

HERMEROUSA	
Sala	2
Estado	33
Fecha	76

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Crecimiento y política económica
en la Cuenca del Pacífico.



comercio exterior

VOL. 16, NÚM. 12, DICIEMBRE DE 1996

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Carlos Bazdresch Parada
Javier Beristain Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubi
Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, María Antonieta Pérez, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera
Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez Negrete, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V. José Ma. Agreda y Sánchez 223. 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualecōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita. Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6656; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258; 04100 México, D.F.

Internet: telnet *redco.ucof.mx*; login: *gopher*; password: *gopher*.
e-mail: 74173.1447@compuserve.com

Biblioteca de la Gerencia Subgerencia	
Nº de Orden	89255
Ubicación	233

ISSN-0188-0001



951 PRESENTACIÓN

En la presentación del número, el autor destaca los aspectos fundamentales de los artículos que forman esta entrega de *Comercio Exterior*. La reunión de la APEC en Manila de noviembre último impregna los trabajos de mayor interés y actualidad.

Héctor Cuadra

956 TEORÍA DE LA GLOBALIZACIÓN Y EL FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACÍFICO

La globalización es un concepto que permite entender los nuevos fenómenos sociales, económicos y políticos derivados de una nueva relación de la especie humana con el tiempo y el espacio. En el artículo se examinan su historia y alcances. En ese contexto, se refiere la evolución del APEC, "por naturaleza un organismo global", regido por lo que Soesatro denomina el principio del unilateralismo concertado.

Fernando Alfonso Rivas Mira

963 FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN COREA DEL SUR, TAIWAN Y MÉXICO

El conocimiento es el elemento central del nuevo paradigma productivo. Se examinan las experiencias de México, Taiwan y Corea del Sur en materia de política industrial y de desarrollo de los recursos humanos, que en el caso de las naciones asiáticas han sido fundamentales en su exitoso comportamiento económico.

Ofelia Ángeles y Ernesto Rangel

973 LA HIPÓTESIS DE DISTRIBUCIÓN DE LAS GANANCIAS Y EL CRECIMIENTO ACELERADO EN EL PACÍFICO ASIÁTICO

El empresariado desempeña un papel fundamental en el reordenamiento económico y social de la economía globalizada. Así lo demuestra su participación en el crecimiento de algunos países del Pacífico asiático, donde se ha creado un favorable entorno institucional, en su sentido más amplio, para el desarrollo de las capacidades empresariales, el estímulo de una visión de largo plazo y la vinculación interempresarial.

Clemente Ruiz Durán

981 CHINA: COMERCIO EXTERIOR Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL CAMINO DEL MERCADO

Después de 30 años de planificación autárquica, en 1979 se emprendió en la República Popular China un proceso de reformas económicas y apertura externa para instituir un modelo socialista de mercado. Como resultado, el país experimentó un espectacular crecimiento económico y se ha convertido en una potencia comercial que en un futuro no lejano puede disputar la hegemonía en la región del Pacífico. En este artículo se explican los principales aspectos de la política de "puertas abiertas" en el comercio exterior, así como el papel de esta actividad en el éxito relativo de la estrategia económica del neosocialismo chino.

Juan González García

- 988** EL MODELO DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN TAIWAN
Ernesto Henry Turner Barragán

- Se revisa la evolución de la economía de Taiwan desde 1949 a la actualidad. Se destaca el período 1965-1980, cuando se aplicó el modelo de promoción de las exportaciones. Se exploran las eventuales dificultades políticas y económicas que podría encarar ese país para consolidar su desarrollo.
- 996** LA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN JAPONESA EN MÉXICO EN EL MARCO DEL TLCAN
Alfonso Mercado y Óscar Fernández

- Se examinan las principales tendencias de la inversión japonesa, así como el posible efecto del TLCAN en esos flujos en México. Se pasa revista, asimismo, al comportamiento de las inversiones de las empresas japonesas, que en la economía mexicana tienden a concentrarse en las ramas automovilística y electrónica, así como en los servicios.
- 1003** LA ESTRATEGIA COMERCIAL DE COREA DEL SUR: UNA RETROSPECTIVA
Carlos Gómez Chiñas y Rubén Piñeiro Santana

- Al examinar el papel de la política comercial en la estrategia económica de Corea del Sur, una de las más exitosas en los últimos lustros, los autores destacan que el objetivo de promoción de las exportaciones se combinó en principio con un fuerte proteccionismo y luego con un proceso de liberalización acompasados con las condiciones competitivas de la economía nacional. También se subrayan la congruencia estratégica de las políticas industrial, fiscal, cambiaria, tecnológica y de inversión extranjera, entre otras, con el empeño de desarrollo exportador.
- 1008** CRÉDITO DIRIGIDO Y POLÍTICA INDUSTRIAL EN COREA DEL SUR
Geneviève Marchini Waeselynck

- Se examina la función del crédito selectivo en el marco de la política industrial emprendida por Corea del Sur desde principios de los sesenta. Se estudian las condiciones que hicieron posible un uso intensivo del sistema financiero, así como sus efectos en la asignación de recursos y el crecimiento económico.
- 1016** CRITERIOS GENERALES DE POLÍTICA ECONÓMICA PARA 1997
Presidencia de la República

- En el documento aprobado por la Cámara de Diputados el 27 de noviembre pasado se expresan los objetivos macroeconómicos para 1997, así como los lineamientos de política que permitirán alcanzarlo.
- 1024** OBRAS RECIBIDAS
1025 SUMARIO ESTADÍSTICO
1034 SUMMARIES OF ARTICLES

Con este número se entrega el índice del volumen 46 (1996).