e ingenieros con puestos de mando en empresas maquiladoras de ciudades fronterizas del norte del país, los autores analizan su papel de mediación activa en el proceso de implantación local de la industria y en el de aprendizaje industrial. Concluyen que sus conocimientos y experiencia son un factor potencial de endogeneización de la industrial y de desarrollo empresarial local.

**680 LA RESTRUCTURACIÓN TECNOLÓGICA EN MÉXICO. EL CASO DE LA IBM**

*Raquel Partida*  
 . . . . .

La promoción de la innovación tecnológica ha sido una preocupación constante del gobierno mexicano. Sin embargo, en general ésta no se ha generado en el país: antes bien, la restructuración en las empresas se ha orientado a la transformación de los procesos productivos, de la organización del trabajo y la creación de nuevas relaciones industriales. En el artículo se expone este tema, así como el caso de la planta de la IBM en El Salto, Jalisco, México.

**689 CUESTIONARIO PARA RENOVAR SUSCRIPCIONES****692 INSTRUCCIONES PARA LOS COLABORADORES****SUMMARIES OF ARTICLES**