

302 SECCIÓN LATINOAMERICANA

Colombia: mitos y realidades económicas del narcotráfico / *Alfredo Castro Escudero*

Desde los años setenta Colombia se constituyó como el principal exportador de cocaína del mundo y uno de los más importantes de marihuana y heroína. Para algunos especialistas los cuantiosos y crecientes ingresos del narcotráfico explican su evolución económica satisfactoria. Otros, en cambio, desestiman ese papel positivo y señalan los severos daños estructurales que ocasionan. Se examinan ambas vertientes así como las perspectivas políticas y económicas del narcotráfico en el futuro inmediato de ese país andino.

Recuento latinoamericano, p. 310

314 LA INDUSTRIA MEXICANA DE FIBRAS QUÍMICAS TEXTILES

Luis Quintana Romero
.....

Las fibras textiles son el primer eslabón de una cadena productiva que culmina en prendas de vestir y otros bienes de consumo. En el artículo se refieren las principales características y se revisan varios indicadores de competitividad de esta industria mexicana, la principal de la petroquímica nacional.

322 SECCIÓN INTERNACIONAL

La inversión extranjera directa en la balanza de la OMC

La Organización Mundial de Comercio presentó hace poco un vasto estudio acerca de los crecientes nexos entre la inversión extranjera directa y el comercio exterior en el nuevo escenario económico internacional. En este texto se recogen las consideraciones del organismo multilateral sobre las bondades o inconvenientes de dicha inversión y su papel respecto de la transferencia de tecnología y el empleo, así como de algunos aspectos de la intensa competencia entre países por atraer capitales foráneos.

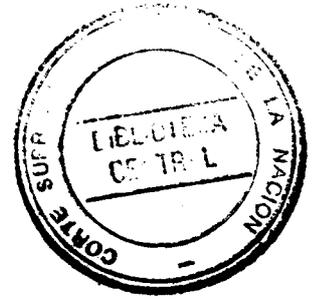
328 LA ECONOMÍA MEXICANA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS

Néstor M. Ruiz
.....

Se explica el comportamiento de la economía mexicana mediante la teoría de la estructura de la tasa de interés y un modelo de oferta y demanda agregadas que incorpora la relación entre el sector financiero y la producción. Con ello es posible anticipar las causas que pueden conducir a una devaluación, así como los efectos de las políticas monetarias.

336 SUMARIO ESTADÍSTICO

SUMMARIES OF ARTICLES



ISSN-0185-0601

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Carlos Bazdresch Parada
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, María Antonieta Pérez, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez[†], Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez

Negrete, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth

García Tinajero, Alfredo González,

Angeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Ediciones ECA, S.A. de C.V., Calle B, núm. 20, Manzana XI, Col. Educación, 04400 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualecōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita. Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6656; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

Internet: telnet redco.ucof.mx; login: gopher; password: gopher.
 e-mail: comercio_exterior@compuserve.com

Biblioteca de la Corte Suprema	
Número Orden	90488
Ubicación	2-33

- 259 TRANSFORMACIÓN METROPOLITANA EN MÉXICO: EFECTOS ECONÓMICO-TERRITORIALES DEL COMERCIO EXTERIOR

Guillermo Olivera Lozano

A partir de la premisa de que "la inserción internacional de las ciudades explica su dinamismo económico", el autor describe los principales cambios demográficos y de empleo manufacturero de las zonas metropolitanas del país.

- 270 EL PATRÓN DE ESPECIALIZACIÓN MANUFACTURERA EXTERNA DE JALISCO, 1980-1995

Jesús Lechuga Montenegro

Los acontecimientos económicos desde 1976 y la apertura comercial modificaron la imagen del sector manufacturero de Jalisco como productor de bienes de consumo no duradero con orientación regional. Lechuga examina la evolución de la manufactura por tipo de bien, así como el cambio estructural que da origen al nuevo patrón manufacturero de la entidad.

- 286 SECCIÓN NACIONAL

Empresarios, ciencia y tecnología: hacia una vinculación necesaria / Mario Guillermo González Rubí

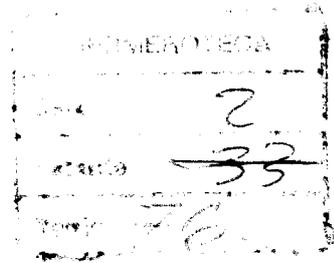
Se examina la incorporación de nuevos actores en el sistema científico y tecnológico nacional a partir de tres elementos clave: la convergencia de valores del Estado y los empresarios, la necesidad de ampliar las formas de financiamiento de la educación superior y los requerimientos de la planta productiva ante el cambio tecnológico.

Recuento nacional, p. 290

- 293 TENDENCIAS RECIENTES DE LA INDUSTRIALIZACIÓN EN NUEVO LEÓN, 1988-1995

Esthela Gutiérrez Garza

Los efectos de la apertura comercial han sido muy heterogéneos y profundizado los viejos problemas de la sociedad dual. Esta bipolaridad de la realidad socioeconómica nacional se examina con base en el estudio de la industria manufacturera de Nuevo León.



4

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

México: desarrollo regional,
industrialización y comercio exterior

