

224 SECCIÓN LATINOAMERICANA

Ecuador: encrucijada económica y revuelta política / *Alfredo Castro Escudero*

Se examinan los antecedentes y las características del entorno económico de la reciente crisis política en Ecuador que desembocó en la destitución de Abdalá Bucaram, sólo seis meses después de asumir la presidencia del país. En particular se analizan los factores que frenaron el crecimiento e incidieron en la crisis económica actual, así como los principales lineamientos económicos y políticos gubernamentales.

Recuento latinoamericano, p. 230

234 EL COMERCIO DE GAS NATURAL CON CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS.
UNA MIRADA AL FUTURO

Víctor Rodríguez-Padilla y Rosío Vargas
.....

Se analiza la política de desarrollo y modernización de la industria mexicana de gas natural y se presentan algunos escenarios sobre la evolución futura de la producción, el consumo y el comercio de ese combustible. Si bien ha avanzado la integración de México al mercado norteamericano, persisten severas restricciones financieras, así como trabas regulatorias que impiden su consolidación.

242 SECCIÓN INTERNACIONAL

Nuevos perfiles del mercado mundial del banano / *Alicia Loyola Campos*

En esta nota se analizan el comportamiento reciente de la oferta, la demanda y los precios internacionales del banano, así como las repercusiones de la política de importación aplicada por la Unión Europea desde julio de 1993. También se comentan algunas de las tendencias y perspectivas a corto plazo del mercado mundial de la fruta.

246 documento

BALANCE PRELIMINAR DE LA ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 1996

.....

El año pasado se caracterizó por un mejor desempeño general de la economía latinoamericana. En el documento, del cual se publican fragmentos seleccionados, se da cuenta de los incrementos del PIB, el mayor flujo de capital del exterior y la disminución de la inflación, entre otros aspectos.

SUMMARIES OF ARTICLES

BIBLIOTECA	
Serie	2
Estante	33
Tabla	76

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

América del Norte

Productividad en manufacturas

Comercio de gas natural

Desempeño microempresarial



COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Carlos Bazdresch Parada
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí
 Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, María Antonieta Pérez, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez¹, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez Negrete, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

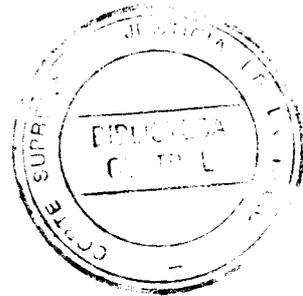
Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Ediciones ECA, S.A. de C.V., Calle B, núm. 20, Manzana XI, Col. Educación, 04400 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita. Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6656; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

Internet: telnet redco.ucol.mx; login: gopher; password: gopher.
 e-mail: comercio_exterior@compuserve.com

ISSN-0185-0601

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	90488
Ubicación	2-33



179 PRODUCTIVIDAD Y ESPECIALIZACIÓN MANUFACTURERAS EN MÉXICO, CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS, 1972-1994

Alenka Guzmán

Se examina la evolución de la productividad laboral en el sector manufacturero por división industrial para el lapso 1972-1994. Se pretende determinar si la productividad de México se encamina hacia los niveles de Estados Unidos y Canadá o si, por el contrario, la brecha tiende a ampliarse.

192 LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN KENIA

Víctor Hugo Martínez Escamilla

En los últimos años se ha revalorado en Kenia el papel de las empresas de menor tamaño y del sector informal en el desarrollo del país. Sin embargo, como resultado de los estereotipos sobre la cultura empresarial y sobre la idiosincrasia del africano, a éste se le considera poco capaz de convertirse en un empresario cabal. Basándose en una serie de entrevistas y en el análisis de la literatura al respecto, el autor desestima esa opinión y analiza los principales problemas de las micro y pequeñas empresas.

203 SECCIÓN NACIONAL

La industria farmacéutica en tiempos de competencia / Alfredo Salomón

Durante los años noventa la industria farmacéutica nacional ha registrado un estancamiento productivo que coincide con la liberalización del comercio exterior del sector. El crecimiento tanto de las exportaciones cuanto de las importaciones sugiere una restructuración de las actividades productivas y su interacción con los líderes mundiales de la industria.

Recuento nacional, p. 207

La comercialización del aguacate mexicano en Francia / Javier de J. Aguilar, p. 212

El mercado europeo del aguacate es en la actualidad el más grande del mundo y Francia absorbe más de la mitad de las importaciones del continente. Durante el decenio pasado Israel dominó ese mercado, pero en los años recientes México ha comenzado a disputarlo. El autor examina las características de la comercialización del fruto en Francia y propone una estrategia para que México haga valer su condición de principal productor del orbe.

217 MICROEMPRESARIOS Y DESARROLLO EN SANTO DOMINGO

Wilfredo Lozano

Mediante entrevistas a miembros de dos grupos de microempresarios dominicanos, se examinan las características de su actividad económica y las dificultades a que se enfrentan. En particular, se señala la necesidad de que reciban apoyo institucional sistemático y que instrumenten una estrategia de especialización flexible, a fin de superar los obstáculos que les plantea la estructura monopolista del mercado.