

549 SECCIÓN LATINOAMERICANA

Centroamérica: orientaciones del comercio exterior, p. 549

Durante los noventa los países centroamericanos han redoblado los esfuerzos de integración subregional y de acercamiento con sus principales socios comerciales. En esta nota se repasan ambos empeños y se describe la evolución reciente del comercio exterior del istmo.

Recuento latinoamericano, p. 552

555 MÉXICO: COMPETITIVIDAD LABORAL Y TIPO DE CAMBIO

Enrique Hernández Laos

.....

Con base en los costos laborales unitarios, el autor cuantifica los niveles y la evolución de la competitividad manufacturera de México y explora su relación con las políticas cambiarias y de industrialización emprendidas de 1984 a 1993. Para ello examina la cuantía de los costos laborales totales y sus efectos en la competitividad manufacturera, así como las repercusiones de la apertura comercial en la estructura de los costos.

572 SECCIÓN INTERNACIONAL

Cuentas recientes del comercio mundial

Según el informe inicial de la OMC, cuyo texto se reproduce, en 1995 el volumen del intercambio mundial de mercancías registró un crecimiento de 8% que superó por amplio margen al de la producción. Se espera que en 1996 prosiga el dinamismo comercial por las pujantes exportaciones de manufacturas, el avance de la maquila, el aumento de las transacciones intrarregionales y otros factores.

577 POLÍTICA SOCIAL: EN EL AJUSTE Y MÁS ALLÁ

Rolando Cordera Campos

.....

Reflexiones en torno a una política social que pueda ubicarse más allá del ajuste y la crisis del Estado en una perspectiva de un desarrollo capaz de articular creatividad y equidad en condiciones de atraso. Las actuales restricciones y las exigencias estrictamente productivas amenazan volver prescindible la política social, a pesar de que su necesidad no es sólo central sino vital.

583 EL COMERCIO DE AUTOMOTORES ENTRE MÉXICO Y CANADÁ

Alfonso Mercado y Maritza Sotomayor

.....

Con el TLC de América del Norte se eliminaron barreras al comercio automovilístico entre México y Canadá, lo que contribuye a aumentar su volumen, en particular las exportaciones mexicanas. En el artículo se analiza la estructura de dicho intercambio, así como las estrategias de especialización de cada país, en vez de competir por los mismos segmentos de mercado.

592 SUMMARIES OF ARTICLES

593 INSTRUCCIONES PARA LOS COLABORADORES

594 SIGLAS Y ABREVIATURAS

595 CUPÓN DE RENOVACIÓN

Aviso: en la última hoja se incluye el cupón de renovación.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Carlos Bazdresch Parada
Javier Beristain Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa

Cruz, Alicia Loyola Campos,

Ma. Antonieta Pérez, Agustín Ruiz, Antonio

Salinas Chávez¹, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez

Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth

García Tinajero, Alfredo González,

Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V. José Ma. Agreda y Sánchez 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita. Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6565; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

Internet: telnet *redco.ucof.mx*; login: *gopher*;
password: *gopher*.
e-mail: 74173.1447@compuserve.com

ISSN-0185-0601

507 ASPECTOS POLÍTICOS E INSTITUCIONALES DE LA PROPUESTA DE LA CEPAL

Eugenio Labera

.....

La propuesta de transformación productiva con equidad destaca la complementariedad del crecimiento y la equidad e integra los temas institucionales y políticos. El autor examina esa articulación, hasta ahora insuficientemente explorada, que puede conducir a un régimen político democrático y eficiente.

515 CRECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO EN AMÉRICA LATINA: UN NUDO IRRESUELTO

Ugo Pipitone

.....

América Latina ha experimentado ciclos prolongados de crecimiento que, sin embargo, dejaron tras de sí distorsiones estructurales. Una de esas trabas es la distribución polarizada del ingreso, cuya permanencia ha producido daños que rebasan el mero aspecto económico y afectan la calidad de la vida colectiva, de las instituciones públicas y la calidad y solidez de las democracias de la región.

523 SECCIÓN NACIONAL

México-Estados Unidos: en el umbral de un acuerdo atunero
Alicia Loyola Campos, p. 523

A partir de un breve examen del mercado mundial del atún, en este trabajo se señalan los aspectos principales del embargo impuesto por Estados Unidos a las exportaciones de México y las perspectivas de la industria atunera nacional ante el posible levantamiento de dicha sanción.

Recuento nacional, p. 530

Relaciones económicas entre México y Canadá
Óscar Santamaría Casas, p. 534

Con el advenimiento del libre comercio, México se consolidó como el primer socio de Canadá en América Latina. El intercambio bilateral, sin embargo, se concentra en unos cuantos productos y es menester diversificarlo para encontrar en él "un camino seguro para la expansión de la economía mexicana y su amplia participación en el comercio internacional".

537 FINANCIARIZACIÓN EXCLUYENTE EN LAS ECONOMÍAS LATINOAMERICANAS

Pierre Salama

.....

Sobre la base de diversas corrientes de pensamiento, el autor examina el fenómeno de la financiarización de las economías de América Latina, sus consecuencias en la inversión productiva y sus efectos en el funcionamiento del mercado laboral y la organización del proceso de trabajo.

HERMEROTECA	
Sala	2
Estante	35
Tabla	76

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

América Latina

Crecimiento y distribución del ingreso

Financiarización

México

Política social

Competitividad laboral y tipo de cambio

